



CORSO MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN COMUNICAZIONE DIGITALE, MOBILE E SOCIAL

scheda allegata bando per l'ammissione ai corsi per master universitario

Anno Accademico 2019/2020

MOBILE, SOCIAL AND DIGITAL COMMUNICATION

Istituito ai sensi del D.M. 22/10/2004 n. 270, realizzato ai sensi dell'art. 8 del Regolamento Didattico di Ateneo e del Regolamento Master Universitari e Formazione finalizzata e permanente (pubblicato al link <https://www.unipr.it/node/23955>) sulla base della deliberazione del Senato Accademico 14-05-2019/50 e del Consiglio di Amministrazione 16-05-2019/215

Informazioni didattiche	Dipartimento proponente: Discipline Umanistiche Sociali e delle Imprese Culturali Nome Presidente: prof. Alberto Salarelli Contatti per informazioni didattiche: prof. Giorgio Triani (giorgio.triani@unipr.it – 0521032366)
Durata	Annuale
Periodo di inizio del Corso	Novembre 2019
Sede di svolgimento delle attività didattiche	Aule K Plesso d'Azeglio – Aula informatica DUC Comune di Parma
Sito web del corso	http://www.webmediamaster.unipr.it/
Credi formativi universitari rilasciati	60

Modalità di frequenza e percentuale minima richiesta

Venerdì (intera giornata); sabato mattina; un giovedì (intera giornata) al mese.

Il Master sarà articolato in lezioni frontali suddivise in 13 insegnamenti fondamentali, integrati con stage, laboratori, seminari e workshop. Tali attività si riassumeranno in uno o più project work che saranno identificati e realizzati in collaborazione con le imprese e aziende coinvolte sulla base di esigenze reali di mercato. Non saranno cioè mere esercitazioni, ma progetti pensati per essere concretamente realizzati grazie anche alla compresenza nel corpo docente di professori universitari e professionisti provenienti dal mercato della comunicazione, dall'ambito giornalistico, pubblicitario e delle imprese web&social oriented. La frequenza obbligatoria è del 70% (didattica frontale e stage).

Modalità di accesso: Titoli e colloquio

Profilo professionale che il corso intende formare

Giornalisti e comunicatori che abbiano le competenze teoriche e pratiche per la produzione, la pianificazione e la distribuzione di contenuti multimediali (on line e sul web) di ultima generazione, con particolare riguardo a social network, social media, realtà aumentata e Internet delle cose.



Descrizione dei contenuti e dei moduli formativi

Il master formerà una figura professionale in grado di utilizzare e gestire, dal punto di vista sia strategico sia operativo, strumenti e tecniche per la produzione e la distribuzione di contenuti digitali con particolare riguardo a quelli divulgati via web&social.

Il professionista formato dal master saprà creare prodotti info-comunicativi di qualità e distribuirli su media e piattaforme di differente natura, con particolare riferimento alle caratteristiche, anche di audience, dei devices mobili. Sarà un comunicatore crossmediale. Anche in termini di pianificazione, non solo pubblicitaria, e di gestione delle app e dei tool che ottimizzano la presenza sul web delle imprese per le quali lavora. Un analista di comunicazione, grazie alla conoscenza dei principali dataset e delle regole auree del digital marketing, in grado di consentirgli un utilizzo avanzato di analitiche, metriche e insights.

Questo professionista sarà anche un'eccellente interfaccia fra impresa e professioni della comunicazione. Con particolare riferimento alle richieste web&social che provengono da Industry 4.0 e dal mondo della fabbricazione digitale, richieste che sono sempre più articolate, raffinate e numerose per effetto di un processo di innovazione accelerato che si traduce anche in continue, incessanti modificazioni degli interessi di un utente ormai fisiologicamente mobile.

