



DIPARTIMENTO
DI SCIENZE ECONOMICHE
E AZIENDALI



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

ANNO ACCADEMICO
2022/2023



SEDE

La sede del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali si trova in Via J.F. Kennedy, n. 6 a Parma.

- 1 Plesso Kennedy**
Via J.F. Kennedy, 6
- 2 Polo didattico Kennedy**
Vicolo S. Maria angolo Via Kennedy



CONTATTI

TEL.: +39 0521 902296

E-MAIL: didattica.sea@unipr.it

WEB: www.sea.unipr.it



DIRETTORE

Prof. Mario Menegatti

mario.menegatti@unipr.it

Attraverso una cura capillare dei servizi offerti, un'attenzione costante all'offerta formativa e un vigilante monitoraggio dei percorsi intrapresi, il Dipartimento presta prioritaria attenzione agli studenti, alla loro formazione e alla loro crescita personale e professionale, con l'obiettivo di accompagnare e sostenere ogni studente nel percorso di sviluppo e realizzazione delle proprie potenzialità. Nei processi educativi e formativi il Dipartimento si impegna a garantire una formazione moderna e rigorosa, con una forte competenza professionale e a stimolare la capacità critica e l'attitudine alla riflessione e all'analisi basata su ragionamenti rigorosi e indipendenti. L'attività didattica si prefigge di promuovere la cultura, il sapere scientifico e l'acquisizione di nuove competenze. È prestata costante attenzione alla promozione dell'internazionalizzazione, attraverso una accresciuta penetrazione nelle reti internazionali della ricerca e della formazione.

CORSI DI LAUREA



INDICE

CORSI DI LAUREA TRIENNALE

- ECONOMIA E MANAGEMENT PAG. 4
- SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITÀ, MANAGEMENT E TECNOLOGIE PAG. 7
FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES

CORSI DI LAUREA MAGISTRALE

- AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE PAG. 10
- ECONOMIA E MANAGEMENT DEI SISTEMI ALIMENTARI SOSTENIBILI PAG. 12
- FINANZA E RISK MANAGEMENT PAG. 14
- INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT  PAG. 16
- TRADE E CONSUMER MARKETING PAG. 18



ECONOMIA E MANAGEMENT

Doppia laurea con Bochum University of Applied Science

REFERENTE PER L'ORIENTAMENTO:

Prof.ssa Silvia Bellini
silvia.bellini@unipr.it

MODALITÀ DI ACCESSO:

Libero accesso



Il corso

Tre buoni motivi per fare Economia a Parma? La specializzazione, con i 5 percorsi che ti permetteranno di approfondire altrettanti temi di grande attualità - marketing, finanza, economia internazionale, accounting ed economia digitale - e che potrai approfondire nelle differenti lauree magistrali offerte dal Dipartimento.

Il rapporto con le imprese, grazie al coinvolgimento di operatori aziendali nelle lezioni, con testimonianze pratiche e business game, e con iniziative di placement per favorire l'ingresso nel mondo del lavoro.

L'innovazione, testimoniata anche dai programmi di scambio internazionale con prestigiose Università estere, con possibilità di doppi titoli o di specifici accordi per la didattica.



Dopo la laurea

A seconda del curriculum ti si apriranno diverse possibilità professionali.

Economia aziendale: funzioni amministrazione e controllo di gestione in imprese ed enti, libera professione.

Economia e finanza: funzioni finanziarie in imprese ed enti; ruoli operativi in banche ed istituti finanziari.

Economia e marketing: funzioni marketing, vendite, acquisti, comunicazione e logistica in imprese ed enti.

Economia dei mercati internazionali: ruoli operativi e manageriali in organizzazioni internazionali e non governative, nonché in istituti di ricerca.

Economia e nuove tecnologie digitali: ruoli operativi e manageriali in imprese di servizi e di IT, società di consulenza, agenzie web e social network.

Se intendi proseguire nel percorso di studi, il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali offre 5 corsi di laurea magistrale: Amministrazione e direzione aziendale, Finanza e risk management, International business and development (in lingua inglese), Trade e consumer marketing, Gestione dei sistemi alimentari di qualità e della gastronomia.



