



UNIVERSITÀ DI PARMA

# PIANO STRATEGICO 2019-2021

## OBIETTIVI E PROSPETTIVE DELL'UNIVERSITÀ DI PARMA

*INCONTRI DEL RETTORE CON IL PERSONALE  
NOVEMBRE 2018*

# GLI OBIETTIVI DELL'INCONTRO

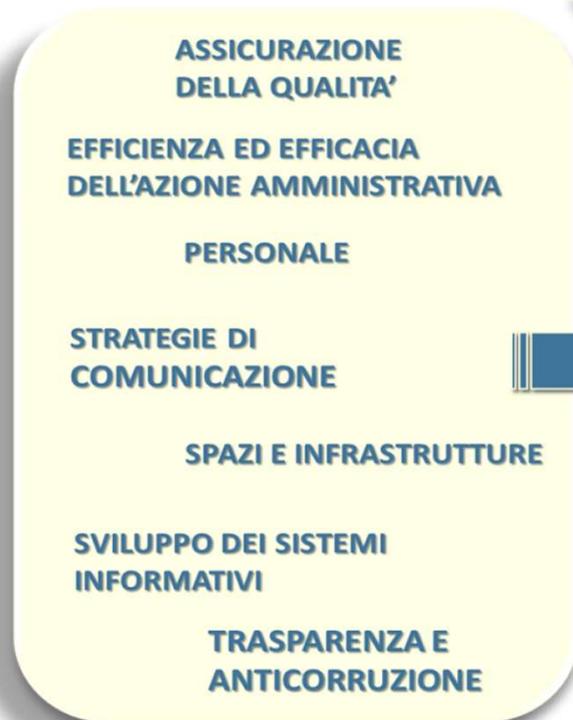
- 1. CONDIVIDERE LE PRINCIPALI LINEE DI AZIONE INDIVIDUATE NELLA COSTRUZIONE DEL PIANO STRATEGICO 2019-2021**
- 2. RENDERE CONTO DELLE PRINCIPALI ATTIVITA' SVOLTE NEL PRIMO ANNO DEL MANDATO RETTORALE**
- 3. CONDIVIDERE LE STRATEGIE FUTURE DELL'ATENEO**
- 4. COMPRENDERE I COLLEGAMENTI TRA L'AGIRE INDIVIDUALE E LE AZIONI COLLETTIVE DI ATENEO**

# IL PIANO STRATEGICO 2019-2021

- 1 INTRODUZIONE DEL RETTORE**
- 2 LA VISIONE E LA MISSIONE**
- 3 IL PROCESSO DI REDAZIONE E COMUNICAZIONE DEL PIANO**
- 4 L'UNIVERSITÀ DI PARMA OGGI**
  - 4.1 RIORGANIZZAZIONE STATUTARIA, REVISIONE ORGANIZZATIVA E DIPARTIMENTALE
  - 4.2 LA DIDATTICA
  - 4.3 LA RICERCA
  - 4.4 LA TERZA MISSIONE
  - 4.5 INTERNAZIONALIZZAZIONE
  - 4.6 ANALISI DEL CONTESTO
- 5 GLI ASSI STRATEGICI DI FONDO**
  - 5.1 LA CENTRALITÀ DEL CAPITALE UMANO
  - 5.2 LA COLLABORAZIONE E L'INTEGRAZIONE TERRITORIALE
  - 5.3 I PROGETTI "TRASVERSALI"
- 6 GLI AMBITI STRATEGICI DI ATENEO**
  - 6.1 DIDATTICA – QUALITÀ DELLA FORMAZIONE E DELL'AZIONE DIDATTICA E CENTRALITÀ DELLO STUDENTE
  - 6.2 RICERCA – UN PONTE VERSO L'INNOVAZIONE
  - 6.3 TERZA MISSIONE – ATENEO E SOCIETÀ
  - 6.4 INTERNAZIONALIZZAZIONE – INCONTRO AL MONDO
- 7 AREE DI INTERVENTO STRATEGICHE TRASVERSALE**
  - 7.1 ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ
  - 7.2 EFFICIENZA ED EFFICACIA DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA
  - 7.3 PERSONALE
  - 7.4 STRATEGIE DI COMUNICAZIONE
  - 7.5 SPAZI E INFRASTRUTTURE
  - 7.6 SVILUPPO DEI SISTEMI INFORMATIVI
  - 7.7 TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE
- 8 SOSTENIBILITÀ ECONOMICA**
- 9 DOCUMENTI DI RIFERIMENTO**

# IL PIANO STRATEGICO 2019-2021

## LE AREE DI INTERVENTO STRATEGICHE TRASVERSALI



## GLI AMBITI STRATEGICI DI ATENEO



# IL PIANO STRATEGICO 2019-2021

## MISSIONE

*Promuoviamo la creazione, il trasferimento e il progresso della conoscenza per rispondere ai bisogni di alta formazione e di ricerca della Società, sostenendone l'apertura anche a livello internazionale.*

### La nostra visione

L'Università degli Studi di Parma è un luogo privilegiato di **alta formazione e di progresso della conoscenza** e ha l'obiettivo di concorrere allo sviluppo della Società attraverso la **promozione culturale e civile delle persone** e l'elaborazione di una cultura fondata sui valori universali dei **diritti umani, della pace, della solidarietà internazionale e della salvaguardia dell'ambiente**.

L'Ateneo di Parma è un **Ateneo pubblico, generalista (multidisciplinare)** e a vocazione internazionale, focalizzato su aree qualitativamente rilevanti per l'attrattività e la sostenibilità della loro offerta formativa. L'Università presta particolare **attenzione ai servizi agli studenti, all'ingresso nel mondo del lavoro dei propri laureati, ai temi dello sviluppo sostenibile**.

