



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI
Corso di **Sociologia dei Consumi** prof.ssa Maura Franchi
Corso di **Shopper Marketing** prof.ssa Maria Grazia Cardinali
Corso di **Laurea Magistrale in Trade Marketing e Strategie Commerciali**

Ciclo di seminari **2017**
UN MARKETING GENERATIVO
PER INDIVIDUI CHE CONSUMANO NEL TEMPO DELLE RETI



Gli incontri si terranno dalle 14 alle 16 in **Aula K8**
Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali
Università degli Studi - Via Kennedy, 6 - Parma - www.unipr.it
Il Ciclo di Seminari è aperto a tutti - INFO: maura.franchi@unipr.it
www.facebook.com/sociologia.dei.consumi.parma

I MILLENNIALS

INTERPRETARE VALORI CHE CAMBIANO

01 MARZO RESISTERE AL TEMPO: QUANDO I PRODOTTI DIVENTANO IMMORTALI

Luca Pollini giornalista e saggista

15 MARZO UNA MOBILITÀ GREEN PER SCOPRIRE IL MONDO

Cristiano Novello Flixbus

22 MARZO LA T-SHIRT: UN FOGLIO BIANCO PER ESPRIMERE SE STESSI

Andrea Tintori Happiness

Claudio Guerra Happiness

29 MARZO MULINO BIANCO, LA MARCA DI SEMPRE IN UN MONDO CHE CAMBIA

Julia Schwoerer Barilla

05 APRILE UNA COMUNICAZIONE SU MISURA

Lara Ampollini Lampi. Comunicazione illuminata