PIANO DEGLI STUDI



“PERCORSO COMUNE”

| PRIMO ANNO | CFU | | CFU |
|--|-----|--------------------------------|-----|
| - CONTABILITÀ E BILANCIO | 6 | - ISTITUZIONI DI MICROECONOMIA | 10 |
| - ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO ITALIANO ED EUROPEO | 6 | - MATEMATICA GENERALE | 10 |
| - ISTITUZIONI DI ECONOMIA AZIENDALE | 10 | - GLOBAL HISTORY | 10 |

| SECONDO ANNO | CFU | | CFU |
|--|-----|-------------------------------------|-----|
| - DIRITTO COMMERCIALE E SOCIETARIO ITALIANO ED EUROPEO | 12 | - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE | 9 |
| - ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI | 9 | - ISTITUZIONI DI MACROECONOMIA | 10 |
| | | - MATEMATICA FINANZIARIA | 6 |
| | | - STATISTICA | 9 |

CURRICULUM “ECONOMIA AZIENDALE (CLEA)”

| SECONDO ANNO | CFU | | CFU |
|---|-----|------------------------------|-----|
| - RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE | 9 | | |
| TERZO ANNO | CFU | | CFU |
| - ECONOMIA DELLE AZIENDE PUBBLICHE | 10 | - PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO | 9 |
| - ECONOMIA INDUSTRIALE | 7 | - BUSINESS ENGLISH | 6 |
| - METODOLOGIE E DETERMINAZIONI QUANTITATIVE D'AZIENDA | 7 | | |

CURRICULUM “ECONOMIA E FINANZA (CLEF)”

| SECONDO ANNO | CFU | | CFU |
|---|-----|--|-----|
| - CORPORATE BANKING AND FINANCE | 10 | | |
| TERZO ANNO | CFU | | CFU |
| - SCELTA E GESTIONE DEGLI INVESTIMENTI FINANZIARI | 10 | - METODI QUANTITATIVI PER I MERCATI FINANZIARI | 8 |
| - ANALISI DEI SETTORI INDUSTRIALI | 6 | - BUSINESS ENGLISH | 6 |
| - MACROECONOMIA AVANZATA | 8 | | |

ECONOMIA E MANAGEMENT ISTITUZIONI DI DIRITTO RESPONSABILITÀ PROGRAMMAZIONI

CURRICULUM "ECONOMIA E MARKETING (CLAM)"

| | | | |
|---|------------|----------------------------|------------|
| SECONDO ANNO | CFU | | |
| - ECONOMIA DELLE FILIERE AGROALIMENTARI | 7 | | |
| TERZO ANNO | CFU | | CFU |
| - ANALISI DEI DATI PER IL MARKETING | 7 | - MARKETING MANAGEMENT | 9 |
| - MARKETING DEI SERVIZI | 7 | - MARKETING INTERNAZIONALE | 7 |
| - CONSUMER BEHAVIOR | 5 | - BUSINESS ENGLISH | 6 |

CURRICULUM "ECONOMIA DEI MERCATI INTERNAZIONALI (CLEI)"

| | | | |
|---|------------|--|------------|
| SECONDO ANNO | CFU | | |
| - ECONOMIA INDUSTRIALE INTERNAZIONALE | 7 | | |
| TERZO ANNO | CFU | | CFU |
| - ECONOMIA DELLA GLOBALIZZAZIONE (IN LINGUA INGLESE) | 8 | - CROSS-CULTURAL MARKETING (IN LINGUA INGLESE) | 9 |
| - ECONOMIA DEI NETWORK AGROALIMENTARI (IN LINGUA INGLESE) | 8 | - BUSINESS ENGLISH | 6 |
| - STORIA DELL'INTEGRAZIONE E DELL'ECONOMIA EUROPEA | 6 | - ADVANCED BUSINESS ENGLISH | 4 |

CURRICULUM "ECONOMIA E NUOVE TECNOLOGIE DIGITALI (CLED)"

| | | | |
|---|------------|-------------------------------------|------------|
| SECONDO ANNO | CFU | | |
| - ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE | 9 | | |
| TERZO ANNO | CFU | | CFU |
| - E-BUSINESS E DIGITAL MARKETING | 9 | - STATISTICA PER LA DIGITAL ECONOMY | 6 |
| - E-BANKING | 8 | - BUSINESS ENGLISH | 6 |
| - SISTEMI INFORMATIVI PER IL MANAGEMENT | 10 | | |
| - ATTIVITÀ A SCELTA | | | 18 |
| - TIROCINIO | | | 3 |
| - PROVA FINALE | | | 4 |

SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITÀ, MANAGEMENT E TECNOLOGIE

Food System: Management, Sustainability and Technologies

REFERENTE PER L'ORIENTAMENTO:

Prof.ssa Silvia Bellini - silvia.bellini@unipr.it

TUTOR DEL CORSO:

Dott.ssa Giada Salvietti - giada.salvietti@unipr.it

MODALITÀ DI ACCESSO:

Libero accesso



Il corso

Il corso di laurea rappresenta un'iniziativa innovativa nel panorama universitario italiano, in cui la cultura manageriale si integra con l'apporto tecnologico e scientifico con l'obiettivo di formare figure manageriali qualificate, in grado di leggere e gestire con capacità e competenza le problematiche del sistema agroalimentare.

Il Corso nasce nel cuore della Food Valley e mette a sistema la tradizione di ricerca scientifica e di accreditamento dei tre Dipartimenti coinvolti, Scienze economiche ed aziendali, Scienze chimiche, della vita e della sostenibilità, Scienze degli alimenti e del farmaco, presso lo straordinario contesto di imprese agricole, di produzione, di distribuzione, di enti di certificazioni della qualità, nonché di ristorazione che connotano il sistema agroalimentare del nostro Paese.

Lo studente potrà così contare su un percorso interdisciplinare centrato su aspetti metodologici e conoscenze di base non soggette a rapida obsolescenza, sullo scambio costante tra il contesto delle imprese di eccellenza e quello della ricerca e della formazione avanzata, nonché sulla trasversalità delle competenze condizione necessaria per la gestione di processi complessi e articolati.



Dopo la laurea

Entrerai da protagonista in uno dei settori trainanti dell'economia nazionale, favorito da un'intensa attività di tirocinio.

Potrai ricoprire ruoli organizzativi in diverse aree funzionali: commerciale, marketing, comunicazione e relazioni esterne, gestione dei sistemi di qualità, ricerca e sviluppo, acquisti.

Tra gli sbocchi occupazionali che ti attendono: le aziende collegate alla produzione, trasformazione, conservazione e distribuzione dei prodotti alimentari; gli enti pubblici e privati per la pianificazione, analisi, controllo, certificazione, o per la tutela e la valorizzazione delle produzioni agroalimentari; le istituzioni nazionali e internazionali che si occupano di valorizzazione del sistema alimentare; le associazioni di categoria e organizzazioni professionali agricole e società di servizi alle imprese del settore agroalimentare.



SEDE:

Via J.F. Kennedy, 6



<https://cdl-salim.unipr.it>





PIANO DEGLI STUDI



PRIMO ANNO

| | |
|---|---------------|
| | CFU 54 |
| - ISTITUZIONI DI ECONOMIA | 8 |
| - STORIA DEL CIBO | 9 |
| - METODI MATEMATICI PER ECONOMIA | 9 |
| - DIRITTO AGRO-ALIMENTARE (DELL'UNIONE EUROPEA) | 12 |
| - ECONOMIA AZIENDALE | 8 |
| - FINANZA E RAPPORTI CON IL SISTEMA BANCARIO | 8 |

SECONDO ANNO

| | |
|--|---------------|
| | CFU 52 |
| - PRODUZIONI PRIMARIE: PRODUZIONI ANIMALI E VEGETALI | 9 |
| - FOOD PRODUCTION AND GENETIC RESOURCES | 8 |
| - MARKETING DELLE IMPRESE E DELLE FILIERE ALIMENTARI | 10 |
| - METODI STATISTICI PER LE IMPRESE ALIMENTARI | 8 |
| - PROPRIETÀ INTELLETTUALE E DISCIPLINA DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI | 7 |
| - ECONOMIA AGRO-ALIMENTARE | 10 |