# IL PIANO STRATEGICO 2019-2021

## OBIETTIVO QUALITÀ

**Politiche della Qualità dell'Ateneo di Parma:** garantire e migliorare la qualità e l'efficacia dei processi didattici, dell'attività di ricerca e dei servizi di supporto offerti, orientandoli al perseguimento degli obiettivi istituzionali che prevedono trasparenza, condivisione, **una partecipazione attiva di tutta la comunità accademica nei processi di assicurazione e miglioramento della qualità**, nonché la cultura dell'autovalutazione e dell'approccio critico nella gestione dei processi che contribuiscono alla qualità stessa e al successo dell'azione universitaria.



**L'attuazione di tali politiche non può che avvenire attraverso il coinvolgimento di tutto il corpo docente, del personale tecnico amministrativo e degli studenti in un'azione sinergica e performante.**

# IL PIANO STRATEGICO 2019-2021

## Analisi SWOT

- **Novembre 2017 - Febbraio 2018**
- Incontri nei Dipartimenti
- Documento di posizionamento dei Dipartimenti
- Analisi di posizionamento di Ateneo

## Redazione

- **Marzo 2018 - Ottobre 2018**
- Redazione del Piano Strategico grazie al supporto della Commissione Pianificazione, Performance e Qualità (vertici politici e gestionali dell'Ateneo, il Presidio della Qualità, il Nucleo di Valutazione, due rappresentanti dei Direttori di Dipartimento, due rappresentanti della componente studentesca)

## Pubblicizzazione

- **Novembre 2018**
- Presentazione a tutto il personale e agli studenti
- Eventi di presentazione per le Parti Interessate (programmati per i primi mesi del 2019)

# IL PIANO STRATEGICO 2019-2021

## GLI ASSI STRATEGICI DI FONDO

### 1. LA CENTRALITÀ DEL CAPITALE UMANO

- ✓ Adeguato sostegno alla ricerca
- ✓ Investimento sulle risorse umane (docenti e PTA)
- ✓ Potenziamento delle risorse e della loro qualificazione per accrescere il livello di “benessere organizzativo”

### 2. LA COLLABORAZIONE E L'INTEGRAZIONE TERRITORIALE

### 3. I PROGETTI TRASVERSALI

- ✓ **Food project** come esempio virtuoso per la realizzazione, nel medio e lungo termine, di altri progetti, unici nella molteplicità degli attori coinvolti e delle competenze associate.



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIDATTICA E SERVIZI AGLI STUDENTI

# Didattica: obiettivi realizzati

## ✓ Ampliamento offerta didattica

✓ Attivazione per l'a.a. 18/19 del Corso di Laurea Magistrale interclasse in **Gestione dei Sistemi Alimentari di Qualità e della Gastronomia** (LM-77&LM\_GASTR, Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali in collaborazione con il Dipartimento di Scienze degli Alimenti e del Farmaco).

✓ Attivazione per l'a.a. 18/19 del Corso di Laurea Magistrale interateneo con Università di Udine e Libera Università di Bolzano in **Food Sciences for Innovation and Authenticity** (LM-70, Dipartimento di Scienze degli Alimenti e del Farmaco).

✓ Avvio della **Scuola di Studi Superiori in Alimenti e Nutrizione**

## ✓ Risorse di docenza

✓ **Monitoraggio** sistematico delle risorse di docenza disponibili al fine di assicurare la piena sostenibilità dell'offerta formativa.

✓ Nuovo **Regolamento** per la definizione dei criteri e modalità di affidamento ai docenti dei doveri didattici e monitoraggio dei carichi a livello di Ateneo.

# Servizi agli Studenti: obiettivi realizzati

## ✓ Servizi agli studenti e diritto allo studio

- ✓ Ampliamento della “**no tax area**”; soglia minima ISEE da 13.000 a 23.000 Euro;
- ✓ Integrazione fondo Ministeriale per **Borse di Studio** a sostegno del diritto allo studio (Borse ER-GO);
- ✓ **Borse di dottorato di ricerca**: consolidamento di 156 posti per il 34° Ciclo, con importante impegno economico diretto anche da parte dell’Ateneo;
- ✓ Consolidamento progetto **Network Università di Parma-Imprese** per il finanziamento di premi di studio a studenti meritevoli anche a supporto di programmi di mobilità internazionale;
- ✓ Implementazione **Vetrina Alloggi** per agevolare gli studenti fuori sede e internazionali;
- ✓ Revisione **modalità di accesso** ai corsi di laurea.

# Obiettivi programmati 2019-2021

## ✓ **Qualità della formazione e dell'azione didattica e centralità dello studente**

✓ **Riqualificazione e ampliamento dell'offerta formativa** - Progettazione, in qualità, di nuovi percorsi formativi che tengano conto del contesto del mercato del lavoro e delle specificità dell'Università di Parma e del suo territorio, anche attraverso la valorizzazione della multidisciplinarietà dei percorsi di studio (è stato approvato l'avvio dell'iter di attivazione del **Corso di Laurea Interateneo in Food Safety and Risk Management** e del **Corso di Laurea Magistrale in Produzioni Animali Innovative e Sostenibili** e sono in fase di progettazione altri 3 corsi di studio);

✓ **Potenziamento dei servizi offerti agli studenti** – Consolidamento e potenziamento delle attività di Orientamento in ingresso, in itinere e in uscita;

