



UNIVERSITÀ DI PARMA

IL LOGO

IL LOGO: DECLINAZIONI E MODULARITÀ

Possibili riconfigurazioni del logo

Il nuovo sigillo e logotipo sono stati sviluppati per rispondere a due esigenze fondamentali dell'Ateneo: la creazione di una solida identità e una grande flessibilità d'uso.

Per questo oltre alla configurazione principale ad epigrafe, sono state progettate altre versioni con composizioni ed editing giustificati a destra o sinistra e con il logotipo su un'unica linea, per rispondere in modo funzionale a tutti i differenti scenari che possono presentarsi nello sviluppo dei più disparati strumenti di comunicazione (difficilmente prevedibili e standardizzabili).



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**



UNIVERSITÀ DI PARMA

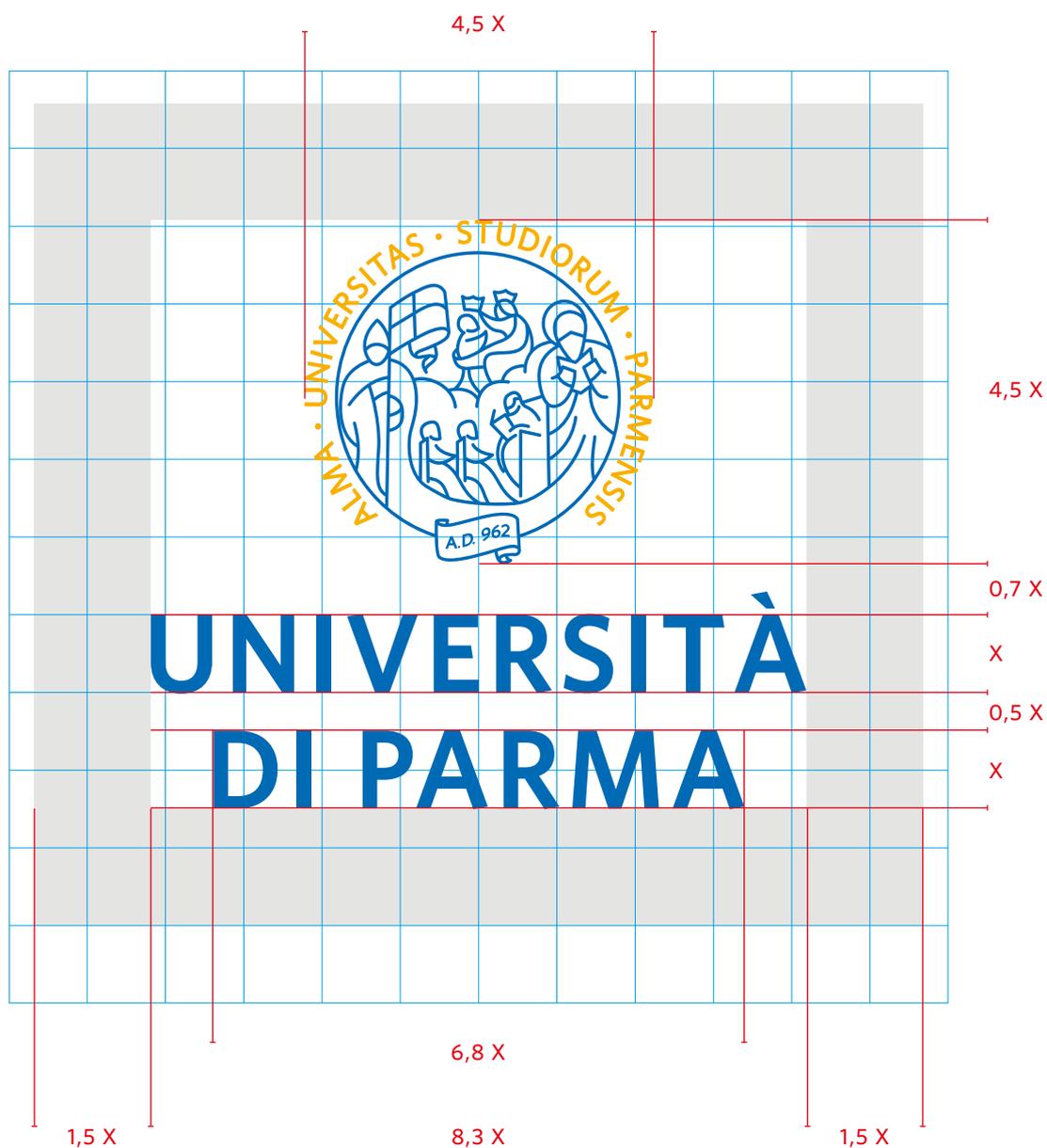


**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

**UNIVERSITÀ
DI PARMA**



IL LOGO: DECLINAZIONI E MODULARITÀ



DIMENSIONI MINIME



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

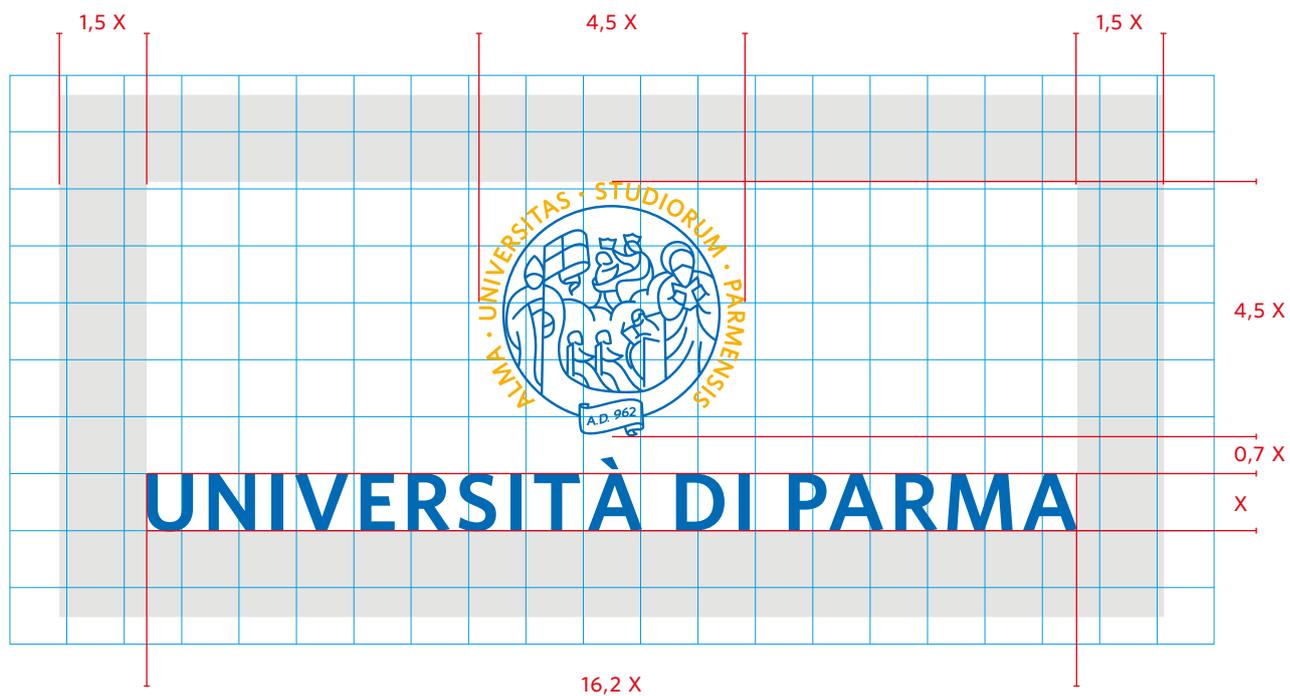


**UNIVERSITÀ
DI PARMA**



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

IL LOGO: DECLINAZIONI E MODULARITÀ



DIMENSIONI MINIME



UNIVERSITÀ DI PARMA



UNIVERSITÀ DI PARMA



UNIVERSITÀ DI PARMA



UNIVERSITÀ DI PARMA

IL LOGO: DECLINAZIONI E MODULARITÀ



DIMENSIONI MINIME



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

**UNIVERSITÀ
DI PARMA**



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**



