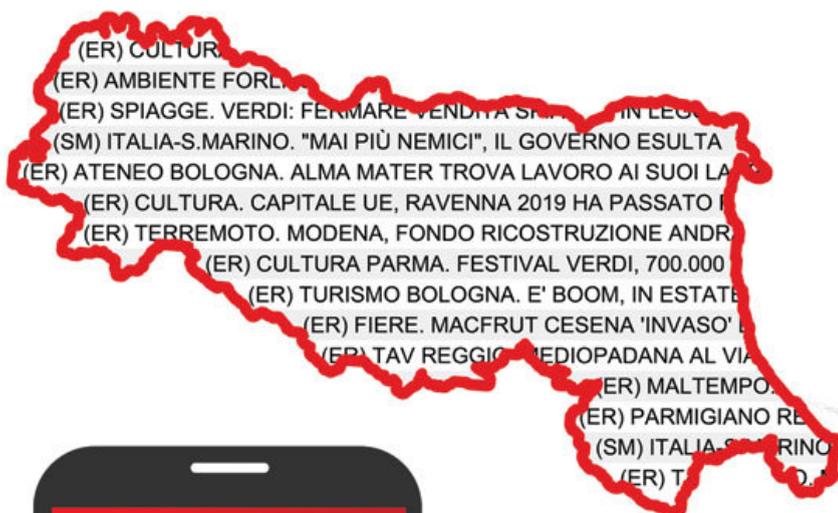


20 ANNI **agenzia DIRE**

Dal fax a **Twitter**:
20 anni da **DIRE**
in Emilia Romagna



Main Sponsor

UnipolSai
ASSICURAZIONI

Con il patrocinio del



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CAMPUS DI FORLÌ

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
MASS MEDIA E POLITICA



CINEMA ALCORSO

CORSO GIUSEPPE GARIBALDI, 12 • REGGIO EMILIA

Agenzia di stampa Dire (redazione Emilia Romagna) • via Castellata, 8/2 • Bologna
tel. 051.26.87.06 • www.dire.it • segreteria.bologna@dire.it

"Dal fax a twitter: vent'anni da *DIRE* in Emilia-Romagna"

SABATO 12 APRILE – 10.00
REGGIO EMILIA – CINEMA "AL CORSO"

Programma convegno

- **10.00-** Apertura lavori.
- **10.15-** Saluto istituzionale di un rappresentante del Comune di Reggio Emilia.
- **10.30-** Presentazione della ricerca *"Informare, comunicare, partecipare: La cittadinanza nel tempo del web 2.0"* sul rapporto fra social media e informazione in ambito locale. Relazione di **Augusto Valeriani**, docente di Mass media e politica all'Università di Bologna.
- **11.15-** Pausa caffè.
- **11.30-** Tavola rotonda *Social tra giornalismo e comunicazione: donne che stanno in rete.*

Partecipano:

- **Lisa Aimi** blogger
- **Claudia Canali** docente di Linguaggi dinamici all'Università di Modena e Reggio Emilia
- **Sara Di Antonio** giornalista
- **Arianna Gandolfi** consulente in comunicazione - settore food
- **Francesca Negri** docente di Social media marketing all'Università di Parma
- **Stefania Piras** giornalista
- **Sara Salvarani** social media manager

Modera **Nico Perrone** direttore Agenzia Dire.

RSVP:

segreteria.bologna@dire.it
segreteria.bologna.dire@gmail.com
051 268706