✓ **Valorizzazione del sistema di formazione post-lauream** (anche attraverso la **Scuola di Studi Superiori in Alimenti e Nutrizione**);

✓ **Promozione della qualità e dell'efficacia dell'azione didattica anche mediante metodologie e tecnologie innovative e attività di sostegno alla professionalità docente.**



UNIVERSITÀ DI PARMA

RICERCA

# Ricerca: obiettivi realizzati

- Per accrescere la competitività dei nostri gruppi di ricerca
  - Assegni di ricerca
  - Bando nuove attrezzature scientifiche
  - Bando FIL
  - Bando per progetti di ateneo (Senior, Junior, ERC quasi-winner)
- Per razionalizzare la rete di ricerca
  - Valutazione e revisione dei centri interdipartimentali e di servizio
  - Avvio del Tecnopolo (Prof. Storti – Terza Missione)
  - Rimodulazione delle UO Tecnico-amministrative
- Attenzione all'etica della ricerca
  - Linee guida per buona pratica scientifica
  - Istituzione figura Ombudsman
  - Software per verifica testi (dal 2019 verifica di tutte le tesi di dottorato)
- Valorizzare i risultati
  - Magazine UNIPR-Ricerca

# Ricerca: progetti in corso

- Bando per progetti di ateneo (un milione, inclusi 600 mila Euro da Fondazione Cariparma)
- Regolamento ricerca e conto terzi
- Campagna informativa ultimi bandi Horizon 2020 e sul futuro Horizon Europe
- Monitoraggio andamento produzione scientifica - confronto con altri Atenei
  - ✓ Settori bibliometrici: numero pubblicazioni in leggera flessione ma incremento in termini di qualità delle riviste e maggior numero di citazioni;
  - ✓ Settori non-bibliometrici: monografie in costante crescita fra 2014 e 2017, 2018 ancora troppo incompleto; articoli su riviste scientifiche in leggera flessione; articoli riviste classe A in numero pressoché costante.

# Obiettivi programmati 2019-2021

- Riproposizione delle iniziative interne (bando attrezzature, FIL, progetti di Ateneo)
- Sostegno al centro calcolo e diffusione cultura HPC
- Individuazione di “best practices” in ambito progettazione competitiva e loro divulgazione presso tutte le strutture di Ateneo
- Creazione e pubblicazione archivio apparecchiature scientifiche  
=> Aumento della competitività (in particolare su scala internazionale)  
=> Preparazione alle nuove politiche regionali (in particolare «Big Data» e «Industria 4.0»)
- Identificazione procedure per attrarre ricercatori che abbiano vinto borse ERC, Rita Levi Montalcini, ecc.  
=> Rafforzamento capitale umano



UNIVERSITÀ DI PARMA

INTERNAZIONALIZZAZIONE

# Internazionalizzazione: obiettivi realizzati

- **Accoglienza studenti:**

- incontri con diversi Enti del territorio, per attivare Convenzioni, atte a estendere l'offerta di alloggi per studenti stranieri;
- incontro con Questore e con Consolato USA, in merito alle procedure per il rilascio dei Visti.

- **Preparazione linguistica:**

- censimento dei corsi di lingua esistenti in Ateneo (Language Placement Test e Idoneità), allo scopo di comprendere come potenziare la preparazione linguistica degli studenti;
- attivazione di corsi di lingua inglese on-line, per studenti, docenti e personale tecnico-amministrativo.

# Internazionalizzazione: progetti in corso

- **Erasmus e Overworld:** disamina degli Accordi in essere, al fine di evidenziare quelli più/meno produttivi.
- **Doppie Titolazioni:** avvio della stesura di *Linee Guida di Ateneo* per l'apertura di Doppie Titoli e/o Joint Degrees.
- **Summer School:** censimento delle Summer School di Ateneo esistenti, allo scopo di diffonderle, migliorando l'attrattività internazionale dell'Ateneo. Organizzazione di una Summer School Internazionale di Ateneo sulla Sostenibilità, con la partecipazione di esperti stranieri, e attività della Scuola di Studi Superiori in Alimenti e Nutrizione.
- **Snellimento delle pratiche di riconoscimento CFU esteri:** Riunioni con i diversi attori coinvolti nel riconoscimento CFU esteri (Commissioni Internazionali di Dipartimento, Segreterie didattiche, ASI, Gestione Dati, ecc.), in modo da regolamentare in via definitiva il flusso e la registrazione dei CFU in mobilità, evitandone la dispersione.

# Obiettivi programmati 2019-2021

- **Creazione di network di Atenei partners**, allo scopo di potenziare in un'ottica sistemica tutti gli aspetti connessi all'Internazionalizzazione dell'Ateneo: Doppie Titolazioni, Dottorati internazionali, scambi di studenti, Docenti e Personale Tecnico-Amministrativo (Segretariato della Rete europea Univercities).
- **Potenziamento delle competenze linguistiche dei Docenti Unipr**, al fine di ampliare il più possibile l'Offerta Formativa dell'Ateneo in lingua inglese, migliorando così l'attrattività internazionale dell'Ateneo.
- **Proseguimento nella stipula di accordi e convenzioni con Enti del territorio**, per migliorare le condizioni di accoglienza degli studenti internazionali.