TERZO ANNO - CURRICULUM FOOD MANAGEMENT (CFU 51):

| | |
|--|----|
| - FOOD SUSTAINABILITY | 12 |
| - PRINCIPI DI MICROBIOLOGIA E ANALISI DI ALIMENTI E BEVANDE | 11 |
| - METODI QUANTITATIVI ED ECONOMIA DELLE FILIERE ALIMENTARI | 10 |
| - MARKETING DISTRIBUTIVO A SUPPORTO DEI PRODOTTI ALIMENTARI | 6 |
| - INDICI DI SOSTENIBILITÀ DELLE IMPRESE E FILIERE ALIMENTARI | 6 |
| - FINANZA A SUPPORTO DI IMPRESE E FILIERE ALIMENTARI | 6 |

FOOD SUSTAINABILITY MARKETING DELLE IMPRES GENETIC ENGINEERING FOOD BIOTECHNOLOGY

TERZO ANNO - CURRICULUM FOOD SCIENCE (CFU 51):

| | |
|--|----|
| - CARATTERIZZAZIONE COMPOSITIVA E ORGANOLETTICA DEGLI ALIMENTI | 6 |
| - PRINCIPI DI MICROBIOLOGIA E ANALISI DI ALIMENTI E BEVANDE | 12 |
| - FOOD BIOTECHNOLOGY AND BIOTECHNOLOGICAL FOODS | 8 |
| - IGIENE E CONTROLLO DEGLI ALIMENTI | 7 |
| - GENETIC ENGINEERING IN FOOD PRODUCTION | 6 |
| - APPLIED ECOLOGY AND CLIMATE CHANGE | 12 |
| <hr/> | |
| - ATTIVITÀ A SCELTA | 12 |
| - TIROCINIO* | 6 |
| - PROVA FINALE | 5 |

* Consentito a partire dal 1° anno. Consigliato a partire dal 2° anno, dopo avere acquisito le necessarie conoscenze preliminari all'esperienza in azienda

AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE – ADA

Doppia laurea con FECAP - Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado (BR), Grenoble École of Management (F) e Bochum University of Applied Science (D)

REFERENTI PER L'ORIENTAMENTO:

Prof.ssa Federica Balluchi - federica.balluchi@unipr.it
Prof.ssa Veronica Tibiletti - veronica.tibiletti@unipr.it

MODALITÀ DI ACCESSO:

Libero accesso



Il corso

Il corso vuole favorire la capacità di applicare conoscenza e comprensione, l'autonomia di giudizio e l'abilità comunicativa e ti offre attività di didattica innovativa come testimonianze aziendali, lavori di gruppo, case studies, laboratori, seminari.

Potrai, inoltre, frequentare insegnamenti erogati in lingua inglese e avrai la possibilità di ottenere il doppio titolo con Università straniere.

Ti verrà data l'opportunità di usufruire di accordi e convenzioni con il mondo delle imprese e delle professioni e di agevolazioni per il sostenimento dell'Esame di Stato per Dottore Commercialista ed Esperto Contabile.

La soddisfazione dei nostri laureati per il percorso seguito è molto alta: i dati Almalaurea evidenziano un 96% di studenti che si sono dichiarati pienamente soddisfatti del Corso di Studi, percentuale che lo pone tra i più graditi del nostro Ateneo.

Il dato più importante riguarda, però, il placement: passano in media solo 2 mesi dall'inizio della ricerca del lavoro al reperimento della prima occupazione.

Il tasso di occupazione ad un anno dalla laurea è del 92,3%, dato molto superiore alle altre Magistrali italiane (dati Almalaurea).



Dopo la laurea

Il conseguimento della laurea in ADA ti permetterà di trovare collocazione professionale nell'ambito della funzione amministrazione, finanza e controllo delle aziende private e pubbliche; in tale contesto potrai assistere le aziende nello svolgimento delle funzioni di gestione, amministrazione, pianificazione e controllo, provvedendo alla predisposizione e presentazione dei documenti di rendicontazione economico-finanziaria obbligatoria e volontaria, diventando, per esempio, responsabile amministrativo, controller, internal auditor, risk manager.

Inoltre, all'interno delle aziende di maggiori dimensioni potrai trovare collocazione come manager della sostenibilità.

Potrai anche intraprendere il percorso per conseguire il titolo di dottore commercialista e revisore legale dei conti.

Avrai, inoltre, la possibilità di proseguire gli studi nell'ambito di un Dottorato di Ricerca in materie economico-aziendali, previo superamento di un concorso pubblico.