Questi obiettivi saranno conseguiti attraverso l'acquisizione di 60 CFU, articolati in lezioni frontali suddivise in 13 insegnamenti fondamentali, integrati con stage, laboratori, seminari e workshop. Tali attività si riassumeranno in uno o più project work che saranno identificati e realizzati in collaborazione con le imprese e aziende coinvolte sulla base di esigenze reali di mercato. Non saranno cioè mere esercitazioni, ma progetti pensati per essere concretamente realizzati grazie anche alla compresenza nel corpo docente di professori universitari e professionisti provenienti dal mercato della comunicazione, dall'ambito giornalistico, pubblicitario e delle imprese web&social oriented.

Requisiti di accesso

L'ammissione al Corso è subordinata al superamento di un colloquio di selezione al quale possono partecipare coloro che, alla data del colloquio, siano in possesso di uno dei seguenti titoli di studio:

Lauree triennali, quadriennali V.O., specialistiche e magistrali, con preferenza per quelle attinenti a Comunicazione, Giornalismo, Lettere, Economia, Giurisprudenza, Beni Culturali, Lingue; titolo equipollente rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente dal Comitato Esecutivo ai soli fini di iscrizione al corso.

POSTI A BANDO

Minimo	12
Massimo	25
Apertura delle domande di iscrizione al concorso online	04/09/2019 ore 12
Chiusura delle domande di iscrizione al concorso online e termine ultimo pagamento degli oneri di ammissione al master di 30 euro (in nessun caso rimborsabile)	24/10/2019 ore 12 (*)

Quota d'iscrizione

(comprensiva di € 16 per bollo virtuale)

Prima rata euro 1.984,00 all'atto dell'immatricolazione

Seconda rata euro 1.000,00 (da versarsi entro il 13 dicembre 2019)

Terza rata euro 700,00 (da versarsi entro il 31 gennaio 2020)



Uditori	
Numero massimo:10	
Costo per uditori euro 250,00 (comprensivi di € 16 per bollo virtuale)	
Indirizzo di posta elettronica a cui inviare le domande: alberto.salarelli@unipr.it	
TITOLI VALUTABILI PER L'AMMISSIONE AL CONCORSO	
Ai fini della selezione dei candidati, saranno valutati come titoli preferenziali, ma non vincolanti: conoscenza della lingua inglese, competenze informatiche, esperienze professionali inerenti ai temi del corso, eventuali pubblicazioni inerenti ai temi del corso.	
Possibilità di svolgere Colloquio in <u>via telematica</u>: SI'	
I candidati interessati a svolgere il colloquio di selezione in via telematica devono farne preventiva richiesta al coordinatore del corso (prof. Giorgio Triani, e-mail: giorgio.triani@unipr.it) inviando contestualmente una copia digitalizzata del loro documento di riconoscimento. Sarà attivata nella medesima data della prova di ammissione, in ora da concordare, una video call per l'espletamento in remoto del colloquio. Come garanzia di trasparenza, all'inizio del colloquio di selezione verranno comunicati ai presenti l'elenco e l'orario dei candidati che avranno optato per la modalità in remoto al fine di garantire ai candidati in presenza la possibilità di assistere a tali colloqui.	
CALENDARIO DELLE PROVE DI AMMISSIONE	
PROVA (Titoli e colloquio)	DATA PROVA: 31 ottobre 2019 ORA: 10.00 LUOGO: Dip. DUSIC – Unità di Italianistica, Via D'Azeglio 85, Parma
CALENDARIO DELL'IMMATRICOLAZIONE	
PUBBLICAZIONE GRADUATORIA E APERTURA IMMATRICOLAZIONE: 12 novembre 2019 ore 12 CHIUSURA IMMATRICOLAZIONE E INVIO DOCUMENTI IMMATRICOLAZIONE: 25 novembre 2019 ore 12	
Per info amministrative tecniche e operative: master.formazionepermanente@unipr.it	

(*) data prorogata come da verbale del Comitato Esecutivo del 15/10/2019