UNIVERSITÀ DI PARMA

TERZA MISSIONE

# Terza Missione: obiettivi realizzati

## ✓ **Partecipazione dell'Ateneo al Competence Center BI-REX**

Partecipazione alle fasi di costruzione della struttura del competence center nella forma giuridica di Consorzio, con durata fino al 31-12-28, prolungabile. Fondo consortile: 1.000€/voto; l'Ateneo avrà 8 voti nell'Assemblea dei Consorziati (su un totale di 230). Il consorzio si costituirà con atto notarile il 12 Dicembre e sarà operativo da Gennaio

## ✓ **Parziale utilizzo dei locali del Tecnopolo**

- ✓ Trasferimento di attrezzature e personale nell'ambito delle Scienze degli Alimenti;
- ✓ Trasferimento del welcome office e dello sportello S3 di ASTER
- ✓ Lavori in corso per l'adeguamento dell'impiantistica generale

# Terza Missione: obiettivi realizzati

- ✓ **Iniziative culturali varie** (Notte dei Ricercatori, caffè scientifici, presentazioni di libri, conferenze, ecc.)
- ✓ **Apertura del ParmaUniverCity Info-point** al Ponte Romano  
Punto d'accoglienza e d'informazione dove si svolge **attività di informazione e divulgazione sull'Università** verso qualsiasi tipo di utente e vi è venduto il **merchandising “targato Università di Parma”**. Al suo interno **uno spazio-conferenze polifunzionale**.
- ✓ **Sistemazione maschere di Tenchini e statue di cera** all'interno del Palazzo dell'Università.

# Obiettivi programmati 2019-2021

- ✓ Piena funzionalità del **Tecnopolo**, anche come punto di riferimento per le aziende del Territorio (welcome office e sportello S3-ASTER).
- ✓ Strategia di supporto per nuove **spin-off/start-up** e attività congiunte con aziende in *temporary lab*.
- ✓ Programma di Ateneo per **Parma 2020** e “stabilizzazione futura dell’offerta” (Aperitivi della scienza, la scienza si interroga...)
- ✓ Realizzazione del **Polo Universitario Penitenziario**
- ✓ Restauro e rilancio dell’**Orto Botanico** come *hub* comunicativo tra Ateneo e società, nel quale intraprendere nuove attività di ricerca (*citizen science*) e didattica (formazione continua, tirocini, tesi...) e soprattutto, *public engagement* (educazione, disseminazione, divulgazione...)
- ✓ Strategia di **valorizzazione dello CSAC** nell’ambito delle imprese culturali
- ✓ Creazione di **soluzioni abitative per studenti**



UNIVERSITÀ DI PARMA

# LE AREE TRASVERSALI

# INTERAZIONE TRA GLI AMBITI STRATEGICI DI ATENEO E AREE DI INTERVENTO STRATEGICHE TRASVERSALI



# LE AREE TRASVERSALI

## ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ

Il PQA si impegnerà nel triennio 2019-2021 a monitorare che il Sistema di Gestione della Assicurazione della Qualità della Didattica, e della Ricerca e Terza Missione divenga un processo consolidato e condiviso all'interno delle strutture di Ateneo con particolare attenzione ai Dipartimenti, basandosi non solo sull'analisi documentale ma anche consolidando l'organizzazione di incontri trimestrali con i Presidi della Qualità dei Dipartimenti e le Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti.



## Visita di accreditamento: 8-12 Aprile 2019

Valutazione ANVUR: definizione delle aree di miglioramento e azioni conseguenti

# AREA DI INTERVENTO STRATEGICO TRASVERSALE

ASSICURAZIONE  
DELLA QUALITÀ

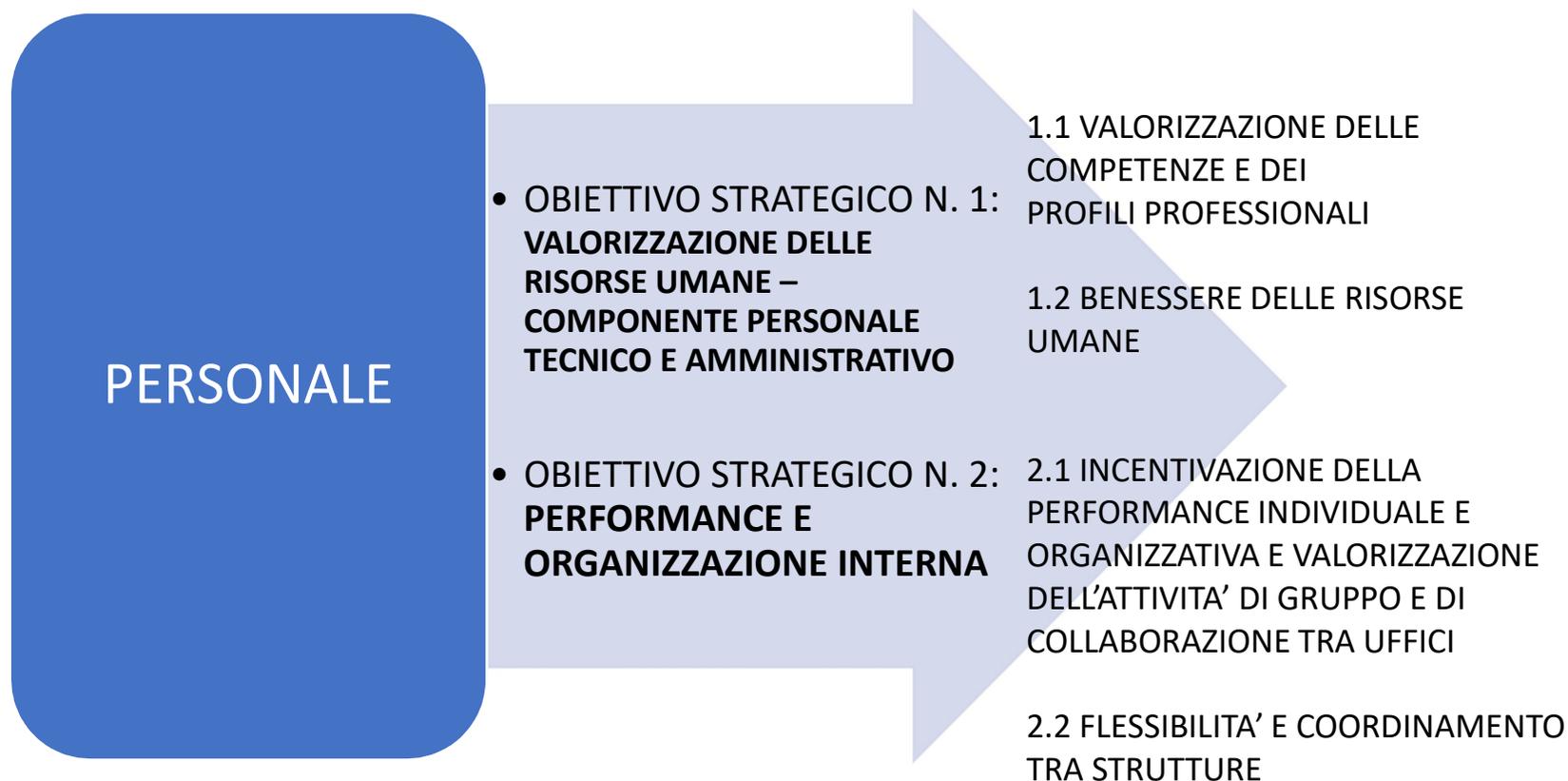
- **OBIETTIVO STRATEGICO:  
CONSOLIDAMENTO DEI  
PROCESSI DI AQ NELLA  
DIDATTICA, RICERCA, TERZA  
MISSIONE E  
INTERNAZIONALIZZAZIONE**

