



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA



DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

Corso di Sociologia dei Consumi - Prof.ssa Maura Franchi  
Corso di Shopper Marketing - Prof.ssa Maria Grazia Cardinali  
Corso di Laurea Magistrale in Trade Marketing e Strategie Commerciali

## CICLO DI SEMINARI 2016

# UN MARKETING GENERATIVO

### PER INDIVIDUI CHE CONSUMANO NEL TEMPO DELLE RETI

17 febbraio **INFORMARE**

**ROSANNA MASSARENTI**

Giornalista, direttore di Altroconsumo

24 febbraio **COMPRENDERE**

**PATRIZIA MARTELLO**

Antropologa dei consumi

2 marzo **COINVOLGERE**

**LARA AMPOLLINI**

Communication Consultant,  
Lampi. Comunicazione illuminata

16 marzo **TUTELARE**

**NICOLETTA PELLEGRINI**

Professore di Scienze della nutrizione,  
Università di Parma

23 marzo **EMOZIONARE**

**VALENTINA DOWNEY**

Strategic Designer, Lab. Braindesign



Gli incontri si terranno dalle ore 14 alle 16 in Aula K8  
Dipartimento di Economia - Università degli Studi - Via Kennedy, 6 - Parma



Il Ciclo di Seminari è aperto a tutti - INFO: [maura.franchi@unipr.it](mailto:maura.franchi@unipr.it)  
[www.facebook.com/sociologia.dei.consumi.parma](http://www.facebook.com/sociologia.dei.consumi.parma)