

## Determina di Istituzione di Servizio

*ex art. 8 Linee Generali di Organizzazione dell'Ateneo*

La sottoscritta Barbara Pancioli Responsabile della struttura apicale Area Ricerca, Internazionalizzazione e Terza Missione, preso atto delle "Linee generali di organizzazione dell'Ateneo", per le motivazioni più sotto indicate, previa condivisione con il Direttore Generale

### DETERMINA

<p><b>1) Denominazione del Servizio</b></p> <p><i>Indicare la denominazione del Servizio che si ritiene di istituire</i></p>	<p>Servizio per la divulgazione scientifica di Ateneo</p> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/>
<p><b>2) Grado di Autonomia e Grado di Responsabilità del Servizio</b></p> <p><i>Indicare la tipologia in relazione al grado di autonomia e di responsabilità necessaria</i></p>	<p><input type="checkbox"/> Cat. EP (Coordinatore)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Cat. D (Responsabile)</p>
<p><b>3) Mission del Servizio</b></p> <p><i>Indicare la mission del Servizio in relazione alla U.O./struttura di afferenza (occorre dunque declinare la parte di mission prevista per la U.O./struttura di afferenza)</i></p>	<p>Svolgere supporto organizzativo e tecnico alle iniziative promosse dall'Area Ricerca attraverso azioni di divulgazione ispirata ai principi di correttezza informativa e semplificazione del linguaggio per agevolare nel modo più ampio possibile l'accesso e la comprensione delle informazioni e la valorizzazione della ricerca svolta dall'università, in particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· sviluppo di pubbliche relazioni intese come l'insieme di pratiche il cui obiettivo sia favorire la divulgazione scientifica mettendo in contatto istituzioni, aziende, persone, strutture o enti pubblici di riferimento;</li> <li>· promozione e organizzazione di iniziative fra l'università e le istituzioni e le imprese in relazione ai processi di divulgazione e valorizzazione della ricerca;</li> <li>· progettazione, pianificazione, calendarizzazione e gestione di attività di public engagement e di iniziative divulgative dell'Area Ricerca in collaborazione con la UO comunicazione istituzionale.</li> </ul>
<p><b>4) Prevalenti attività di riferimento del Servizio</b></p> <p><i>Individuare le prevalenti attività di riferimento svolte dal Servizio in</i></p>	<p>D6uo8/06 gestione delle attività e degli eventi divulgativi di Ateneo;</p> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <p>D6uo8/05 valorizzazione economica del patrimonio museale attraverso la tariffazione</p>

<p><i>relazione alla U.O./struttura apicale di appartenenza (occorre dunque che le attività qui riportate siano una o più fra quelle già indicate nella U.O./struttura apicale di appartenenza. È necessario riportare il codice alfa numerico es.: ruc1/01)</i></p>	<p>dei servizi attività di merchandising, gestione delle attività di fund raising e crowd funding; D6u08/02) predisposizione e gestione di strumenti innovativi di comunicazione e di divulgazione della conoscenza anche in formato digitale.</p>
<p><b>5) Motivazione di istituzione</b></p> <p><i>Esplicitare la motivazione gestionale - organizzativa alla base della istituzione del Servizio</i></p>	<p>Le esigenze di istituzione del servizio risiedono nella necessità di presidiare tutte le attività divulgative in campo scientifico in capo all'Area ed all'Ateneo al fine di favorire la migliore organizzazione, l'ottimizzazione delle risorse necessarie e la migliore diffusione delle attività svolte nel campo della Terza Missione.</p>

Il Responsabile della struttura apicale

---