# AREA DI INTERVENTO STRATEGICO TRASVERSALE

EFFICIENZA ED  
EFFICACIA  
DELL'AZIONE  
AMMINISTRATIVA

- **OBIETTIVO STRATEGICO N. 1:  
MIGLIORAMENTO E  
INNOVAZIONE DEI PROCESSI  
AMMINISTRATIVI**  
1.1 MAPPATURA, ANALISI E  
VERIFICA DEI PROCESSI  
AMMINISTRATIVI
- **OBIETTIVO STRATEGICO N. 2:  
MONITORAGGIO DEI  
RISULTATI DELLE AREE DI  
INTERVENTO STRATEGICHE  
TRASVERSALI**  
2.1 INCREMENTO DELLE AZIONI  
DI MONITORAGGIO

# AREA DI INTERVENTO STRATEGICO TRASVERSALE



# AREA DI INTERVENTO STRATEGICO TRASVERSALE

## STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

- **OBIETTIVO STRATEGICO: POTENZIAMENTO DELLA VISIBILITÀ ISTITUZIONALE DI ATENEO – SVILUPPO DELLA COMUNICAZIONE PER IL MIGLIORAMENTO DELL'ATTRATTIVITÀ, ACCOGLIENZA, ASCOLTO E DIALOGO CON I DIVERSI STAKEHOLDER E CON IL TERRITORIO**

1. EVOLUZIONE DELL'UFFICIO STAMPA DA TRADIZIONALE A DIGITALE E SOCIAL
2. POTENZIAMENTO DELL'URP, PUNTO DI INFORMAZIONE, ASCOLTO E ACCOGLIENZA ISTITUZIONALE
3. EVOLUZIONE DELLE COMUNICAZIONE DIGITALE DI ATENEO
4. POTENZIAMENTO DEI SOCIAL MEDIA COMMUNICATION PER L'ASCOLTO E IL DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER
5. LA COMUNICAZIONE DIFFUSA: LA FORMAZIONE SULLA COMUNICAZIONE PER IL PERSONALE
6. POTENZIAMENTO DEL DIALOGO E DI RELAZIONI POSITIVE CON IL TERRITORIO

# AREA DI INTERVENTO STRATEGICO TRASVERSALE

SPAZI E  
INFRASTRUTTURE

- **OBIETTIVO STRATEGICO:  
FAVORIRE LA FRUIZIONE  
DEGLI SPAZI E DELLE  
INFRASTRUTTURE  
AUMENTANDO IL  
BENESSERE DELL'UTENTE  
INTERNO ED ESTERNO**

1. RICOGNIZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO EDILIZIO COERENTEMENTE CON IL PROGRAMMA DI MANUTENZIONE DI ATENE0 E OTTIMIZZAZIONE DELLA FRUIZIONE DEGLI SPAZI PER LA DIDATTICA

2. CONSOLIDARE LE INDAGINI DI CUSTOMER SVOLTE, MONITORARE IL GRADIMENTO DEGLI STUDENTI SU SPAZI E INFRASTRUTTORE E RELAZIONE AGLI ORGANI DI GOVERNO

# AREA DI INTERVENTO STRATEGICO TRASVERSALE

## SVILUPPO DEI SISTEMI INFORMATIVI

- OBIETTIVO STRATEGICO N. 1:  
**INTEGRARE LE TECNOLOGIE  
DIGITALI NEI PROCESSI DI  
ATENE**
- OBIETTIVO STRATEGICO N. 2:  
**MIGLIORARE L'ESPERIENZA  
UTENTE DI SERVIZI DIGITALI**
- OBIETTIVO STRATEGICO N. 3:  
**SICUREZZA DI INFORMAZIONI,  
INFRASTRUTTURA E  
APPLICAZIONI**

