

**Siti tematici**

## Cosa è?

Creazione di piccoli siti che necessitano di essere creati esternamente al portale di Ateneo.

Servizio proposto da UOC Comunicazione Istituzionale (con il supporto dell'Area Sistemi Informativi)

Carattere sperimentale (interesse, carico di lavoro, supporto)

## Quali siti sono possiamo creare con questo strumento?

- ↳ Siti con strutture semplici e dimensioni contenute
- ↳ Carattere temporaneo (destinati a essere 'spenti')
- ↳ Necessità di essere autonomi rispetto al portale di Ateneo
- ↳ Non una duplicazione di dati già presenti altrove
- ↳ Presenza di un responsabile che si faccia carico della gestione e dell'aggiornamento delle pagine
- ↳ In particolare siti di eventi e convegni

## Come funziona?

↳ Installazione di Wordpress multisite

↳ Un'unica piattaforma che permette di gestire in autonomia più siti differenti per contenuti e linea grafica

↳ Possibilità di creare utenti con privilegi differenti  
(amministratori, editori, redattori, ...)

↳ Hosting su server di ateneo (era eventi.unipr.it, ora è hosting.unipr.it)

# **Social media per i servizi di Ateneo**

## **Come e perché**

Gruppo di lavoro nato per migliorare dialogo con gli studenti  
(ambito reclami e social media)

Elaborazione di una Social media policy

Pubblicato sul sito web di Ateneo da agosto 2015

## **Social media policy**

Linee guida per regolamentare la presenza dell'Università di Parma sui social network (policy interna) e le modalità di partecipazione al dialogo (policy esterna).

*“L'utilizzo dei social media da parte di strutture didattiche, amministrative o di ricerca dell'Ateneo è consentito e incoraggiato da parte dell'amministrazione”*

## **Se avete creato o vorreste creare un profilo social**

↳ Censimento dell'esistente (conoscere e regolamentare pagine e profili già gestiti da personale dell'Ateneo).

↳ Creazione di nuovi profili (valutazione dello strumento più idoneo)

In entrambi i casi, segnalazione o richiesta a [rettore@unipr.it](mailto:rettore@unipr.it)

## Cosa valutare

- ↳ Valutazione dello strumento più adeguato (non solo facebook)
- ↳ Necessità di utilizzo continuativo dello strumento
- ↳ Canale presidiato e moderato: deve essere indicato il nome del responsabile del profilo
- ↳ Riconoscibile come canale 'ufficiale' di una struttura dell'Università di Parma