COMUNICATO STAMPA

Patto tra Università e CNA: insieme per la crescita dei giovani e lo sviluppo del territorio

Presentato in Ateneo l'accordo triennale di collaborazione

Parma, 16 aprile 2019 - **Università di Parma e CNA Parma** (Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa) **insieme per lo sviluppo dell'innovazione** e **il trasferimento di know-how** tra l'Ateneo e le imprese del territorio. È lo spirito di fondo dell'**accordo di collaborazione** presentato questa mattina al ParmaUniverCity Info Point dal Rettore **Paolo Andrei** e dal Presidente di CNA Parma **Paolo Giuffredi**: un accordo quadro con il quale Ateneo e CNA, in un'ottica sinergica, uniscono le forze per contribuire insieme allo sviluppo del territorio, e per offrire da un lato agli studenti e dall'altro agli imprenditori occasioni e opportunità di crescita.

Dai seminari agli stage, dai percorsi di avviamento imprenditoriale alle visite guidate: tante le azioni contemplate nell'intesa, che sarà poi dettagliata da ulteriori specifici accordi attuativi.

Centrale, nell'accordo, l'attenzione agli studenti e ai laureati: la volontà di valorizzare le potenzialità dei giovani che vogliono affrontare percorsi imprenditoriali in grado di creare professionisti e imprenditori consapevoli e future imprese solide e sostenibili.

La collaborazione sarà realizzata attraverso diversi strumenti. In particolare, per i laureati entro un anno dalla laurea e gli studenti dell'ultimo anno dei corsi triennali e magistrali, gli studenti dei Dottorati di ricerca, dei Master di I e II livello e dei corsi di perfezionamento, sono previsti:

- l'organizzazione congiunta di seminari tematici su concrete esperienze di imprese di successo e di workshop tenuti da docenti dell'Università su specifici settori di interesse per le imprese;
- l'attivazione di tirocini e stage nelle imprese del territorio e in CNA;
- la creazione di percorsi di avviamento, crescita e sviluppo imprenditoriale tramite il supporto e l'affiancamento a studenti e laureati di professionisti, consulenti e giovani imprenditori individuati sia nell'organico CNA sia tra gli associati.

L’accordo di collaborazione prevede inoltre la diffusione tra studenti e laureati dell’Università delle attività promosse da CNA su impresa e mondo del lavoro e l’organizzazione di visite guidate dedicate alle imprese nei laboratori dell’Università, destinate a imprenditori e dipendenti di aziende del territorio.