



Master in Retail and Brand Management

Economia e Gestione delle filiere dei Beni di Consumo

L'Università di Parma e GS1 Italy presentano la XV edizione del Master in Retail and Brand Management a.a. 2018-2019

Obiettivi

Il Corso si pone l'obiettivo di formare una nuova generazione di manager di elevata professionalità e competenza della filiera dei beni di largo consumo che potranno inserirsi in Imprese Industriali, Distributive e di Servizi.

Il corso prevede un coinvolgimento di docenti universitari specializzati sui temi della distribuzione commerciale e provenienti da diverse sedi internazionali come la Stern University di New York, l'Università di Stirling, il DIT College of Business Dublin, l'Università di Sevilla e l'Università di Nancy. Il percorso prevede anche uno **study tour** all'estero per visitare le aziende della grande distribuzione internazionale che hanno registrato la maggiore evoluzione delle vendite nell'area dell'e-commerce. Molti corsi sono tenuti in lingua inglese.

Destinatari

Il percorso è appositamente progettato per coloro che intendono coprire ruoli di responsabilità nelle imprese distributive e industriali e che desiderano acquisire competenze manageriali delle filiere dei Beni di Consumo.

Sbocchi professionali

- Ricerca e sviluppo format
- Store management
- Category management e buying
- Private label management
- Supply chain management
- Carte fedeltà e geomarketing
- Comunicazione e new media management
- Channel cost analysis and control
- Analytics e ricerche di mercato
- Trade marketing
- Merchandising and in store communication
- Digital channel management

Perché un Master in Retail and Brand Management

L'internazionalità: il Master vanta collaborazioni con Istituti Internazionali come l'Università di Stirling e di Edimburgo, il DIT College of Business Dublin la Stern School of Business di New York, Kellogg School of Management e la Nielsen di Chicago e New York che potranno essere sede di viaggio studio. Inoltre, è previsto l'intervento di docenti internazionali che tengono lezioni, all'interno dei corsi in Italia, in lingua inglese. Il programma didattico prevede, inoltre, una parte intensiva di Business English.

L'attività di Placement: il Master segue i partecipanti nell'inserimento nelle aziende. Il 100% degli studenti del Master delle precedenti edizioni hanno svolto il periodo di stage in prestigiose aziende distributive e industriali e più dell'80% è stato confermato al termine dei 6 mesi di tirocinio.

A oggi le edizioni precedenti vantano una frequenza altissima di inserimenti aziendali a 6 mesi dal termine del Master.

Le testimonianze di Manager e Imprenditori del settore: in ogni modulo sono

presenti almeno il 40% di testimonianze aziendali.

I docenti: selezionati tra i massimi esperti della distribuzione e dell'industria, nel mondo accademico, della consulenza e della formazione di settore.

La metodologia didattica: fortemente orientata alla gestione pratica della vita aziendale.

CFU: al termine del percorso è previsto il riconoscimento di crediti formativi universitari per l'iscrizione alla laurea Magistrale in Trade e Consumer Marketing presso l'Università di Parma .

Steering Committee e il coordinamento didattico: che garantiscono la qualità dei contenuti e lo sviluppo omogeneo del programma in tutte le fasi del Master.

Durata e sede

Il master si svolgerà da novembre 2018 a dicembre 2019.

6 mesi d'aula dal lunedì al venerdì - dalle ore 9,00 alle ore 18,00 presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Via J.F. Kennedy 6, 43125 Parma.

6 mesi di Stage presso le aziende partner.

Study tour all'estero con la collaborazione di Istituti internazionali.

Titolo di Studio richiesto

Tutte le lauree triennali

Possono essere ammessi come uditori coloro che sono in possesso di diploma di istruzione di secondo grado e che hanno maturato esperienze professionali ritenute congrue agli scopi del corso.

Costi

La quota a carico del partecipante è di € 6.500,00

L'importo di € 6.500 è rateizzabile in 3 soluzioni:

- € 250,00 al momento dell'iscrizione al Master *
- € 3.250,00 entro il 12 dicembre 2018
- € 3.000,00 entro il 16 gennaio 2019
-

*quota non rimborsabile salvo il caso in cui non venga attivato

Selezioni

Per iniziare il processo di selezione è necessario inviare il proprio curriculum vitae all'indirizzo mail: retail@unipr.it

- 20 giugno 2018
- 18 luglio 2018
- 7 - 21 - 28 settembre 2018
- 5 - 12 - 26 - 30 ottobre 2018
- 14 novembre 2018

Modalità di selezioni

Le selezioni vengono realizzate attraverso i seguenti strumenti diagnostici:

- Titolo di studio e votazione conseguita
- Età massima 28 anni
- Conoscenza delle lingue straniere
- Assessment
- Eventuale esperienza lavorativa pregressa
- Colloquio individuale

AZIENDE PARTNER DEL MASTER



Per ulteriori informazioni rivolgersi a :

Segreteria del Master

mail: retail@unipr.it

tel: 0521 032027/032303

www.retail-master.com