



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA

Sociologia dei consumi



DIPARTIMENTO DI ECONOMIA



martedì

01 aprile 2014

ore 14, Aula "I"

La casa di vetro Comunicare l'azienda nell'era digitale

Gianni Di Giovanni

Presidente AGI (Agenzia Giornalistica Italia)

AGI
Agenzia Italia



Corso di Sociologia dei Consumi Prof. Maura Franchi

Corso di Shopper Marketing Prof. Maria Grazia Cardinali

Master Web Communication - Dipartimento italianistica

Per informazioni: maura.franchi@unipr.it, oppure  www.facebook.com/sociologia.dei.consumi.parma