

con il patrocinio di



SELFIE

EXPRESS YOUR #FOODIDENTITY 5.0

21 giugno 2018 || ore 18.00 || su Facebook e Instagram

team Master COMET UniPr 2018

a cura di **Elena Fava** || fotografia **Serena Groppelli**

social media strategist **Elisa Tassara**



Per celebrare l'Anno del Cibo italiano e l'Anno europeo del Patrimonio culturale torna **Selfie Express your #foodidentity**, il progetto fotografico dedicato al Patrimonio agroalimentare nato nell'ambito dell'attività didattica del **Master COMET-Cultura, Organizzazione e Marketing dell'Enogastronomia Territoriale dell'Università di Parma**.

La **nuova edizione 5.0** verrà lanciata giovedì **21 giugno** alle **ore 18** nella **Social Showcase** allestita sulle pagine Facebook e Instagram dedicate. L'iniziativa è patrocinata dal Master COMET dell'Ateneo parmense insieme a **Parma Unesco Creative City of Gastronomy**.

*«Il progetto Selfie Express your #foodidentity è concepito nel 2014, nello stesso anno in cui il Parlamento Europeo ha emanato la Risoluzione del 12 marzo dedicata alla Gastronomia - ricorda la curatrice **Elena Fava**, che precisa - La sua caratteristica distintiva è l'essere un work-in-progress. Ogni edizione infatti consente di rileggere il popolare e sempre più discusso fenomeno Selfie, declinando in maniera creativa le relazioni che intercorrono tra cibo-territorio-identità e proponendo un approccio dinamico e critico ai linguaggi della comunicazione».*

I corsisti, guidati dalla fotografa **Serena Gropelli**, sono stimolati a raccontare la propria identità attraverso la scoperta della cultura gastronomica e la progettazione del proprio 'ritratto', processo quest'ultimo che attiva un confronto serrato con il linguaggio fotografico.

Le nuove *food identities* trasmesse nell'edizione 5.0 sono quelle dei corsisti del **Team 2018 del Master COMET dell'Università di Parma** che sono anche gli autori dello scatto realizzato con la fotocamera dello Smartphone. Una didascalia testuale – creata grazie alle indicazioni della Social Media Strategist **Elisa Tassara** - accompagna ciascuna immagine e completa la presentazione del prodotto sui canali social.

Gli artefici di questi inediti *racconti* diventano ambasciatori del Patrimonio agroalimentare territoriale, interpretando quei prodotti che sono il risultato della combinazione di fattori materiali e immateriali e che appartengono alle radici culturali di ciascuno.

Il gesto istantaneo e pop dello 'scatto dunque sono' connesso al Selfie classico è sostituito da un'operazione consapevole che nasce dalla riflessione sulla natura complessa e articolata del Patrimonio culturale.

Un esercizio alla creatività per sondare le possibilità espressive delle immagini intrecciate alle parole e trasformare i *Food-Selfie* in uno strumento per veicolare valori identitari quali il Patrimonio agroalimentare che collega il singolo alla comunità originaria e alle tradizioni locali.

CREDITS

Maria Vittoria Calestani, Rocco Maria Casali, Margherita Catalani, Andrea Conoci, Chiara Laura Ferrari, Stefania Gigante, Chiara Lottici, Davide Reggi, Gaetano Torriero, Pasquale Triventi, Alberto Ugolotti, Federica Valente, Giulia Valentinsig

Selfie Express your #foodidentity 5.0

Quando: **21 giugno 2018 || ore 18.00**

Dove:  [SelfieExpressYourFoodIdentity](https://www.facebook.com/SelfieExpressYourFoodIdentity)

||  [selfieexpressyourfoodidentity](https://www.instagram.com/selfieexpressyourfoodidentity)

Il progetto è stato presentato

2014

Esposizione, Parma, Associazione Remo Gaibazzi, 6 Maggio 2014, nell'ambito di *LAT–Love Approach Together*

2016

Esposizione, Parma, WoPa Temporary, 1-3 aprile 2016 e Palazzo Pigorini, 2 aprile-15 maggio 2016, nell'ambito di *Parma 360 Festival della creatività contemporanea*

2017

Social Showcase, 5 giugno 2017

Convegno *Il Traduttore Visibile*, DUSIC - Università di Parma, 25 settembre 2017

Il Master universitario COMET-Cultura Organizzazione e Marketing dell'Enogastronomia Territoriale è un corso di alta formazione post-laurea promosso dal Dipartimento di Scienze degli Alimenti e del Farmaco dell'Università di Parma. Nel 2015 il Master COMET ha partecipato alla progettazione della candidatura di Parma come *UNESCO Creative City of Gastronomy*, rappresentando l'Ateneo di Parma.

Info e contatti

Elena Fava

E: elena.fava@unipr.it / **M:** +39 328 8828532

Fb: [SelfieExpressYourFoodIdentity](#)

Ig: [selfieexpressyourfoodidentity](#)