IL LOGO: DON'TS

Utilizzi errati e non consentiti del logo

Il logo deve sempre essere utilizzato nelle versioni indicate nel presente manuale in formato vettoriale con testi convertiti in traccianti, senza essere alterato, editato, ricostruito. Seguono alcuni esempi di applicazioni errate del logo.

DON'T ricombinare elementi



DON'T logo a bandiera con logotipo su un'unica riga



DON'T sigillo senza logotipo



IL LOGO: DON'TS

DON'T
distorsioni orizzontali
e verticali



DON'T
alterazioni/editing
della tipografia
(anche all'interno
della medesima
type family)



IL LOGO: DON'TS

DON'T
drop shadow
embossing



DON'T
alterazioni cromatiche
differenti color
palette

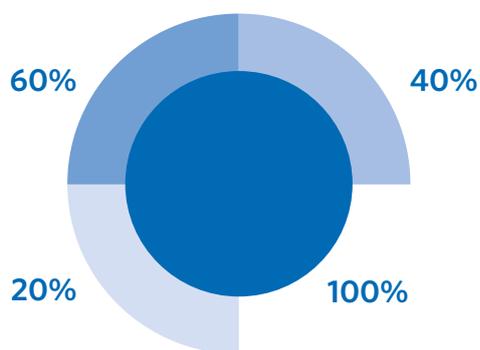


LE CROMIE

CROMIE ISTITUZIONALI

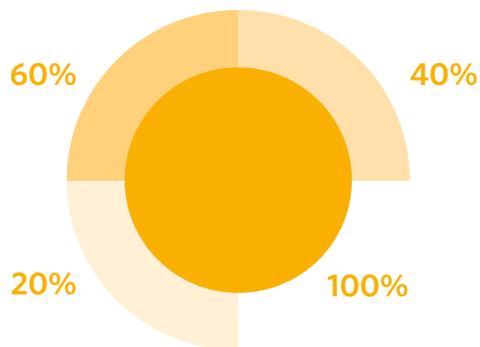
Codice cromatico

È stata individuata una cromia primaria, evolvendo il ciano della precedente identity in una nuova tonalità di blu, creando un ponte tra passato e futuro. In aggiunta una cromia secondaria, il classico "Giallo Parma", funge da complementare donando contrasto e vividezza a particolari applicazioni, come il marchio stesso.



Primaria

PANTONE 300 C
CMYK: C=99 M=50 Y=0 K=0
RGB: R=0 G=94 B=184
WEB: # 005EB8



Secondaria

PANTONE 2010 C
CMYK: C=0 M=35 Y=100 K=0
RGB: R=255 G=173 B=0
WEB: # FFAD00

In vigore dal 1 gennaio 2017.
A cura della **U.O.C. Comunicazione Istituzionale**.

Università di Parma
Via Università 12 - 43121 Parma
Tel. +39.0521.902111
www.unipr.it