PIANO DEGLI STUDI



PRIMO ANNO

| | | |
|--|---|---------------|
| - BUSINESS ENGLISH (B2) | 3 | CFU 54 |
| - DIRITTO TRIBUTARIO | 6 | |
| - GESTIONE FINANZIARIA DELLE IMPRESE | 9 | |
| - STATISTICA AZIENDALE E ANALISI DEI DATI | 6 | |
| - ADVANCED MANAGEMENT ACCOUNTING (IN LINGUA INGLESE) | 6 | |
| - BILANCIO CONSOLIDATO E PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI | 9 | |
| - GLOBALIZATION AND BUSINESS DYNAMICS | 6 | |
| - PROGRAMMAZIONE, CONTROLLO E BILANCIO NELLE AZIENDE PUBBLICHE | 9 | |

SECONDO ANNO

| | | |
|---|----|---------------|
| - SISTEMI DI GOVERNANCE E SOSTENIBILITÀ NELLE IMPRESE - MOD. I E II | 12 | CFU 44 |
| - TEMI AVANZATI DI BILANCIO E REVISIONE | 10 | |
| - ANALISI ED ELABORAZIONE DEI DATI PER LE DECISIONI AZIENDALI | 5 | |
| - DIRITTO COMMERCIALE (CORSO PROGREDITO) | 9 | |
| - GLOBAL ECONOMIES (IN LINGUA INGLESE) | 8 | |

ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE

| | | |
|---------------------|------|------------|
| - ATTIVITÀ A SCELTA | 8-15 | CFU |
| - TESI | 14 | |

ECONOMIA E MANAGEMENT DEI SISTEMI ALIMENTARI SOSTENIBILI

REFERENTE PER L'ORIENTAMENTO:

Prof. Filippo Arfini
filippo.arfini@unipr.it



Il corso

Il corso di laurea magistrale in "Economia e management dei sistemi alimentari sostenibili" nasce per promuovere il dialogo tra la cultura economico-gestionale e la cultura delle tecnologie alimentari, indispensabile per promuovere e gestire in modo sostenibile la produzione alimentare.

Il corso di avvantaggia del know-how e della specializzazione in ambito agroalimentare dell'Ateneo di Parma e delle imprese del suo territorio, creando un'accumulazione unica di conoscenze ed esperienze all'interno del panorama agroalimentare europeo e una crescente valorizzazione della cultura e delle produzioni alimentari di qualità.

MODALITÀ DI ACCESSO:

Accesso libero con possesso di determinati requisiti curriculari e superamento di un test atto a verificare l'adeguatezza della preparazione personale.



Dopo la laurea

Il corso risponde all'esigenza di formare una figura professionale moderna in grado di soddisfare le forti richieste di competenze interdisciplinari poste a chi opera nel contesto della gestione delle aziende alimentari, in particolare le PMI e le cooperative, che svolgono un ruolo centrale nel settore agroalimentare italiano e nella sostenibilità dei territori.

I laureati potranno lavorare in aziende inserite in filiere (corte e lunghe) che si pongono l'obiettivo di essere competitive grazie alla qualità dei loro prodotti, alla capacità di gestione delle filiere e alla sostenibilità del business model.



PIANO DEGLI STUDI



PRIMO ANNO (PERCORSO COMUNE)

| | SSD | CFU |
|--|-----------|-----|
| - CONTROLLO DI GESTIONE E SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE | SECS-P/07 | 8 |
| - GESTIONE INTERNAZIONALE DELL'AGRIBUSINESS | SECS-P/08 | 10 |
| - ECONOMIC HISTORY OF EUROPE AND EUROPEAN FOOD | SECS-P/12 | 6 |
| - ECONOMIA E POLITICHE AMBIENTALI | SECS-P/02 | 6 |
| - STATISTICA PER IL BUSINESS | SECS-S/03 | 8 |
| - EUROPEAN AND GLOBAL FOOD LAW | IUS/14 | 6 |
| - MERCATI FINANZIARI INTERNAZIONALI E ISTITUZIONI | SECS-P/11 | 8 |
| - ENGLISH LIV. B2 | | 3 |

