



Master in Retail and Brand Management

Economia e Gestione delle filiere dei Beni di Consumo

L'Università degli Studi di Parma e GS1 Italy presentano la XIII edizione del Master in Retail and Brand Management a.a. 2016-2017.

Obiettivi

Il Corso si pone l'obiettivo di formare una nuova generazione di manager di elevata professionalità e competenza della filiera dei beni di largo consumo che potranno inserirsi in Imprese Industriali, Distributive e di Servizi.

Il Corso prevede un coinvolgimento di docenti universitari specializzati sui temi della distribuzione commerciale e provenienti da diverse sedi internazionali come la Stern University di New York, l'Università di Stirling, l'Università di Sevilla e l'Università di Nancy. Il percorso prevede anche uno study tour all'estero per visitare le aziende della grande distribuzione internazionale che hanno registrato la maggiore evoluzione delle vendite nell'area e-commerce. Molti corsi sono tenuti in lingua inglese e quindi sono obbligatori percorsi di certificazione linguistica all'interno del percorso stesso.

Nell'edizione 2016/2017 il Corso punta a collocarsi come punto di riferimento nazionale per la formazione professionale sui temi dell'e-commerce e della multicanalità. Questa ambizione nasce da un'evoluzione naturale dei contenuti

del percorso formativo che da sempre si distingue per focus sulla supply chain e dei rapporti di filiera. I temi trattati ripercorrono tutta la catena del valore avendo come filo conduttore l'impatto delle nuove tecnologie digitali sui rapporti di filiera. Le aziende partner partecipano all'attività di progettazione ed erogazione dei contenuti che spaziano dall'e-commerce, alla promozione digitale, all'electronic data interchange, al catalogo elettronico, al crm digitale, al data management e alla supply chain dei canali fisici e digitali.

Destinatari

Il percorso è appositamente progettato per coloro che intendono coprire ruoli di responsabilità nelle imprese distributive e industriali e che desiderano acquisire competenze manageriali delle filiere dei Beni di Consumo.

Sbocchi professionali

- Ricerca e sviluppo format
- Store management
- Category management e buying
- Private label management
- Supply chain management
- Carte fedeltà e geomarketing
- Comunicazione e new media management
- Channel cost analysis and control
- Analytics e ricerche di mercato
- Trade marketing
- Merchandising and in store communication
- Digital channel management

Perché un Master in Retail and Brand Management

L'internazionalità: il Master vanta collaborazioni con Istituzioni internazionali come l'Università di Stirling e di Edimburgo, la Stern School of Business di New York, la Kellogg School of Management e la Nielsen di Chicago che potranno essere sede di viaggio studio. Inoltre, due alunni, scelti tra i più meritevoli, potranno partecipare ad un ciclo di seminari, della durata di 4 giorni, sul tema "Retail Innovation" presso il Dublin Institute of Technology di Dublino insieme agli studenti del Corso di Laurea Magistrale in "Trade Marketing e Strategie Commerciali" dell'Università di Parma.

È previsto l'intervento di docenti internazionali che tengono lezioni, all'interno dei corsi tenuti in Italia, in lingua inglese. Il programma didattico prevede, inoltre, una parte intensiva di Business English.

L'attività di Placement: il Master segue i partecipanti nell'inserimento nelle aziende. Il 100% degli studenti del Master delle precedenti edizioni hanno svolto il periodo di stage in prestigiose aziende distributive food e non food e più dell'80% è stato confermato al termine dei 6 mesi di tirocinio.

A oggi le edizioni precedenti vantano una frequenza altissima di inserimenti aziendali a 6 mesi dal termine del Master.

Le testimonianze di Manager e Imprenditori del settore: in ogni modulo sono presenti almeno il 40% di testimonianze aziendali.

I docenti: selezionati tra i massimi esperti della distribuzione e dell'industria, nel mondo accademico, consulenziale e della formazione di settore.

La metodologia didattica: fortemente orientata alla gestione pratica della vita aziendale.

Steering Committee e il coordinamento didattico: che garantiscono la qualità dei contenuti e lo sviluppo omogeneo del programma in tutte le fasi del Master.

Durata e sede

Il master si svolgerà da novembre 2016 a dicembre 2017.

6 mesi d'aula dal lunedì al venerdì - dalle ore 9,00 alle ore 18,00 presso il Dipartimento di Economia, Via J.F. Kennedy 6, 43125 Parma.

6 mesi di Stage presso le aziende partner.

Study tour all'estero con la collaborazione di Istituti internazionali.

Titolo di studio richiesto

Tutte le lauree triennali.

Possono essere ammessi come uditori coloro che sono in possesso di diploma di istruzione di secondo grado e che hanno maturato esperienze professionali ritenute congrue agli scopi del corso.

Costi

La quota a carico del partecipante è di € 6.500,00

L'importo di €6500,00 è rateizzabile in 3 soluzioni:

- €250 al momento dell'iscrizione al Master;

- €3250,00 entro l'11 novembre 2016;
- €3000,00 entro il 12 dicembre 2016.

Selezioni

Per iniziare il processo di selezione è necessario inviare il proprio curriculum vitae all'indirizzo mail: retail@unipr.it

9 e 23 giugno 2016

7 e 21 luglio 2016

8, 15 e 22 settembre 2016

6 e 20 ottobre 2016

Modalità di Selezione

Le selezioni vengono realizzate attraverso i seguenti strumenti diagnostici:

- Titolo di studio e votazione conseguita
- Età massima 30 anni
- Conoscenza delle lingue straniere
- Assessment
- Eventuale esperienza lavorativa pregressa
- Colloquio individuale

AZIENDE PARTNER DEL MASTER



Per ulteriori informazioni rivolgersi a :

Segreteria del Master

mail: retail@unipr.it

tel: 0521 032027/032303

www.retail-master.com