



masterSport

MASTER INTERNAZIONALE IN STRATEGIA E PIANIFICAZIONE DEGLI EVENTI E DEGLI IMPIANTI SPORTIVI



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DELLA REPUBBLICA DI SAN MARINO

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI PARMA

FUTURO CONDIVISIONE MARKETING
COMUNICAZIONE RISPETTO PASSIONE
RESPONSABILITA' CULTURA SOCIALE
MANAGER **SPORT** NETWORK
COMMUNITY ORGANIZZAZIONE **ETICA**
BUSINESS PROGETTI SFIDE CONFRONTO
RISULTATI INNOVAZIONE SUCCESSO

partner istituzionali e fondatori



informazioni e contatti

Dipartimento di Economia,
Università degli studi di Parma
Front Office: 0521.032510

Dipartimento di Economia, Scienze e Diritto
Università degli studi di San Marino
Segreteria Studenti: 800.411314

masterSport
20° edizione - a.a. 2015/2016
info@mastersport.org



www.mastersport.org



[mastersport96](https://www.facebook.com/mastersport96)



[@mastersport96](https://twitter.com/mastersport96)



[masterSportNet](https://www.linkedin.com/company/masterSportNet)

masterSport - 20^a edizione

MASTER INTERNAZIONALE DI I LIVELLO

Storia e tradizione

masterSport nasce nel 1996 a San Marino dall'intuizione e dalla lungimiranza di un gruppo di professionisti del mondo dello sport, italiano e internazionale, e da un team di eccellenti docenti universitari. Molti dei protagonisti di allora sono ancora oggi l'anima e il motore del progetto; la squadra di docenti ogni anno con la stessa passione e professionalità lavora al miglioramento del progetto e alla realizzazione del corso. Fin dalle sue origini il Master è stato caratterizzato dal fortissimo legame con il mondo sportivo italiano e internazionale; questo è, soprattutto oggi, sinonimo di collaborazione e reciproca stima. Gli anni di confronto e di dialogo hanno permesso al Master e alla sua organizzazione di rispondere alle necessità dello sport in termini di formazione di professionalità specifiche, disponibilità nell'ambito della ricerca, supporto allo studio e alla pianificazione di eventi.

Obiettivo

Il Master si propone di formare professionisti in grado di operare con successo nella pianificazione, nella gestione e nella promozione di aziende, organizzazioni e/o istituzioni del settore sportivo. Il percorso formativo offre la possibilità di acquisire competenze gestionali, conoscenze tecniche, capacità relazionali e di approccio ai mercati sportivi. Il Master intende rispondere alla crescente domanda di figure professionali qualificate, con specifiche competenze in ambiti quali la pianificazione strategica, l'organizzazione e la gestione aziendale, il diritto sportivo, il marketing, la comunicazione, la gestione degli impianti e degli eventi, la programmazione territoriale delle attività.

Destinatari

masterSport è indirizzato a tutti gli appassionati di sport e a quanti desiderino sviluppare o affinare competenze gestionali in campo sportivo o nei settori che costituiscono il relativo indotto. Il corso, allo scopo di rispondere positivamente alle diverse necessità manifestatesi negli anni, oggi propone due differenti modalità di partecipazione: studenti ed uditori.

Profilo Professionale

La filosofia del corso non prevede la costruzione di un profilo professionale standardizzato; la volontà è quella di dare la possibilità a ogni singolo partecipante di valorizzare le proprie conoscenze accademiche e le peculiarità emerse durante il periodo di lezione (leadership, capacità di lavoro di squadra, capacità di coordinamento, imprenditorialità ed intraprendenza ...).