SECONDO ANNO (INDIRIZZO FILIERE SOSTENIBILI)

| | SSD | CFU |
|--|---------------|-----|
| - SOCIO ECONOMIC ANALYSIS OF AGRIFOOD ENVIRONMENTS | SPS/07 | 6 |
| - ANALISI DELLE DIMENSIONI DELLA SOSTENIBILITÀ: FOOD POLICY AND SUSTAINABILITY | AGR/01 | 5 |
| - ANALISI DELLE DIMENSIONI DELLA SOSTENIBILITÀ: DATA MANAGEMENT FOR SUSTAINABILITY ASSESSMENT | SECS/S-03 | 5 |
| - ECONOMIA DELLE VALUE CHAINS - GESTIONE DEGLI SCHEMI DI QUALITÀ ALIMENTARE | AGR/01 | 10 |
| - QUALITÀ E SICUREZZA ALIMENTARE - TECNOLOGIE E ANALISI SENSORIALE | AGR/15 AGR/16 | 10 |

SECONDO ANNO (INDIRIZZO QUALITÀ SOSTENIBILE)

| | SSD | CFU |
|--|-----------|-----|
| - ANALISI DELLE DIMENSIONI DELLA SOSTENIBILITÀ: FOOD POLICY AND SUSTAINABILITY | AGR/01 | 5 |
| - ANALISI DELLE DIMENSIONI DELLA SOSTENIBILITÀ: DATA MANAGEMENT FOR SUSTAINABILITY ASSESSMENT | SECS/S-03 | 5 |
| - QUALITÀ DELLE CARNI E DEI PRODOTTI ITTICI | VET/04 | 4 |
| - C.I. COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE +NUTRIZIONE E DIETETICA APPLICATA | MED/49 | 5 |
| - C.I. COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE +NUTRIZIONE E DIETETICA APPLICATA | AGR/01 | 4 |
| - C.I. ERBE, SPEZIE E PIANTE NERVINE + NUTRACEUTICA - 1 | AGR/03 | 4 |
| - C.I. ERBE, SPEZIE E PIANTE NERVINE + NUTRACEUTICA - 2 | CHIM/08 | 4 |
| - VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI LOCALI E TIPICHE (AVANZATO) | AGR/01 | 5 |

ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE

| | CFU |
|--------------------------------|-----|
| - ATTIVITÀ A SCELTA | 9 |
| - TESI E TIROCINIO CURRICULARE | 20 |

FINANZA E RISK MANAGEMENT

Doppia laurea con FECAP - Fundação Escola de Comercio Alvares Penteado (BR)

REFERENTE PER L'ORIENTAMENTO IN INGRESSO:

Prof.ssa Silvia Bellini - silvia.bellini@unipr.it

REFERENTE PER L'ORIENTAMENTO IN USCITA:

Prof.ssa Chiara Panari - chiara.panari@unipr.it

MODALITÀ DI ACCESSO:

Libero accesso



Il corso

Nel 2004 un gruppo di docenti giovani e molto motivati dà vita al FRIM: si fondono così competenze diverse e complementari per formare specialisti in finanza qualitativa e quantitativa. Interazione tra ricerca e mondo reale (testimonianze di esponenti di spicco del mondo aziendale, finanziario e accademico), didattica innovativa (video, laboratori informatici, video girati dagli studenti, lezioni anche on line, lavori di gruppo, iniziative culturali, game, ecc.), apprendistato di alta formazione, gruppo Facebook "La bacheca del FRIM", questionari di gradimento autoprodotti, convegni, incontri con 'cacciatori di teste', lezione zero: queste sono solo una parte delle esperienze che potrai fare.

Il corso prevede, inoltre, un intero semestre in inglese.

Tutto questo è testimoniato dal grado di soddisfazione elevato degli studenti laureati: oltre il 90%.



Dopo la laurea

Il mondo della finanza, in tutte le sue sfaccettature e potenzialità, è stimolante, sempre in movimento e offre molteplici possibilità in termini di occupazione.

Persino un momento drammatico come la crisi del 2008 si è trasformato in un volano potentissimo che ha stimolato discussioni, pensiero critico e la nascita di nuove figure professionali.

Tra i possibili sbocchi occupazionali ci sono risk manager, analista finanziario, responsabile della tesoreria, consulente aziendale, analista di credito, commercialista.



