



#### REQUISITI PER L'AMMISSIONE

**Titoli di studio richiesto:** Diploma di scuola secondaria di secondo grado

**Numero studenti:** minimo 15 studenti, massimo 30

**Quota di iscrizione:** €250

**Modalità di ammissione:** Iscrizione in ordine cronologico d'arrivo del bonifico

**Le iscrizioni si chiudono il 1 novembre 2019 alle ore 12**

#### TESTIMONIANZE

*«Sicuramente porto a casa una maggiore consapevolezza di quelli che sono alcuni tratti distintivi che segnano le diversità fra le varie culture».*

**Massimo – CEO – 40 anni**

*«Ho acquisito maggiore coscienza rispetto alla multiculturalità e conosciuto nuovi utili strumenti per affrontare un incontro con culture diverse».*

**Pietro – Responsabile Ufficio Commerciale – 40 anni**

*«Ho particolarmente apprezzato lo stile interattivo delle lezioni, che ha permesso un confronto attivo tra i partecipanti».*

**Silvia – Ufficio Marketing e Comunicazione - 40 anni**

*«Mi sono piaciuti i tanti case studies analizzati, nei quali dovevamo capire che cosa non fosse andato per il verso giusto nelle dinamiche aziendali tra dipendenti appartenenti a culture diverse».*

**Gloria – Ufficio Spedizioni – 32 anni**



## CORSO DI FORMAZIONE IN COMUNICAZIONE E MANAGEMENT INTERCULTURALE

*“Capire e farsi capire nel villaggio globale”*

#### CONTATTI E INFORMAZIONI

Laboratorio di Glottodidattica

Dipartimento di Discipline Umanistiche,  
Sociali e delle Imprese Culturali

Sede: Via D'Azeglio 85, Parma

Per maggiori informazioni sul corso scrivere a

[glottodidattica@unipr.it](mailto:glottodidattica@unipr.it)

## PERCHÉ PARLARE DI COMUNICAZIONE INTERCULTURALE?

Nel villaggio globale la comunicazione interculturale riveste un ruolo decisivo per la sopravvivenza e il successo delle imprese.

Dotarsi delle capacità di gestire efficacemente la diversità culturale è diventata una delle priorità e la maggior sfida per il prossimo futuro.

### QUALI VANTAGGI PER LE AZIENDE?

- ✓ Creare relazioni durature di valore all'interno e all'esterno dell'impresa
- ✓ Massimizzare l'efficienza dell'organizzazione
- ✓ Migliorare la conoscenza del proprio pubblico di riferimento
- ✓ Evitare passi falsi comunicativi e sprechi di risorse
- ✓ Aumentare la competitività sul mercato nazionale e internazionale
- ✓ Migliorare la performance nelle negoziazioni sui mercati esteri
- ✓ Migliorare il clima aziendale

### IL PROGETTO DI RICERCA

I percorsi di formazione nascono da un progetto di ricerca sviluppato all'interno del Laboratorio di Glottodidattica dell'Università di Parma, che da anni svolge ricerca e formazione nel settore della didattica delle lingue e della comunicazione.

### IL GRUPPO DI RICERCA

Il gruppo di ricerca, di carattere spiccatamente interdisciplinare, è composto da docenti qualificati nell'ambito della comunicazione interculturale e della consulenza aziendale.

### GLI OBIETTIVI

- ✓ Acquisire nuovi strumenti operativi per intervenire efficacemente in situazioni interculturali.
- ✓ Saper 'leggere' le relazioni e i contesti ad alta diversità culturale.
- ✓ Affinare le abilità comunicative, relazionali e negoziali.
- ✓ Saper riconoscere, comprendere e gestire efficacemente la cultura organizzativa.
- ✓ Migliorare la comunicazione aziendale, interna ed esterna all'impresa.
- ✓ Gestire efficacemente gli strumenti tecnologici in un'ottica interculturale.

## A CHI SI RIVOLGE?

- ✓ Dirigenti e manager di aziende e organizzazioni (profit e no-profit)
- ✓ Responsabili e addetti alla gestione del personale
- ✓ Responsabili e addetti al marketing e alla comunicazione
- ✓ Responsabili commerciali, agenti, venditori, rappresentanti, tecnici
- ✓ Addetti al back office e al servizio cliente
- ✓ Dipendenti delle aziende sanitarie: personale medico, infermieristico tecnico e amministrativo
- ✓ Operatori socio-sanitari e socio-assistenziali
- ✓ Più in generale chiunque voglia acquisire competenze specifiche nell'ambito della comunicazione interculturale

### LE MODALITÀ DIDATTICHE

Il corso si basa su un apprendimento attivo, coinvolgente ed esperienziale.

Brevi momenti di lezione frontale si alternano a:

- ✓ analisi di materiale multimediale;
- ✓ simulazioni e role-playing;
- ✓ analisi e discussione di casi pratici reali;
- ✓ esercitazioni individuali e di gruppo.

### ORGANIZZAZIONE

Il corso prevede: 21 ore di didattica frontale e 54 di studio individuale, per un totale di 75 ore pari a 3 cfu. La data prevista per l'avvio delle attività è l'8 novembre 2019 e il termine è previsto per il 20 dicembre 2019, secondo il seguente calendario:

DATA	TITOLO ATTIVITA'
08/11/19	Esplorare la comunicazione interculturale
15/11/19	Esplorare la comunicazione interculturale
22/11/19	Identità culturale, clima aziendale e gestione dei conflitti interculturali
29/11/19	Identità culturale, clima aziendale e gestione dei conflitti interculturali
06/12/19	Marketing interculturale
13/12/19	Comunicazione interculturale in contesti professionali
20/12/19	Comunicazione interculturale in contesti professionali

Tutte le attività si svolgeranno al pomeriggio dalle 15 alle 18.