

Dipartimento di Scienze economiche e aziendali

Sala Congressi, Via Kennedy, n. 6

12 OTTOBRE 2018

Ore 14.30

SOSTENIBILITA', RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA E ASPETTATIVE DEI CONSUMATORI: NUOVI PARADIGMI DI QUALITA'?



Indirizzi

P. Andrei, Magnifico Rettore dell'Ateneo di Parma

L. Di Nella, Direttore del Dipartimento di scienze economiche e aziendali

S. Caselli, Assessora all'agricoltura della Regione Emilia - Romagna

T. Benassi, Assessora alla sostenibilità, Comune di Parma

A. Malcevschi, Delegato del Direttivo dell'UCB

G.G. Luciani, Presidente de "Il Borgo"

Presiede e modera:

M. Cocconi, Docente di diritto amministrativo, Delegata del Rettore all'anticorruzione e trasparenza, Università di Parma

Intervengono:

S. Magagnoli, Docente di Global History, Università di Parma

Alle origini della denominazione di origine. Tipicità, mito e reputazione

F. Mosconi, Docente di Politica industriale, Università di Parma

La metamorfosi del modello emiliano negli anni della sostenibilità

E. Ferrari, Responsabile Acquisti Grano Duro e Semole del Gruppo Barilla
Il nuovo paradigma della sostenibilità nella filiera del grano duro **B. Iotti**, Presidente Gruppo imprese artigiane
La responsabilità sociale dell'impresa verso la sostenibilità

Coffee break

Interventi programmati:

Katia Furlotti, Docente di responsabilità sociale delle imprese presso l'Ateneo di Parma.

Responsabilità sociale d'impresa e accountability. Il percorso delle imprese verso una rendicontazione integrata

M. Porpora, Docente a contratto di diritto agroalimentare dell'UE, Università di Parma

Il cliente ha sempre ragione? La risposta del potere pubblico alle attese dei consumatori di alimenti.

Lorenzo Frattini, Presidente regionale di Legambiente

Sostenibilità delle imprese e dei consumi. Il punto di vista dell'associazionismo no-profit.