- 1.1 SVILUPPARE L'INFRASTRUTTURA
- 1.2 AUMENTARE IL GRADO DI  
DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI
- 1.3. AUMENTARE LA MATURITA' DEI  
PROCESSI IT
- 1.4. AVVIARE INIZIATIVE DI DATA  
GOVERNANCE

- 2.1 MIGLIORARE LA USABILITA' E LA  
MOBILITA' DEI SERVIZI DIGITALI
- 2.2 REALIZZARE SERVIZI INNOVATIVI
- 2.3 REALIZZARE AMBIENTI VIRTUALI DI  
LAVORO E DI COLLABORAZIONE

- 3.1 PROGETTARE E ATTUARE IL SISTEMA  
DI GESTIONE DELLA SICUREZZA
- 3.2 IMPLEMENTARE UN MODELLO DI DATA  
PROTECTION

# AREA DI INTERVENTO STRATEGICO TRASVERSALE

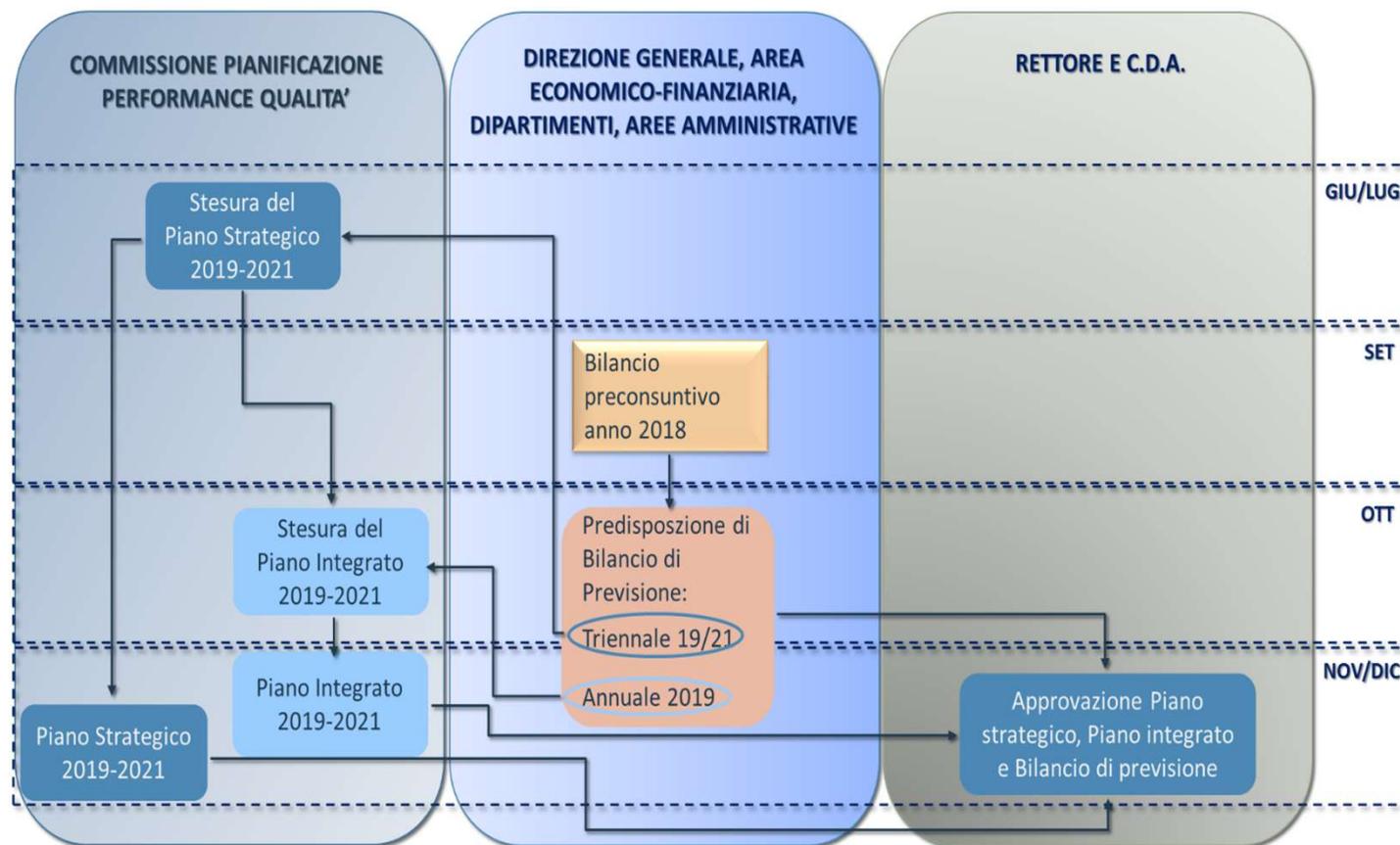
TRASPARENZA E  
ANTICORRUZIONE

- **OBIETTIVO STRATEGICO:  
DIFFUSIONE DELLA  
CULTURA DELLA LEGALITÀ  
E DELLA TRASPARENZA**

1. SENSIBILIZZAZIONE SULLE TEMATICHE LEGATE ALL'ANTICORRUZIONE E ALLA LEGALITÀ'

2. CONSOLIDAMENTO DELLE MISURE DETTATE DAL D.LGS. 33/2013 AVUTO RIGUARDO AGLI OBIETTIVI DI PUBBLICAZIONE ON LINE E AL DIRITTO DI ACCESSO CIVICO "SEMPLICE" E "GENERALIZZATO"

