



UNIVERSITÀ
DI PARMA



14-15-16 ottobre 2021

MINIDIGITALFESTIVAL

3 giorni di presentazioni, incontri, laboratori.
Su temi di estrema attualità

a cura del Master in Comunicazione digitale,
mobile e social dell'Università di Parma

GIOVEDÌ 14 OTTOBRE

ore 11.00 - Aula Ferrari. Polo didattico via D'Azeglio

Presentazione del Master edizione 2021-2022

Alberto Salarelli e Giorgio Triani

presidente comitato esecutivo e coordinatore didattico

ore 12.00 - Aula Ferrari. Polo didattico via D'Azeglio

Presentazione web site e data base

"Chi dà i numeri. La banca dati delle banche dati."

Progetto ideato e sviluppato dai masteristi 2020-2021

ore 14.00 - Aula K1 Polo didattico via D'Azeglio

**Influencer Audit. Quando e quanto conviene
investire in influencer**

Jenny Paita cofondatrice e data analyst di WOM

ore 15.00 - Aula K1 Polo didattico via D'Azeglio

Data intelligence. Ascolta, difenditi, acquisisci

Alex Orłowski data analyst WOM

ore 16.00-18.00 - Aula K1 Polo didattico via D'Azeglio

5 cose che dobbiamo sapere di Instagram. Mini-laboratorio

Daide Morante Social Media Strategist

VENERDÌ 15 OTTOBRE

ore 10.00-12.00 - Aula Ferrari. Polo didattico via D'Azeglio

Podcast e podcasting. Il ritorno dell'oralità

Damiano Crognali Giornalista di Sky e podcaster

in collegamento audio-video dall'Expo di Dubai

ore 14.00-18.00 - Aula Ferrari. Polo didattico via D'Azeglio

Social media listening/monitoring

Pier Luca Santoro Consulente di marketing e comunicazione. Project manager DataMediaHub

SABATO 16 OTTOBRE

ore 9.30- 12.30 - Sala Convegni Museo Cinese

**Dalla content strategy alla brand strategy:
evoluzione della comunicazione omnicanale**

Simone Tornabene Chief Strategy Officer di Imille

INFO: SEGRETERIA 0521 032355

È NECESSARIO IL GREENPASS ED È PREFERIBILE PRENOTARE COMPILANDO IL FORM

SU [HTTPS://FORM.JOTFORM.COM/212564086162353](https://form.jotform.com/212564086162353)

OPPURE CON IL QR CODE QUI A LATO

