



Master in Retail and Brand Management

Economia e Gestione delle filiere dei Beni di Consumo

L'Università di Parma e GS1 Italy presentano la XIV edizione del Master in Retail and Brand Management a.a. 2017-2018

Obiettivi

Il Corso si pone l'obiettivo di formare una nuova generazione di manager di elevata professionalità e competenza della filiera dei beni di largo consumo che potranno inserirsi in Imprese Industriali, Distributive e di Servizi.

Il corso prevede un coinvolgimento di docenti universitari specializzati sui temi della distribuzione commerciale e provenienti da diverse sedi internazionali come la Stern University di New York, l'Università di Stirling, l'Università di Sevilla e l'Università di Nancy. Il percorso prevede anche uno study tour all'estero per visitare le aziende della grande distribuzione internazionale che hanno registrato la maggiore evoluzione delle vendite nell'area dell'e-commerce. Molti corsi sono tenuti in lingua inglese.

Destinatari

Il percorso è appositamente progettato per coloro che intendono coprire ruoli di responsabilità nelle imprese distributive e industriali e che desiderano acquisire competenze manageriali delle filiere dei Beni di Consumo.

Sbocchi professionali

- Ricerca e sviluppo format
- Store management
- Category management e buying
- Private label management
- Supply chain management
- Carte fedeltà e geomarketing
- Comunicazione e new media management
- Channel cost analysis and control
- Analytics e ricerche di mercato
- Trade marketing
- Merchandising and in store communication
- Digital channel management

Perché un Master in Retail and Brand Management

L'internazionalità: il Master vanta collaborazioni con Istituzioni internazionali come l'Università di Stirling e di Edimburgo, la Stern School of Business di New York, la Kellogg School of Management e la Nielsen Company che potranno essere sede di viaggio studio. Inoltre, due alunni, scelti tra i più meritevoli, potranno partecipare ad un ciclo di seminari, della durata di 4 giorni, sul tema "Retail Innovation" presso il Dublin Institute of Technology di Dublino insieme agli studenti del Corso di Laurea Magistrale in "Trade Marketing e Strategie Commerciali" dell'Università di Parma.

È previsto l'intervento di docenti internazionali che tengono lezioni, all'interno dei corsi tenuti in Italia, in lingua inglese. Il programma didattico prevede, inoltre, una parte intensiva di Business English.

L'attività di Placement: il Master segue i partecipanti nell'inserimento nelle aziende. Il 100% degli studenti del Master delle precedenti edizioni hanno svolto il periodo di stage in prestigiose aziende distributive food e non food e più dell'80% è stato confermato al termine dei 6 mesi di tirocinio.

A oggi le edizioni precedenti vantano una frequenza altissima di inserimenti aziendali a 6 mesi dal termine del Master.

Le testimonianze di Manager e Imprenditori del settore: in ogni modulo sono presenti almeno il 40% di testimonianze aziendali.

I docenti: selezionati tra i massimi esperti della distribuzione e dell'industria, nel mondo accademico, consulenziale e della formazione di settore.

La metodologia didattica: fortemente orientata alla gestione pratica della vita aziendale.

Steering Committee e il coordinamento didattico: che garantiscono la qualità dei contenuti e lo sviluppo omogeneo del programma in tutte le fasi del Master.

Durata e sede

Il master si svolgerà da novembre 2017 a dicembre 2018.

6 mesi d'aula dal lunedì al venerdì - dalle ore 9,00 alle ore 18,00 presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Via J.F. Kennedy 6, 43125 Parma.

6 mesi di Stage presso le aziende partner.

Study tour all'estero con la collaborazione di Istituti internazionali.

Titolo di Studio richiesto

Tutte le lauree triennali

Possono essere ammessi come uditori coloro che sono in possesso di diploma di istruzione di secondo grado e che hanno maturato esperienze professionali ritenute congrue agli scopi del corso.

Costi

La quota a carico del partecipante è di € 6.500,00

L'importo di € 6.500 è rateizzabile in 3 soluzioni:

- € 250 al momento dell'iscrizione al Master
- € 3.250 entro il 11 novembre 2017
- € 3.000 entro il 12 dicembre 2017.

Selezioni

Per iniziare il processo di selezione è necessario inviare il proprio curriculum vitae all'indirizzo mail: retail@unipr.it

- 9 - 23 giugno 2017
- 14 - 28 luglio 2017
- 8 - 15 - 22 settembre 2017
- 18 - 27 ottobre 2017

Modalità di selezioni

Le selezioni vengono realizzate attraverso i seguenti strumenti diagnostici:

- Titolo di studio e votazione conseguita
- Età massima 30 anni
- Conoscenza delle lingue straniere
- Assessment
- Eventuale esperienza lavorativa pregressa
- Colloquio individuale

AZIENDE PARTNER DEL MASTER



Per ulteriori informazioni rivolgersi a :

Segreteria del Master

mail: retail@unipr.it

tel: 0521 032027/032303

www.retail-master.com