# SOSTENIBILITÀ ECONOMICA





UNIVERSITÀ DI PARMA

# GLI EQUILIBRI ECONOMICO-FINANZIARI

## Conto Economico – Consuntivo 2017 e 2016

<b>CONTO ECONOMICO</b> (valori in Euro migliaia)	<b>CONSUNTIVO 2017</b>	<b>CONSUNTIVO 2016</b>
PROVENTI PROPRI	43.647	46.328
CONTRIBUTI	137.154	136.192
PROVENTI E RICAVI DIVERSI	11.695	19.538
<b>TOTALE PROVENTI</b>	<b>192.495</b>	<b>202.057</b>
PERSONALE DOCENTE	-80.932	-84.990
PTA E DIRIGENTI	-34.250	-34.571
COSTI GESTIONE CORRENTE	-64.296	-63.431
AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI	-6.335	-7.584
RISCHI ED ONERI	1.059	-3.814
ONERI DIVERSI	-1.245	-1.792
<b>TOTALE COSTI OPERATIVI</b>	<b>-185.999</b>	<b>-196.182</b>
<b>RISULTATO OPERATIVO</b>	<b>6.497</b>	<b>5.875</b>
PROVENTI/ONERI FINANZIARI	-43	-51
RETTIFICHE ATTIVITA' FINANZIARIE	0	0
PROVENTI/ONERI STRAORDINARI	2.198	676
<b>RISULTATO ANTE IMPOSTE</b>	<b>8.651</b>	<b>6.500</b>
IMPOSTE	-7.504	-7.993
<b>RISULTATO NETTO</b>	<b>1.147</b>	<b>-1.493</b>

## Andamento FFO

In seguito si riporta il raffronto tra le voci del FFO che concorrono al sostegno dell'Ateneo, sottolineandone la costante diminuzione negli anni:

	2018	2017	2016	2015
Art. 2 - QUOTA BASE	77.053.995	81.111.816	83.786.267	88.139.597
Art. 3 - QUOTA PREMIALE	27.155.484	27.743.898	23.943.293	23.893.316
Art. 4 - INTERVENTO PEREQUATIVO	4.309.562	1.696.465	4.584.779	2.119.985
<b>Totale</b>	<b>108.519.041</b>	<b>110.552.179</b>	<b>112.314.339</b>	<b>114.152.898</b>

# Conto Economico – Budget e Pre-consuntivo 2018

Il budget 2018 prevedeva, per giungere al pareggio, **l'utilizzo di riserve per copertura budget pari a 3,7 milioni di euro**

I dati di pre-consuntivo stimati a luglio 2018 evidenziano una **previsione di sostanziale pareggio** che, se confermata, permetterà di non impiegare riserve a copertura.

# Patrimonio netto

Il Patrimonio netto è composto:

## Patrimonio vincolato

**Euro 179.090.883**

*di cui :*

Sostegno attività didattica

Euro 10.000.000

Programmazione del personale

Euro 10.000.000

Spese straordinarie e non programmabili

Euro 2.500.000

Riserve per copertura futuri ammortamenti

Euro 107.458.231

Altre riserve

Euro 49.132.652

## Patrimonio non vincolato

**Euro 18.657.867**

# Metodologia adottata per la formulazione del budget 2019

Il budget unico di Ateneo è il risultato delle evidenze dei budget previsionali delle strutture dell'Ateneo a cui sono affidate le risorse per le attività gestionali dell'Ente e per l'attuazione degli obiettivi strategici.

Il processo di formazione è distinto in **tre fasi**:

1. **Fase delle proposte** – i centri di responsabilità richiedono le risorse per sostenere le attività di loro competenza
2. **Fase della negoziazione** – le proposte sono negoziate tenuto conto:
  - i. Piano Strategico
  - ii. Programmazione del personale
  - iii. Politiche di Ateneo
3. **Stesura definitiva del Budget Unico di Ateneo** – risultato dei budget di struttura sottoposto all'approvazione del Consiglio di Amministrazione



UNIVERSITÀ DI PARMA

# IL PIANO DELLE ASSUNZIONI

# IL PIANO DELLE ASSUNZIONI

## Piano delle assunzioni 2018

### Criteri Generali di Riparto dei Punti Organico (personale docente)

- garantire il consolidamento dell'offerta formativa e il miglioramento della qualità nei servizi erogati dall'Ateneo;
- garantire la sostenibilità economica di lungo termine delle politiche di reclutamento, tenuto conto dei vincoli di bilancio.
- garantire la sostenibilità dell'Offerta Didattica di Ateneo;
- garantire l'accREDITamento delle Scuole di Specializzazione di Area Sanitaria;
- garantire il rafforzamento e le funzionalità dei gruppi di ricerca;
- dare priorità alle politiche di reclutamento di giovani ricercatori.

### Obiettivi prioritari

- ✓ riportare l'organico dei vari Dipartimenti almeno ai livelli del 2016 e degli anni precedenti;
- ✓ focalizzare lo straordinario investimento in risorse umane sui ricercatori (RTD A) e (RTD B)) a cui riservare il 40% delle procedure.

