



UNIVERSITÀ
DI PARMA

Sport Day 2020

STUDENTI E SPORT A PARMA



CONTEST – PARMA BASEBALL CLUB

1. Il Parma Baseball ha creato negli anni un rapporto privilegiato con altre società in Italia (dalla Sardegna al Friuli) denominato “Franchigia del Parma baseball”. Tali collaborazioni consistono in supporti tecnici al fine di incrementare qualitativamente le conoscenze di atleti e allenatori, per la crescita del movimento in generale ed in particolare degli atleti delle società in Franchigia con l’obiettivo di avere come sbocco naturale di giocare nella massima serie: la squadra di Parma. Il progetto, essendo nato nel 2006, ha bisogno di rinnovarsi, nel segno di una maggiore riconoscibilità e senso d’appartenenza. Proponi un progetto di ristrutturazione per rinnovare il progetto, mantenendo le stesse finalità, utilizzando strumenti e programmi più attuali e attrattivi e anche prendendo spunto dai modelli delle Farm system del baseball americano o di quello degli sport più evoluti italiani ed Europei.
2. Crea un piano strategico per intensificare i rapporti tra il Parma Baseball e gli sponsor/partner, con l’obiettivo di offrire maggiori opportunità alle aziende già coinvolte ed invogliare nuovi partner.
3. Abbandonare è la soluzione più semplice ai problemi che non riusciamo a superare. Se non ci sono garanzie di successo non vale la pena sacrificarsi. Incapacità di distinguere nettamente la realtà virtuale da quella reale. Tre esempi che generano a livello sportivo il preoccupante fenomeno dell’abbandono, con ripercussioni immediate e future anche per la comunità. Proponi dei percorsi che le società sportive possono intraprendere per arginarlo ed invertire la tendenza.

REGOLAMENTO

- La partecipazione è aperta a singoli studenti o gruppi di studenti per un massimo di 5 componenti
- La stesura del progetto, in formato **pdf**, deve essere inoltrata esclusivamente dalla casella di posta **@studenti.unipr.it** all’indirizzo **sportday@unipr.it** entro e non oltre il **31 marzo 2020**
- Per ogni contest sarà nominato un progetto vincitore
- Le società metteranno a premio esperienze uniche da vivere in prima persona all’ interno della propria realtà sportiva
- La nomina dei vincitori si terrà nel corso della primavera 2020 (aprile)

in collaborazione con :

con il patrocinio di :



www.unipr.it



UNIVERSITÀ
DI PARMA

Sport Day 2020

STUDENTI E SPORT A PARMA



CONTEST – PARMA CALCIO 1913

1. Sulla base del modello sportivo americano, struttura un progetto su come sarebbe possibile migliorare l'esperienza allo stadio per i tifosi. In particolare, quali attività si potrebbero svolgere prima della gara nella zona adiacente lo stadio E. Tardini, in modo da coinvolgere i tifosi e favorire il loro arrivo allo stadio con maggiore anticipo rispetto alla media (45 minuti prima della gara).
2. Nel 2020 la città di Parma sarà capitale della cultura italiana. Descrivi, con alcuni esempi, in che modo la città, la squadra e i tifosi dovrebbero collaborare per trarre valore da un evento così importante.
3. Grazie alla tua esperienza da studente di questa città, offri ed argomenta alcuni spunti per favorire l'affluenza di tuoi colleghi o coetanei alle partite casalinghe del Parma Calcio.

REGOLAMENTO

- La partecipazione è aperta a singoli studenti o gruppi di studenti per un massimo di 5 componenti
- La stesura del progetto, in formato **pdf**, deve essere inoltrata esclusivamente dalla casella di posta **@studenti.unipr.it** all'indirizzo **sportday@unipr.it** entro e non oltre il **31 marzo 2020**
- Per ogni contest sarà nominato un progetto vincitore
- Le società metteranno a premio esperienze uniche da vivere in prima persona all'interno della propria realtà sportiva
- La nomina dei vincitori si terrà nel corso della primavera 2020 (aprile)

in collaborazione con :

con il patrocinio di :



www.unipr.it



UNIVERSITÀ
DI PARMA

Sport Day 2020

STUDENTI E SPORT A PARMA



CONTEST – CUS PARMA

Il CUS Parma è un organo periferico del Cento Universitario Sportivo Italiano (CUSI), ente di promozione sportiva con personalità giuridica, riconosciuto dal CONI nel 1979. Il compito istituzionale del CUS Parma è quello di promuovere e organizzare la pratica sportiva propedeutica e agonistica per tutti, in primis per gli studenti universitari. Arrivare agli studenti di ogni facoltà non è semplice anche per questioni logistiche. Le facoltà umanistiche, ad esempio, si trovano al polo opposto della città rispetto a quelle scientifiche e agli impianti del Cus. Proponi una campagna di comunicazione efficace ed efficiente, basata su dati reali (social e non) per coinvolgere il maggior numero di studenti universitari nelle attività dell'ente.

