

MUP Editore - Fondazione Monte di Parma  
Università degli Studi di Parma - Camera di Commercio di Parma  
presentano il nuovo volume della collana "Storia di Parma"

### **PARMA MEDIEVALE. Economia, società, memoria**

Sabato 17 dicembre, ore 10.30  
Sala delle Feste di Palazzo Sanvitale – Sede di Banca Monte Parma

Sabato 17 dicembre 2011, alle ore 10.30, nella Sala delle Feste di Palazzo Sanvitale, sede di Banca Monte Parma (p.le J. Sanvitale, 1), sarà presentato il nuovo volume della “*Storia di Parma*”. Realizzato da MUP Editore per volontà di Fondazione Monte di Parma, Università degli Studi di Parma e Camera di Commercio di Parma, il tomo di quest’anno è dedicato all’Età medievale e completa la prima parte dedicata al Medioevo uscita lo scorso anno. La presentazione sarà aperta, con ingresso libero, a tutta la cittadinanza. Saranno presenti i rappresentanti degli Enti promotori del Progetto - **Gino Ferretti**, Rettore dell’Università degli Studi di Parma, **Roberto Delsignore**, Presidente della Fondazione Monte di Parma, **Andrea Zanlari**, Presidente di C.C.I.A.A. di Parma, **Maurizio Dodi**, Presidente di MUP Editore -, e i rappresentanti di Comune e Provincia di Parma che hanno patrocinato l’iniziativa. Presenteranno l’opera **Domenico Vera**, curatore della collana “Storia di Parma”, e **Roberto Greci**, curatore del volume.

Quello della “Storia di Parma” di MUP Editore è un progetto complesso e approfondito che si prefigge di ripercorrere tutta la storia della città nell’arco dei secoli, dalla nascita ai giorni nostri. Docenti dell’Università degli Studi di Parma e di altre Università italiane, Gianfranco Pasquali, Roberto Greci, Simone Bordini per citarne solo alcuni, ripercorrono il periodo medievale di Parma supportati dalle immagini presenti nel volume e dall’inserito fotografico dal titolo “Codici Miniati a Parma nell’autunno del Medioevo” a cura di Giusy Zanichelli.

Dopo “Parma Medievale. Poteri e istituzioni”, primo dei due volumi dedicati al Medioevo, MUP Editore presenta “Parma Medievale. Economia, società, memoria” a cura di Roberto Greci. Se il primo tomo indagava e analizzava le dinamiche che hanno portato Parma a svilupparsi come centro del potere, temporale e spirituale, e hanno posto le basi perchè la città si sviluppasse fino a diventare l’importante centro a cui siamo abituati oggi, questo secondo tomo analizza l’evoluzione e lo sviluppo di quelle fondamenta. I dodici saggi si muovono tra l’analisi della popolazione e del territorio, l’economia, gli enti assistenziali, i conflitti e la vita nei castelli del parmense.

Come sottolinea il Rettore Gino Ferretti nella sua introduzione all’opera, «*con questo volume della Storia di Parma, l’Università degli Studi conferma l’intenzione di contribuire con ogni mezzo, e prima di tutto con le proprie competenze scientifiche, alla ricostruzione e alla divulgazione delle vicende millenarie di una città importante, protagonista, nel passato come oggi, dell’evoluzione e del progresso del Paese. (...) Il libro che ora viene presentato, così come i precedenti e come quelli che seguiranno, costituisce la tessera di un mosaico che, ampliandosi progressivamente di anno in anno, tende a ricostruire efficacemente, nelle linee essenziali, il quadro nitido e scientificamente aggiornato della storia di Parma in tutte le sue componenti. Anche questo volume, quindi, che risponde pienamente agli intenti dei soggetti che promuovono l’impresa, è destinato a porsi come strumento di crescita culturale per l’intera città e, in particolare, per le nuove generazioni*».

Si ricorda che studenti, docenti e dipendenti dell’Università di Parma potranno acquistare il volume “Parma Medievale. Economia, società, memoria” a un prezzo speciale. L’offerta, che rimane valida anche sui volumi precedenti, è valida nel punto vendita di MUP Editore.

Info: MUP Editore – Vicolo al Leon d’Oro, 6 – Parma – [info@mupeditore.it](mailto:info@mupeditore.it) - [www.storiadiparma.it](http://www.storiadiparma.it)