



#JAGUAREXPERT

#JAGUAREXPERT



WHAT	Recruiting del #JAGUAREXPERT attraverso un'azione mirata di ricerca e selezione nelle maggiori università italiane, di ingegneri meccanici/economisti appassionati del settore automotive,
WHY	Gli expert saranno coloro che garantiranno che il TEST DRIVE di XE in concessionaria sia un elemento <u>differenziante e vincente</u> del processo di vendita
HOW	<ul style="list-style-type: none">• Selezione di 10 atenei italiani• Due format di intervento<ul style="list-style-type: none">• HARD (nelle città più strategiche) → ROADSHOW + RECRUITING DAY con intervento del MNG JLRI• SOFT (nelle restanti città) → RECRUITING DAY con intervento consulente The Academy <p>Ad ogni candidato verrà sottoposto un test di ammissione tecnico. Ai migliori verrà chiesto di inviare un video di presentazione di se stessi in cui, in 2 minuti ,dovranno comunicare il perché Jaguar dovrebbe selezionarlo e sulle potenzialità dell'utilizzo del telaio in alluminio su una vettura</p>



IL ROADSHOW



N. 6 città' selezionate

ROMA – MILANO – TORINO – ANCONA – PARMA – FIRENZE (TBC)

Una **settimana prima** rispetto al recruiting day un team di due ragazzi creerà all'interno delle università selezionate il **#JAGUAREXPERT** corner

Postazione interattiva con **F-TYPE** in expo, in cui i ragazzi potranno prendere confidenza con il brand e con i suoi prodotti. Gli studenti avranno la possibilità di chiedere informazioni circa il progetto, capire come poter partecipare e condividere l'incontro con «il giaguaro» sui loro **canali social** (postando una foto con la F-type con l'apposito hashtag).

Si attiverà così un processo di **viralizzazione** dell'iniziativa, garantendo anche una forte dinamica di «**word of mouth**» all'interno dell'ambiente universitario

Tutti i materiali di allestimento, hanno un QR code che atterra sul sito **www.jaguarexpert.it** dove sarà possibile trovare tutte le informazioni circa il progetto, compreso il calendario del roadshow e dei recruiting day

Materiali di **GUERRILLA** verranno distribuiti nelle aree comuni dell'università (aule studio, bar, biblioteche, aule, portineria etc..) per comunicare al meglio l'operazione

