

“Il corso universitario per diventare agente di assicurazione”

PREISCRIZIONI

Il costo del Corso completo è di 2.000 euro. E' possibile frequentare e acquistare anche singoli moduli.

Sono previste borse di studio per meritevoli da parte di compagnie, enti e intermediari sponsor.

E' possibile presentare domanda di partecipazione fino al 22 dicembre 2017, scrivendo a info@uniparmareref.it

Il Corso prevede un numero programmato di partecipanti.

E' previsto un colloquio attitudinale di ammissione.

Per maggiori Informazioni

Responsabile Scientifico del corso

Prof. CLAUDIO CACCIAMANI
claudio.cacciamani@unipr.it

Responsabile Didattico del corso

Prof. ssa ELISA BOCCHIALINI
elisa.bocchialini@unipr.it

info@uniparmareref.it

Università degli Studi di Parma
Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali
Via J.F. Kennedy, 6 - 43125 Parma

www.unipr.it



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

Corso di
Perfezionamento

Master in Intermediazione Assicurativa

Il corso di perfezionamento
universitario per l'agente di
assicurazione



**Dipartimento di Scienze
Economiche e Aziendali**



Obiettivi

L'obiettivo del Corso è duplice:

- fornire strumenti, competenze e conoscenze necessarie per il sostenimento dell'esame di iscrizione alla **sezione A del RUI** (Registro Unico Intermediari) a coloro che vogliono intraprendere l'attività di Agente di Assicurazione;
- consentire agli Intermediari già iscritti alla sezione A o B del RUI (Agenti e Broker) di frequentare i singoli moduli del Corso, acquisendo non solo tecniche e competenze, ma anche crediti formativi valevoli per l'aggiornamento professionale previsto dal Regolamento n. 6 dell'IVASS.

La didattica, di tipo attivo, prevede lezioni teoriche, analisi e sviluppo di casi studio e problemi concreti, testimonianze e applicazioni pratiche.

Ai partecipanti viene messo a disposizione un kit completo di materiale didattico a supporto di quanto presentato in aula.

Programma

Il programma è articolato in 4 moduli

- Disciplina giuridica e regolamentare
- Tecnica assicurativa
- Controllo di gestione
- Marketing, comunicazione e processi di vendita

Gli argomenti sono trattati fornendo ai partecipanti non solo conoscenze di base necessarie all'avvio alla professione, ma anche competenze tecniche, assicurative e manageriali di agenzia, necessarie per un efficace svolgimento dell'attività alla luce dei nuovi scenari di legge, regolamentari e di mercato.

Docenti

Direttore e Responsabile Scientifico del corso è il *Prof. Claudio Cacciamani*, Professore Ordinario di Economia del Intermediari Finanziari presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università degli Studi di Parma.

La **faculty** è composta da professori universitari, tecnici, professionisti, manager e intermediari di spicco del comparto assicurativo.



Organizzazione

Le lezioni sono organizzate in sessioni di 4 ore ciascuna, il giovedì pomeriggio oppure il venerdì mattina e pomeriggio.

Al termine di ogni modulo, è prevista una prova di apprendimento e, una volta completato il corso, il conferimento di un Diploma Finale. È prevista una *tutorship* per i frequentanti.

Sono attivati stage formativi presso Intermediari e Compagnie.

Durata e Sede

Il corso ha inizio il 19 gennaio 2018 e termina venerdì 11 maggio 2018. Sono previste 18 giornate di formazione.

Le attività si svolgono presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università degli Studi di Parma, in Via J.F. Kennedy, 6 a Parma.

Sono previste convenzioni con alberghi per il soggiorno dei partecipanti.

Destinatari

Il Corso è rivolto a coloro che sono in possesso di diploma di scuola secondaria superiore, laurea triennale e/o magistrale in discipline economiche, giuridiche, informatiche, ingegneristiche e gestionali.

Il Corso concorre a far maturare crediti formativi universitari (CFU) per il conseguimento di una Laurea triennale e/o Magistrale.