

Master in Retail and  
Brand Management

MR  
AND  
BM

XVI EDIZIONE

# Master in Retail and Brand Management

DIGITAL & OMNICHANNEL SPECIAL EDITION



MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO



[www.retail-master.com](http://www.retail-master.com)

## REQUISITI DI AMMISSIONE

Laurea triennale e  
magistrale, laurea vecchio  
ordinamento o titoli  
internazionali equivalenti.

## OBIETTIVO

Formare una nuova  
generazione di manager  
per coprire ruoli di  
responsabilità nelle imprese  
distributive e industriali.

## CONTATTI

T. 0521 032303 - 032027

Email [retail@unipr.it](mailto:retail@unipr.it)

Scarica il bando

[www.unipr.it/node/25875](http://www.unipr.it/node/25875)

## SCADENZA ISCRIZIONE SELEZIONI

dal 4 al 27 Settembre 2019

## SELEZIONI

10-11 Ottobre 2019

14-15 Ottobre 2019

## INIZIO

Novembre 2019

Parma

SEDE

Full-time

FORMAT

6 mesi + Study tour all'estero  
DIDATTICA

6 mesi + Project work finale  
STAGE

60

CREDITI FORMATIVI

30

PARTECIPANTI

6.500 euro

COSTO

Grazie al contributo di GS1  
Italy che finanzia il restante  
50% del valore del Master.