L'obiettivo è quello di avvicinare sempre più studenti allo sport e ai corretti stili di vita, promuovendo attività, eventi, opportunità che il Cus Parma dedica a loro.

REGOLAMENTO

- La partecipazione è aperta a singoli studenti o gruppi di studenti per un massimo di 5 componenti
- La stesura del progetto, in formato **pdf**, deve essere inoltrata esclusivamente dalla casella di posta **@studenti.unipr.it** all'indirizzo **sportday@unipr.it** entro e non oltre il **31 marzo 2020**
- Per ogni contest sarà nominato un progetto vincitore
- Le società metteranno a premio esperienze uniche da vivere in prima persona all'interno della propria realtà sportiva
- La nomina dei vincitori si terrà nel corso della primavera 2020 (aprile)

in collaborazione con :

con il patrocinio di :



www.unipr.it



UNIVERSITÀ
DI PARMA

Sport Day 2020

STUDENTI E SPORT A PARMA



CONTEST – ZEBRE RUGBY CLUB

1. Lo Stadio Sergio Lanfranchi non è stato progettato in modo omogeneo e costruito in diverse fasi temporali. Proponi un progetto di ristrutturazione che abbia come obiettivo quello di modernizzarlo ai nuovi standard internazionali. Ad esempio la creazione di nuove strutture ricettive quali parcheggi, ristoranti, bar, skybox, sale meeting, clubhouse e servizi.
2. Le Zebre sono la franchigia della Federazione Italiana Rugby che vuole rappresentare in Europa e Sudafrica tutti i club del movimento rugbystico italiano. Sulla maglia, infatti, sono rappresentati tutti i principali colori. Partendo da questo concetto proponi la tua idea d'immagine coordinata che possa rinnovare la brand identity delle Zebre.
3. Le Zebre non possono contare su una lunga tradizione e radicamento sul territorio di Parma. Proponi un piano pubblicitario di street e viral marketing che abbia come obiettivo quello di far conoscere sempre più al pubblico locale ciò che rende unico il rugby ed il club.

REGOLAMENTO

- La partecipazione è aperta a singoli studenti o gruppi di studenti per un massimo di 5 componenti
- La stesura del progetto, in formato **pdf**, deve essere inoltrata esclusivamente dalla casella di posta **@studenti.unipr.it** all'indirizzo **sportday@unipr.it** entro e non oltre il **31 marzo 2020**
- Per ogni contest sarà nominato un progetto vincitore
- Le società metteranno a premio esperienze uniche da vivere in prima persona all' interno della propria realtà sportiva
- La nomina dei vincitori si terrà nel corso della primavera 2020 (aprile)

in collaborazione con :

con il patrocinio di :



www.unipr.it



UNIVERSITÀ
DI PARMA

Sport Day 2020

STUDENTI E SPORT A PARMA



CONTEST – COMUNE DI PARMA

1. Proponi ed elabora alcune idee per portare lo sport al centro della vita cittadina e per dare alla pratica sportiva in tutte le sue manifestazioni la dignità di un servizio di carattere sociale da considerare essenziale, non un accessorio di cui si può anche fare a meno. Valorizzare lo sport significa creare opportunità di carattere economico, favorire la vita sociale della comunità e soprattutto produrre salute e benessere come principale effetto indotto dell'attività sportiva, ma anche creare percorsi culturali e educativi improntati ai valori dello sport e far crescere una leva di dirigenti sportivi in grado di rispondere alle sempre più complesse problematiche che le società devono affrontare.
2. In considerazione di Parma Capitale Italiana della Cultura proponi come si potrebbe favorire una maggior apertura da parte delle società sportive all'attività ed impegno dei giovani, stimolo per gli anni futuri, per far crescere ancor più la pratica sportiva e farla diventare sempre più patrimonio di tutti?
3. Proponi come divideresti le aree del Parco Cittadella, per ospitare Alè Parma Sport Festival, l'iniziativa organizzata dal Comune di Parma che ha come scopo quello di offrire a bimbi dai 5 ai 12 anni, la possibilità di provare svariate discipline sportive in modo gratuito e con istruttori specializzati.

REGOLAMENTO

- La partecipazione è aperta a singoli studenti o gruppi di studenti per un massimo di 5 componenti
- La stesura del progetto, in formato **pdf**, deve essere inoltrata esclusivamente dalla casella di posta **@studenti.unipr.it** all'indirizzo **sportday@unipr.it** entro e non oltre il **31 marzo 2020**
- Per ogni contest sarà nominato un progetto vincitore
- Le società metteranno a premio esperienze uniche da vivere in prima persona all'interno della propria realtà sportiva
- La nomina dei vincitori si terrà nel corso della primavera 2020 (aprile)

in collaborazione con :

con il patrocinio di :



www.unipr.it