



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PARMA

ALLEGATO N. 2) CORSI INCARDINATI

DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI - DEPARTMENT OF ECONOMICS AND MANAGEMENT

CLASSI	CORSI DI LAUREA E DI LAUREA MAGISTRALE
L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale	ECONOMIA E MANAGEMENT
L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale	SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITÀ, MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES
LM-77 Scienze economico-aziendali	AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE
LM-77 Scienze economico-aziendali	FINANZA E RISK MANAGEMENT
LM-77 Scienze economico-aziendali	INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT
LM-77 Scienze economico-aziendali	TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI

DOTTORATI DI RICERCA

Dottorato di Ricerca in Economia e Management dell'Innovazione e della Sostenibilità (in collaborazione con l'Università di Ferrara)



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PARMA

MASTER UNIVERSITARI

Master Universitario Internazionale di I livello in International Business

Master Universitario di I livello in Store Management

Master Universitario di I livello in Store Management della Ristorazione di Marca

Master Universitario Internazionale di I livello in Strategia e pianificazione degli eventi e degli impianti sportivi

CORSI DI PERFEZIONAMENTO

Master Marketing Management

Master in Agribusiness e food management

Starting up

Gestione delle Risorse Umane - Human Resource Management

Corso di Formazione per l'esercizio della professione di Dottore Commercialista ed esperto contabile

Master in Retail & Brand Management

Corso di formazione manageriale per i dirigenti delle aziende sanitarie – La certificazione manageriale

Percorso di inserimento lavorativo in Store Management