PIANO DEGLI STUDI



PRIMO ANNO

- FINANZA MATEMATICA
- CORPORATE FINANCE AND VALUATION
- FINANZA GLOBALE E GEOPOLITICA
- BILANCIO E COMUNICAZIONE FINANZIARIA
- BUSINESS ENGLISH (B2)
- GOVERNANCE E RISCHI NELLE IMPRESE
- MODELLI STATISTICI CON APPLICAZIONI FINANZIARIE

CFU 57

12
9
6
6
6
12
6

SECONDO ANNO

- FINANCIAL ANALYSIS AND FORECASTING (IN INGLESE)
- INSURANCE ACTUARIAL MANAGEMENT (IN INGLESE)
- RISK MANAGEMENT AND VALUE CREATION IN BANKS (IN INGLESE)
- DIRITTO DEI MERCATI FINANZIARI
- INSURANCE AND REAL ESTATE FINANCE

CFU 41

9
8
9
6
9

ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE

- ATTIVITÀ A SCELTA MINIMO
- TESI

CFU

8
14



INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT

Doppia laurea con FECAP - Fundação Escola de Comercio Alvares Penteado, Grenoble École of Management, Bochum University of Applied Science e Vilnius University

FACULTY ADVISORS:

Prof. Paolo Fabbri - paolo.fabbri@unipr.it
Prof. Vincenzo Dall'Aglio - vincenzo.dallaglio@unipr.it

ADMISSION:

Open access



The degree programme

This course, which has been running for many years, was the first to be offered entirely in English, and students' reactions have been extremely positive.

This course is for you if: You would like to study in a globalized environment alongside students who come from all over the world; you would like opportunities to study abroad both through bilateral agreements and double degrees; you would like to broaden your linguistic and intercultural abilities to work in an international setting, whether based in Italy or abroad; you wish to focus on international aspects of Economics; you would like to do a Master's degree in Economics though coming from another 3-year degree course; you are looking for a course with a pragmatic approach, where theory and practice always go hand-in-hand; you would like to find yourself within a hard-working but friendly environment, where personal attention is given to students but hard-work and creativity are expected.



After Graduation

An IBD graduate has the global market on their horizon.

They may work in Italy or abroad, wherever Economic and Socio-cultural abilities with a strong international characteristic are required.

An IBD graduate may therefore find a home in the industrial and service sectors, wherever contact with foreign companies is indispensable.

They may work in international institutions and in organizations that work within the international cooperation sector.

Fluency in English and the experience of studying through English and/or international internships within companies or organizations, are factors that are much-appreciated and may make the difference within the world of work.





STUDY PLAN



FIRST YEAR

| | CFU |
|--|--------|
| - ECONOMIC STATISTICS | 9 |
| - INTERNATIONAL ACCOUNTING AND GOVERNANCE | 10 |
| - SOCIOLOGY & ECONOMICS OF GLOBALIZATION or MICRO&MACRO ECONOMICS | 8 8 |
| - COOPERATION AND COMPETITION AMONG FIRMS | 9 |
| - INTERNATIONAL BRANDING & RETAILING | 10 |
| - GROWTH AND HISTORY OF THE GLOBAL ECONOMY SECS-P/06 5 SECS-P/12 | 4 |

SECOND YEAR

| | CFU |
|---|-----|
| - ENVIRONMENTAL ECONOMICS AND POLICY | 6 |
| - LAW, ECONOMICS AND CULTURE | 8 |
| - DEVELOPMENT ECONOMICS AND INTERNATIONAL COOPERATION | 8 |
| - INTERNATIONAL FINANCIAL MANAGEMENT | 9 |
| - CONTEMPORARY ISSUES AND TOOLS IN ECONOMICS | 7 |
| - COMMUNICATION SKILLS | 3 |

| | |
|----------------------------------|------|
| - OPTATIVE COURSES OR ACTIVITIES | 8-12 |
| - DISSERTATION | 14 |

TRADE E CONSUMER MARKETING

Doppia laurea con Grenoble École de Management (F), Bochum University of Applied Science (D) e FECAP - Fundação Escola de Comercio Alvares Penteado (BR)

REFERENTI PER L'ORIENTAMENTO:

