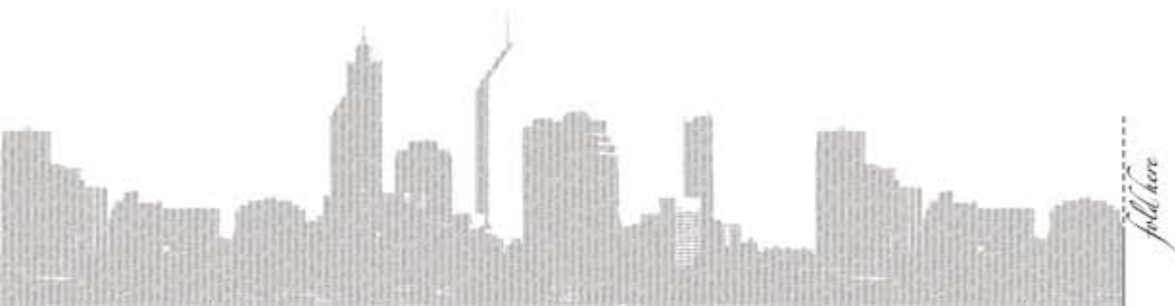


giornate di studi

Università di Parma, Aula Magna
strada dell'Università, 12

23 - 24 novembre 2010



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA

Dipartimento dei Beni Culturali e dello Spettacolo

Architettura e Pubblicità / Pubblicità e Architettura

23 novembre

ore 10
Saluti del Direttore del Dipartimento dei Beni Culturali e dello Spettacolo Luigi Allegri
e del Preside della Facoltà di Lettere e Filosofia Roberto Greci

Presentazione del progetto a cura di Francesca Zanella

Presiede: Alberto Salarelli (Parma)

Ugo Volli (Torino), *L'edificazione pubblicitaria*

Il progetto

Francalma Nieddu e Olav Jünke (Ondesign, Amburgo), *La città che comunica: Architettura, segnaletica, identità visiva*

Pierfrancesco Rosillo (Akira lab, Milano), *Lo "spazio" evoluto. La relazione tra architettura, messaggio creativo e target audience*

Pao (PaoPao Studio, Milano), *Interferenze visive: Street Art e pubblicità nello spazio pubblico*

Luciano Nardi (Kube Libre, Milano), *Come "costruire" una strategia di marca*

ore 15-18
Presiede: Ilaria Bignotti (Venezia) e Elisabetta Modena (Parma)

Lecture semiotiche

Guido Ferraro (Torino), *Le funzioni comunicative dell'architettura nella fotografia di moda*

Antonio Santangelo e Federica Turco (Torino), *La città come nemico. Lo scontro tra l'individuo e la metropoli nel discorso pubblicitario*

Storie di immagini

Francesca Zanella (Parma), *Architettura & pubblicità: idee e immagini di città*

Marco Scotti (Parma), *Director's cut. L'immagine dell'architettura tra linguaggio pubblicitario e una nuova politica degli autori*

Michele Guerra (Parma), *La bella con-fusione: David Lynch e la pubblicità.*

Gloria Bianchino (Parma), *Fotografia e miti urbani*

ore 18
discussione

24 novembre

ore 09:30
Presiede: Francesca Zanella (Parma)

Rita Messori (Parma), *Lo spot pubblicitario è un oggetto estetico? Immaginare ed esprimere l'abitare*

La pubblicità e le arti

Carlo Quintelli (Parma), *L'architettura quale strumento (anche) di comunicazione*

Ilaria Bignotti (Venezia), *Les liaisons dangereuses. Maurizio Galimberti arte-architettura-pubblicità*

La pubblicità e la strada

Vanja Strukelj (Parma), *"vi arrestate per la via, inevitabilmente e guardate": manifesti dal "flâneur" al colpo di teatro*

Cristina Casero (Parma), *Manifesti tridimensionali. La strada e le vetrine*

Elisabetta Modena (Parma), *Architettura e pubblicità. Progetti di allestimento urbano*

Ore 13:00
discussione

Ore 15:00
Architettura & Pubblicità / Pubblicità & Architettura
Mostra di Ricerca

23-26 novembre 2010

a cura di F. Zanella, I. Bignotti, E. Modena, M. Scotti

La mostra, allestita negli spazi all'ultimo piano della sede del Dipartimento dei Beni Culturali e dello Spettacolo (Parma, piazzale della Pace 7/a) presenta un percorso in tre sezioni attraverso i documenti, le opere e le ricerche, dal 2005 a oggi.

L'accesso all'esposizione è gratuito e sarà regolamentato e organizzato per piccoli gruppi. Gli orari di visita coincideranno con quelli di apertura della sede del Dipartimento.

Per informazioni:

www.unipr.it/arpa/benicult

Architettura e Pubblicità / Pubblicità e Architettura

Dipartimento dei Beni Culturali e dello Spettacolo
Università di Parma