Sbocchi professionali

Tutte le realtà professionali affini al percorso formativo del masterSport costituiscono possibili sbocchi professionali per i partecipanti al corso:

- > federazioni sportive
- > leghe, associazioni e società sportive
- > organizzatori di manifestazioni sportive
- > imprese di beni e servizi per lo sport
- > aziende sponsor, media a contenuto sportivo
- > agenzie commerciali dedicate allo sport
- > enti pubblici territoriali, attività ed eventi turistico-sportivi

il network di enti patrocinatori, partner & friends che supporta il corso è oggi composto da oltre 90 realtà protagoniste dello scenario sportivo nazionale. Grazie al supporto dei partner il master propone stage formativi di alto profilo e reali possibilità di inserimento nel mondo del lavoro.

Ammissione

Il Master è a numero chiuso per garantire un rapporto diretto con ogni singolo partecipante. Il numero di allievi ammessi è ristretto e viene determinato dalla commissione esaminatrice. La selezione si basa sulla valutazione della documentazione presentata, secondo specifiche del bando, e sull'esito del colloquio motivazionale. La classe sarà completata dagli uditori selezionati tra le candidature ricevute nel periodo di bando e frutto delle iniziative attivate dai partner del masterSport.

Programma didattico

Il masterSport offre ai partecipanti l'opportunità di sviluppare una comprensione critica degli aspetti socioeconomici, manageriali e culturali dello sport, a partire dall'analisi di esperienze di gestione, studio e ricerca a livello internazionale. L'attività "full - time" di 20 settimane è caratterizzata da un mix equilibrato di didattica tradizionale, incontro con professionisti, esperienze "live" ad eventi sportivi, visite di studio, attività di ricerca e simulazioni di team work professionali. La frequenza degli stage e la stesura della tesi di fine corso consentono, inoltre, agli studenti di sviluppare gli aspetti operativi, relazionali e analitici del proprio lavoro.

Direzione e Comitato scientifico

Marco Brunelli Direttore del Master, Università di S. Marino Direttore generale Lega Calcio Serie A	Claudio Arrigoni Gazzetta TV	Alberto Dormio Università San Marino	Alberto Miglietta CONI Servizi
Paolo Bedin Lega Serie B	Paolo Bellino RCS Sport	Emilio Faroldi Politecnico di Milano	Vittorio Mormando Fond. Artemio Franchi
Francesco Bof Sda Bocconi	Paolo Bellino RCS Sport	Francesco Franchi Fond. Artemio Franchi	Gian Paolo Montali Sda Bocconi
Marco Bogarelli Infront Italy	Francesco Bof Sda Bocconi	Roberto Ghiretti Ghiretti & Associati	Paolo Piani FIGC Settore tecnico
Antonello Capone Gazzetta dello Sport	Marco Bogarelli Infront Italy	Cristiano Habetswallner Telecom Italia	Nicola Tomesani Università di Bologna
Rossana Ciuffetti Scuola dello Sport	Antonello Capone Gazzetta dello Sport	Pier Lanfranchi De Montfort University	Damiano Tommasi Associazione Italiana Calciatori
Luca Corsolini Sky Italia	Rossana Ciuffetti Scuola dello Sport	Francesco Manfredi LUM Bari	Michele Uva FIGC
Luca Di Nella Università di Parma	Luca Corsolini Sky Italia	Guido Martinelli Martinelli & Rogolino	Fabio Verga Adecco
	Luca Di Nella Università di Parma	Cesare Mattei MasterSport Institute	Marco Vitale Università di Parma

Coordinatori: **Matteo Masini - Elisa Visentini**

Piano di studi

Sono previsti 12 insegnamenti obbligatori, affidati a docenti universitari o ad esperti del settore sportivo in possesso di elevata qualificazione scientifica e professionale. I moduli didattici vengono presentati all'interno di 4 diverse aree tematiche:

area economica

Economia e gestione delle imprese sportive

Economia delle organizzazioni, degli eventi e degli impianti sportivi

Bilancio e controllo di gestione dei servizi sportivi

Principi di marketing

Marketing dello sport

Gestione delle risorse umane nelle organizzazioni sportive

area giuridica

Diritto dello sport

area umanistica

Teoria e tecnica della comunicazione sportiva

Sociologia delle organizzazioni sportive

area progettuale

Progettazione, costruzione e gestione dell'impiantistica sportiva

Programmazione e gestione del mondo sportivo: dagli eventi alle politiche sociali

