



Facoltà di Economia

15 maggio 2012

Ore 11:00 - 13:00 Aula K1

Insegnare ai tempi di Facebook

Riflessioni su esperienze d'aula

La pratica della rete ha qualcosa da insegnare a chi si occupa (e si "preoccupa") di trasmettere conoscenze e sviluppare capacità? È possibile ipotizzare che solleciti forme di partecipazione attive degli studenti? E ancora, la modalità imperante di PowerPoint può uscirne ripensata? Queste ed altre domande al centro di un confronto tra esperienze universitarie ed esperienze formative in azienda.

Introduce e coordina

GIANPIERO LUGLI Preside della Facoltà di Economia

Saluto di

GALILEO DALL'OLIO Presidente AIF Emilia-Romagna

Interventi di

ALESSANDRO ARRIGHETTI Commissione Didattica Facoltà di Economia

GUIDO CRISTINI Prorettore alla Didattica

MAURA FRANCHI Sociologia dei Consumi

DAVIDE PELLEGRINI Economia e gestione delle imprese

HENRY SICHEL Caffeina srl

Ne discute

ENZO SPALTRO Presidente Associazione Italiana Formatori