# IL PIANO DELLE ASSUNZIONI

## Piano delle assunzioni 2018

### Consistenza organico (personale docente)

Docente	2013	2014	2015	2016	2017	2018*
I fascia	239	222	229	226	205	184
II fascia	256	345	378	373	376	373
RU	387	285	222	209	190	183
RTD A)	11	14	45	62	65	24
RTD B)	34	37	43	41	41	21
<b>Totale</b>	<b>927</b>	<b>903</b>	<b>917</b>	<b>911</b>	<b>877</b>	<b>785</b>

\* previsione sulla base delle cessazioni previste al 31.12

# IL PIANO DELLE ASSUNZIONI

## Piano delle assunzioni 2018 = 131 posizioni

- ✓ n. 34 posizioni di prima fascia - art. 18: 16; art. 24: 18
- ✓ n. 44 posizioni di seconda fascia - art. 18: 17; art. 24: 27
- ✓ n. 9 posizioni da RTD B)
- ✓ n. 22 posizioni da RTD B) derivanti dal “Piano straordinario 2018 per il reclutamento ricercatori di cui all’articolo 24, comma 3, lettera B) della legge 240/2010”
  
- ✓ n. 22 procedure di pubblica selezione per RTD A) che, così come ribadito dal MIUR con nota n. 2682 del 27.2.2017, non comportano alcun utilizzo di punti organico.

Procedure	%
Prima fascia	26,0
Seconda fascia	33,6
Ricercatori	40,4

**43,20 punti organico**

# IL PIANO DELLE ASSUNZIONI

## Piano delle assunzioni 2018: effetti

### Consistenza organico (personale docente)

Docente	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2018 post prog
I fascia	239	222	229	226	205	184	218
II fascia	256	345	378	373	376	373	431
RU	387	285	222	209	190	183	142
RTD A)	11	14	45	62	65	24	87**
RTD B)	34	37	43	41	41	21	52
<b>Totale</b>	<b>927</b>	<b>903</b>	<b>917</b>	<b>911</b>	<b>877</b>	<b>785</b>	<b>930</b>

\* previsione sulla base delle cessazioni previste al 31.12

\*\* compresi potenziali rinnovi

# IL PIANO DELLE ASSUNZIONI

## Piano delle assunzioni 2018: effetti

<b>RUOLO NUOVI INGRESSI</b>	<b>DIDATTICA POTENZIALE</b>
Dipartimento di Discipline Umanistiche Sociali e delle Imprese Culturali	1.060
Dipartimento di Giurisprudenza, Studi politici e Internazionali	500
Dipartimento di Ingegneria e Architettura	1.340
Dipartimento di Medicina e Chirurgia	1.220
Dipartimento di Scienze Chimiche, della Vita e della Sostenibilità Ambientale	620
Dipartimento di Scienze degli Alimenti e del Farmaco	680
Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali	520
Dipartimento di Scienze Matematiche, Fisiche e Informatiche	580
Dipartimento di Scienze Medico-Veterinarie	420
<b>TOTALE</b>	<b>6.940</b>

### Carico didattico da Regolamento

PO: 120 ore

PA: 120 ore

RTD-B: 60 ore

RTD-A: 40 ore

# IL PIANO DELLE ASSUNZIONI

## CRITERI Piano delle assunzioni 2018: PTA

- Rafforzamento del supporto amministrativo e del coordinamento delle attività inerenti i Centri del Tecnopolo
- Scorrimento delle graduatorie con specifico riferimento alle selezioni di **Categoria D dell'Area Amministrativa- Gestionale, C dell'Area Amministrativa e C dell'Area Tecnica, Tecnico-Scientifica ed Elaborazione Dati**, con competenze tecniche di laboratorio universitario, per il potenziamento dei servizi amministrativi e tecnici dei Dipartimenti e dei Centri, degli uffici negli ambiti della ricerca, internazionalizzazione, personale, comunicazione, contabilità, affari generali e legale, contrattualistica;
- Reclutamento di una unità di personale di **Categoria B dell'Area Amministrativa**, tramite scorrimento di vigente graduatoria relativa alla selezione pubblica, per promozione dell'inserimento e dell'integrazione delle persone disabili nel mondo del lavoro;
- **Reclutamento di profili professionali non rinvenibili nelle vigenti graduatorie dell'Ateneo**, attraverso l'avvio di nuove procedure concorsuali

# IL PIANO DELLE ASSUNZIONI

## Piano delle assunzioni 2018: PTA

**13,10 punti organico**

- ✓ n. 1 EP Area Amministrativa Gestionale per supporto all'attività dei Centri del Tecnopolo;
- ✓ n. 14 D di cui 10 dell'Area Amministrativa Gestionale, 3 dell'Area Tecnica Tecnico Scientifica ed Elaborazione Dati e 1 dell'Area Informazione e Comunicazione;
- ✓ n. 34 C di cui 27 dell'Area Amministrativa, 6 dell'Area Tecnica, Tecnico-Scientifica ed Elaborazione Dati e 1 dell'Area Socio Sanitaria;
- ✓ n. 1 B dell'Area Amministrativa.

# IL PIANO DELLE ASSUNZIONI

## Politiche di reclutamento 2019-2021

### Nuovi criteri generali di riparto dei Punti Organico (Personale Docente - proposta Rettore)

- ✓ 30% per turn over
- ✓ 20% per le strategie di Ateneo su proposta del CdA
- ✓ 50% sulla base di indicatori attinenti al rafforzamento della didattica, della ricerca e dell'autonomia responsabile secondo una suddivisione coerente con le logiche di attribuzione del FFO

- ✓ TUTTI GLI OBIETTIVI, ANCHE I PIÙ SFIDANTI, SONO RAGGIUNGIBILI, A PATTO CHE OGNUNO DI NOI COMPRENDA IL «PERCHÉ» DEL SUO LAVORO QUOTIDIANO
- ✓ OGNUNO DI NOI È CHIAMATO A SVOLGERE UNA PARTE IMPORTANTE DEL «TUTTO»

**TUTTI INSIEME POTREMO FARCELA!**