Prof.ssa Cristina Ziliani - cristina.ziliani@unipr.it
Dott.ssa Giada Salvietti - giada.salvietti@unipr.it

MODALITÀ DI ACCESSO:

Accesso programmato a livello locale con selezione per titoli



Il corso

È la prima magistrale di Marketing in Italia sia per anno di istituzione sia per copertura dei diversi aspetti della materia, con una gamma di ben 11 insegnamenti di marketing e 4 tra laboratori e insegnamenti liberi, tra i quali i laboratori Digital e Analytics, Design Thinking e Negoziazione. Il corso, che attira studenti da oltre 60 Università italiane, offre tre percorsi di Doppio titolo: con la prestigiosa École de Management di Grenoble (Francia), con l'Università di Bochum (Germania) e con l'Università FECAP di San Paolo del Brasile, per i migliori studenti con ottima conoscenza dell'inglese. Inoltre propone metodi didattici innovativi in tutti gli insegnamenti.

I laureati soddisfatti del percorso di studi sono il 93,1%. Dato ancora più importante, però, è quello del lavoro: passano in media solo 3,5 mesi dall'inizio della ricerca del lavoro al reperimento della prima occupazione. Il Corso di Laurea, infatti, è attivissimo nel Placement. Il tasso di occupazione a tre anni dalla laurea raggiunge il 93%, dato molto superiore alle altre Magistrali italiane (dati Almalaurea).



Dopo la laurea

Il rapporto con il mondo del lavoro è uno dei punti di forza del corso, che realizza numerose attività per favorire l'incontro tra gli studenti e le aziende.

- In ambito Marketing gli sbocchi professionali sono: Brand manager, Product manager, Loyalty marketing manager, Merchandiser, Customer service manager, Marketing manager.
- In ambito Commerciale potrai aspirare alle posizioni di: Key account manager, Area manager, Trade marketing manager, Channel manager, E-commerce manager, Export manager, Store manager, Sales manager.
- In ambito Acquisti vi sono numerose opportunità come: Buyer/Responsabile acquisti, Category manager, Supply chain manager, E-procurement manager.
- In ambito Analisi gli sbocchi sono i profili di: Market analyst, CRM expert, Research manager, Consulente commerciale.





PIANO DEGLI STUDI



PRIMO ANNO

| | CFU |
|--|------------|
| - CHANNEL MANAGEMENT | 8 |
| - BRAND MANAGEMENT AND COMMUNICATION: | |
| • BRANDING | 5 |
| • DIGITAL E CONTENT MARKETING | 5 |
| - BEHAVIOURAL ECONOMICS (in English) | 7 |
| - SHOPPER MARKETING: | |
| • SHOPPER MARKETING | 6 |
| • RETAIL MARKETING | 5 |
| - MODERN RETAIL DEVELOPMENT (in English) | 8 |
| - STATISTICS FOR MANAGEMENT | 5 |
| - BUSINESS ENGLISH (B2) | 3 |

SECONDO ANNO

| | CFU |
|---|------------|
| - LOYALTY MARKETING AND CRM: | |
| • LOYALTY MARKETING (in English) | 5 |
| • CRM AND CUSTOMER ANALYTICS (in English) | 5 |
| - CONSUMER BEHAVIOUR ANALYSIS: | |
| • NEUROSHOPPING | 5 |
| • CONSUMER BEHAVIOUR ANALYSIS | 6 |
| - DATA SCIENCE FOR MARKETING | 9 |
| - E-COMMERCE E CHANNEL ANALYTICS: | |
| • CHANNEL METRICS | 5 |
| • E-COMMERCE E DIGITAL ANALYTICS | 5 |
| - MARKETING LAW (in English) | 6 |

ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE

| | CFU |
|--|------------|
| - ATTIVITÀ A SCELTA (LABORATORI, TIROCINIO, ESAMI LIBERI) MINIMO | 8 |
| - TESI | 14 |



UNIVERSITÀ DI PARMA

SCOPRI TUTTI I NOSTRI CORSI

<https://ilmondochetiaspetta.unipr.it>

www.unipr.it

URP - UFFICIO RELAZIONI CON IL PUBBLICO
TEL.: +39 0521 904006 - E-MAIL: urp@unipr.it

NUMERO VERDE 800 904084

FOLLOW US