Le Basi Biomediche per la progettazione di strutture, eventi e impianti sportivi

Focus di approfondimento

Nel corso delle lezioni si terranno focus con professionisti del settore ed accademici su temi quali: mercato dei diritti audiovisivi, sviluppo di startup ed utilizzo delle nuove tecnologie applicate allo sport. Ai partecipanti sarà data inoltre l'opportunità di seguire un corso di perfezionamento dell'inglese riguardo temi economici e sportivi.

Stage e Prova finale

Nel periodo luglio-dicembre, per tutti gli studenti, è previsto lo svolgimento di uno stage formativo, della durata compresa tra 3 e 6 mesi, presso aziende, istituzioni, organizzazioni, leghe o società sportive italiane o straniere. Il tipo di stage che viene proposto ad ogni studente tiene conto dell'esito delle prove di valutazione sostenute e delle proposte pervenute. Durante lo stage gli studenti sono tenuti a impostare e realizzare una tesi (project work) sulla cui discussione si basa la prova finale del Master.

Ranking Internazionale



Dal 2013 masterSport è presente stabilmente nella graduatoria dei 25 migliori percorsi formativi al mondo in tema di sport management. La classifica è basata sul livello di soddisfazione espresso dagli studenti, a 3 anni dal conseguimento del titolo, e dal livello di placement del corso. masterSport si è attualmente primo corso italiano per dati di placement. (fonte Sport Business International 2015)

Dicono di noi

In questi anni oltre 450 studenti hanno partecipato al masterSport con entusiasmo ed impegno, ottenendo nel corso del tempo soddisfazioni professionali, personali e conciliandole con la passione più grande.. quella per lo sport!

Ecco alcuni dei commenti dei partecipanti al Master:

"Dal punto di vista personale l'esperienza a San Marino è stata divertente, spensierata e piena di nuove conoscenze, che in molti casi, rafforzate negli anni, sono diventate grandi amicizie. Dal punto di vista formativo una grande scuola: mai avrei immaginato di essere a lezione e studiare la mia più grande passione! In realtà la mia carriera nasce al master: quindi fondamentale!"

Fabio Santoro - Lega Calcio Serie A

"Il Master Sport permette di acquisire competenze specifiche, entrare in un network di professionisti specializzati e creare legami extra lavoro. Esperienza unica"

Michela Musiu - Nike Italia

"Una delle scelte più azzeccate della mia vita. Un'esperienza indimenticabile che mi ha dato modo di imparare molto, di assorbire e godere di successi altrui raccontati con passione e voglia di condividere. Un'ottima occasione per crescere e sviluppare competenze, ben correlato al mondo lavorativo e dà la possibilità di ampliare la rete di contatti. Grazie MasterSport!!"

Costanza Capraro - CONI Servizi

"Il masterSport ti proietta nel mondo dello sport attraverso i racconti e le esperienze di vita dei suoi protagonisti. E' un ottimo strumento di formazione professionale la cui maggior ricchezza è la rete di professionisti con i quali ti consente di entrare in contatto."

Cristina Demarie - Juventus FC

"Un'esperienza indimenticabile sia dal punto di vista umano che professionale che ha cambiato la mia vita trasformando la mia grande passione per lo sport nel lavoro di tutti i giorni".

Fabio Marinelli - CAN A Commissione Nazionale Arbitri Serie A

Selezione

La selezione si svolge nel mese di dicembre ed è regolata dal bando pubblicato sul sito internet del Master (www.mastersport.org).

Costi

studenti 7500 €
uditori 5000 €

Con il sostegno di:

calciomercato.com

errea

Gazzetta

infront
SPORTS & MEDIA

MASTER GROUP
SPORT

PANINI

RCS Sport
Move your Business

TIM