

GIOVEDÌ 10 OTTOBRE 2013

**GIORNATA DI ORIENTAMENTO ED INCONTRO TRA IMPRESE E STUDENTI
NELL'AMBITO DEL PROGETTO DI PLACEMENT – PRESSO IL
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA**

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA – VIA KENNEDY, 6 – PARMA – ORARI E LOCATION:

- **10.00 – 12.30** PRESENTAZIONE DEL PLACEMENT PROJECT E TAVOLA ROTONDA TRA LE IMPRESE – AULA K6
 - **13.00 – 14.30** PRESENTAZIONE ESCLUSIVA DI SAMSUNG
 - **14.30 – 17.00** LE IMPRESE INCONTRANO GLI STUDENTI E SVOLGONO COLLOQUI NELLE AULE COME DA DETTAGLIO
- DISPONIBILE SU www.kennedysix.com

Il prossimo giovedì 10 ottobre, il Dipartimento di Economia, in collaborazione con le associazioni studentesche Oikjmos e Junior Enterprise, promuove una giornata dedicata all'incontro tra le imprese e gli studenti di Economia di Parma.

L'attività rientra in un progetto più ampio che ha avuto inizio nel 2010 e che ha come obiettivo principale quello di avvicinare gli studenti al mondo delle imprese per fornire occasioni di orientamento ed opportunità di placement.

Il Placement Project si realizza sia attraverso una attività continuativa che dura tutto l'anno in cui vengono messe a disposizione degli studenti le job opportunities che le imprese segnalano al dipartimento ed alle quali gli studenti possono candidarsi tramite e-mail e sia con le giornate (in primavera ed in autunno) di placement.

Dalle prime edizioni promosse dal Dipartimento ad oggi si è evidenziato un notevole trend crescente sia delle imprese coinvolte e sia degli studenti che aderiscono i quali possono orientare le proprie preferenze e competenze grazie ad una tavola rotonda che offre un parallelo del vissuto su temi specifici di imprese appartenenti a differenti settori quali quello industriale, dei servizi e della distribuzione e far arrivare il proprio cv alle imprese.

Nell'edizione scorsa di aprile le imprese hanno ricevuto per la giornata del placement 250 cv on line, 1.350 in cartaceo e sono stati svolti 622 contatti imprese – studenti.

In previsione della giornata del 10 ottobre il sito www.kennedysix.com ha ricevuto 1.980 visite con un aumento del 35% di accessibilità mobile – in 400 circa hanno utilizzato il sito per inviare la propria candidatura alle imprese.

Gli studenti di Economia possono anticipare la propria candidatura alle imprese di interesse già nelle settimane precedenti al Placement Day caricando il proprio cv sul portale dell'iniziativa: www.kennedysix.com i cv raccolti vengono veicolati alle imprese che li potranno utilizzare per convocare i candidati per un primo colloquio conoscitivo già nel corso del Placement Day oppure li per esigenze future.

Il prossimo giovedì 10 ottobre alle ore 10 presso l'Aula K6 del Dipartimento di Economia si aprirà con il saluto di benvenuto agli studenti ed alle imprese da parte di Guido Cristini – **Pro Rettore Vicario dell'Università di Parma** e di Luca Di Nella – **Direttore del Dipartimento di Economia** cui seguirà una breve presentazione delle associazioni attive tra gli studenti di Economia. Infine i Presidenti dei Corsi di Laurea illustreranno rapidamente alle imprese gli obiettivi e gli sbocchi dei rispettivi percorsi formativi.

La mattinata si concluderà con la Tavola Rotonda (moderatore: Veronica Tibiletti – Docente di Economia Aziendale) sul tema "Progettare il proprio futuro: differenziarsi per emergere?" - intervverranno:

Monica Chiari –Human Resources Manager di cameo,
Chiara Fichera –HR Training e development di Cellular Italia,
Valeria Brambilla – Partner di Deloitte & Touche,
Giuditta Grilli – Recruiting, Learning & Development Manager di Mondelez (ex Kraft Foods),
Angela Castellano – Responsabile Recruitment di PwC,



Maria Cristina Puglisi – Leadership Development Manager Italy&Greece di Unilever.

L'obiettivo della tavola rotonda è di dare informazioni utili e direttamente fruibili agli studenti per costruire il proprio profilo in modo che sia attuale ed apprezzato.

Gli studenti potranno intervenire direttamente dall'aula per domande a voce oppure con hashtag #DopUnipr

Dalle 13.30 alle 14.30 per la prima volta **SAMSUNG** si presenta agli studenti di Parma per individuare candidati interessanti sia per le opportunità di stage/lavorative e sia per lo svolgimento del Business Game che verrà presentato nel corso della giornata e che è riservato a solo 6 Università Italiane.

Il Business Game è particolarmente coerente con la giornata: i vincitori vedranno realizzato il loro progetto e si aggiudicheranno lo stage in azienda contemporaneamente i primi 10 gruppi verranno premiati con altrettanti pc
La Direzione HR interverrà mettendosi a disposizione per

Dalle 14.30 alle 17.00 raccolgono cv ed incontrano gli studenti di Economia le seguenti imprese:

Banca Popolare dell'Emilia Romagna

Banco Popolare di Lodi

cameo

Cariparma – Credit Agricole

Cellular Italia

Chiesi Farmaceutici

Cloetta (ex Leaf)

Deloitte & Touche

Esselunga

Federmanager

Ikea

Max Mara

Microsoft

Mondelez (ex Kraft)

Pernod Ricard

PwC

Reckitt Benkiser

Samsung

Spencer

Unilever

Prenderanno parte al recruiting alcune società ed associazioni che raccolgono imprese locali di grandi, medie e piccole dimensioni quali **Federmanager** in rappresentanza delle imprese i cui manager e dirigenti sono associati e **Sinapsi** che raccorderà le candidature ed i colloqui di tre importanti imprese del territorio quali **Bardiani Valvole, Davines** – **Comfort zone, Opem e SinfoOne**,.

I dettagli organizzativi e le aule presso le quali è possibile incontrare le imprese sono disponibili all'indirizzo <http://www.kennedysix.com/>

Gli studenti possono inviare il proprio cv all'indirizzo <http://www.kennedysix.com/index.php/inviacv> i cv verranno veicolati alle imprese che aderiscono alla giornata.

Per info:

ENZA ODORISIO

postlaurea.economia@unipr.it

Si ringraziano per la collaborazione

