



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



UNIVERSITÀ  
DI PARMA

- Storia del biologico
- Microbiologia e fertilità del suolo
- Lavorazioni, semine e tecniche di controllo delle erbe infestanti
- Produzioni vegetali
- Zootecnia
- Patologia e tecniche di difesa in biologico
- Gestione dell'azienda biologica e multifunzionale
- Politiche per l'agricoltura multifunzionale
- Sistema agroalimentare e mercato biologico
- Strategie di marketing per l'azienda multifunzionale
- Normative e sistema di controllo e certificazione
- Aspetti ambientali
- Qualità delle materie prime biologiche e gestione del post-raccolta
- Tecnologie e parametri di processo per la trasformazione dei prodotti biologici
- Tecnologie di packaging e biomateriali innovativi
- Proprietà salutistiche degli alimenti biologici e importanza della dieta.

## ANNO ACCADEMICO

2018 / 2019

## PERIODO DI SVOLGIMENTO

gennaio 2019 - marzo 2020

## TITOLO

Congiunto Unibo - Unipr

## STRUTTURA

didattica frontale 328 H, stage/project work 400 H

## SEDE DELLE LEZIONI

*Bologna-Cesena*, Dip.di Scienze e Tecnologie agro-alimentari

*Parma*, Dip. di Scienze degli Alimenti e del Farmaco

## VERIFICA DELLE CONOSCENZE

test in itinere, prova finale

## POSTI DISPONIBILI

30

## SCADENZA BANDO

10 dicembre 2018

[www.unibo.it](http://www.unibo.it) > Didattica > Master universitari > 2018 - 2019 > Produzione biologica: dal campo alla commercializzazione

## IMMATRICOLAZIONI

7-17 gennaio 2019

## COSTO

3.800 € in due rate

Uditori: 2.000 € in rata unica

## INFO E ISCRIZIONI

Fondazione Alma Mater

ELEONORA FILICE

[e.filice@fondazionealmamater.it](mailto:e.filice@fondazionealmamater.it)

☎ 051 2091982



*Master di I livello*

# PRODUZIONE BIOLOGICA: DAL CAMPO ALLA COMMERCIALIZZAZIONE

## PRESENTAZIONE

Il Master si propone di formare una figura professionale in grado di organizzare e coordinare la produzione biologica nel rispetto delle norme stabilite per il settore, con particolare riferimento all'evoluzione delle nuove disposizioni per lo sviluppo e la competitività della produzione agricola e agroalimentare.

Tali disposizioni, introdotte nel testo unico sul biologico, prevedono l'adozione di un Piano Nazionale atto a favorire la nascita di bio-distretti, l'organizzazione delle filiere e il consumo dei prodotti biologici. In vista degli attesi sviluppi, il Master si pone pertanto come obiettivo finale la trasmissione di metodologie, strumenti operativi e conoscenze specialistiche volte a:

- predisporre i processi produttivi, con specifico riguardo alla tutela della fertilità dei suoli;
- proteggere le coltivazioni dalle avversità biotiche e abiotiche in assenza di prodotti di sintesi;
- interpretare le disposizioni di legge che disciplinano il settore e comprendere i procedimenti previsti dai sistemi di controllo, le procedure di certificazione e l'insieme degli strumenti di sostegno alle aziende di produzione e trasformazione;
- strutturare gli allevamenti zootecnici nel pieno rispetto del regime biologico;
- pianificare e programmare, in una visione di filiera, le procedure di raccolta, conservazione, trasformazione e individuazione dei prodotti del settore biologico, operando soprattutto sul piano degli strumenti di marketing, indispensabili per assicurare una cospicua valorizzazione delle produzioni.

## ORGANIZZAZIONE

Il Master è fortemente focalizzato su una preparazione on field, accostando lezioni teoriche in aula, condotte da esperti riconosciuti del settore, e attività pratiche, svolte sotto forma di tirocinio presso aziende agricole o aziende agro-alimentari biologiche. Le lezioni saranno precedute da corsi - a frequenza non obbligatoria - sulle materie di base, finalizzati a garantire le medesime competenze iniziali a tutti i partecipanti.

### Consiglio Scientifico

**Direttore:** Prof. Giovanni Dinelli, Dipartimento di Scienze e Tecnologie agro-alimentari, Università di Bologna

Prof. Pietro Rocculi, Dipartimento di Scienze e Tecnologie agro-alimentari, Università di Bologna

Prof.ssa Santina Romani, Dipartimento di Scienze e Tecnologie agro-alimentari, Università di Bologna

Prof. Gianni Galaverna, Dipartimento di Scienze degli Alimenti e del Farmaco, Università di Parma

Dott. Lucio Cavazzoni

Dott. Paolo Carnemolla, FederBio

Dott. Roberto Ranieri, Open Fields

Dott. Fabrizio Piva, CCPB

## PROFILO PROFESSIONALE

Oltre che a neolaureati interessati a un percorso professionale nel campo delle produzioni biologiche, il Master si rivolge anche a professionisti che vogliono riqualificare o aggiornare le proprie conoscenze sul piano della coltivazione, della trasformazione alimentare e della commercializzazione di prodotti alimentari dall'elevato valore salutistico.

Il Master permetterà inoltre di acquisire competenze in merito agli aspetti economici, sociali e divulgativi, per una gestione aziendale sostenibile.

Considerando il costante sviluppo del settore, la progressiva crescita e il sempre maggior interesse da parte delle istituzioni, al termine del percorso formativo i partecipanti potranno spendere le competenze acquisite in attività quali:

- l'affiancamento - sotto il profilo tecnico, gestionale e commerciale - ad aziende attive nel campo dell'agricoltura biologica;
- il controllo e le procedure di certificazione della filiera biologica;
- la guida e il coordinamento tecnico di associazioni di produttori biologici;
- la consulenza verso aziende agroalimentari e di distribuzione intenzionate ad accrescere o consolidare il settore dei prodotti biologici.

Per l'accesso al Master è richiesto il possesso di almeno una laurea di primo ciclo in ambito scientifico o economico.