



SNA *Presidenza del Consiglio dei Ministri*
Scuola Nazionale dell'Amministrazione



Fondazione
Collegio Europeo di Parma

SCUOLA NAZIONALE DELL'AMMINISTRAZIONE
e
FONDAZIONE COLLEGIO EUROPEO DI PARMA

SEMINARIO

***Web Communication per la Pubblica
Amministrazione***

PARMA, 28-29 Novembre 2018

Iniziativa formativa congiunta Collegio Europeo di Parma - SNA

FONDAZIONE COLLEGIO EUROPEO DI PARMA

**VIA UNIVERSITÀ 12, PARMA
(PALAZZO CENTRALE DI ATENEO)**

1. Obiettivi

Il seminario intende illustrare tutte le opportunità, per le PA e gli uffici di relazione con il pubblico, per comunicare efficacemente tramite il web attuale ed i social network.

In particolare il seminario intende approfondire i metodi, gli strumenti e le tecniche per comunicare sul web sfruttando correttamente e con la massima efficacia le caratteristiche dei più importanti social network per gestire in modo positivo e soddisfacente il rapporto con i cittadini.

Mediante l'esperienza diretta e le competenze trasversali di docenti universitari, funzionari europei e figure istituzionali operanti in ambito nazionale ed europeo, verrà fornito un quadro esaustivo degli strumenti che le pubbliche amministrazioni hanno a disposizione per comunicare in maniera efficace.

Il seminario prevede che ai partecipanti siano messe a disposizione - in modalità *distance learning* - informazioni, documenti, materiale introduttivo ed un *servizio di tutoring* utili per comprendere i meccanismi e le logiche della comunicazione sul web.

2. Modalità di svolgimento

1° Fase *Distance Learning* per fornire un servizio di tutoring e mettere a disposizione dei partecipanti i documenti ufficiali ed i materiali didattici analizzati durante il corso. Verrà attivata una pagina dedicata al corso sul sito del Collegio Europeo con l'inserimento degli allegati.

2° Fase Lezioni frontali di carattere divulgativo e pratico-operativo tenute presso il Collegio Europeo. Il seminario sarà caratterizzato da un approccio fortemente pratico e di *team work*. Dopo la prima parte frontale è previsto un laboratorio sotto la guida del docente relativa agli strumenti e alle tecniche per comunicare efficacemente sul web.

Al termine del corso ai partecipanti verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

3. Destinatari

Il Seminario si rivolge in particolare a dirigenti e funzionari delle Amministrazioni Centrali e periferiche e degli enti economici e non economici coinvolti a diverso titolo nella pianificazione e coordinazione della comunicazione, nonché ai responsabili degli uffici U.R.P., degli Uffici Stampa e della comunicazione istituzionale.

In virtù della convenzione in essere fra Scuola Nazionale dell'Amministrazione e la Fondazione Collegio Europeo di Parma, la partecipazione al corso è gratuita (fino ad un massimo di 15 persone) per i dipendenti delle Amministrazioni Centrali impegnati in attività direttamente associate alle tematiche del seminario.

Al corso sono ammessi a partecipare fino a un massimo di:

- 15 Dipendenti delle Amministrazioni Pubbliche Centrali* impegnati in attività direttamente legate alle tematiche del seminario, i quali parteciperanno a titolo gratuito (in virtù della convenzione in essere fra Scuola Nazionale dell'Amministrazione e la Fondazione Collegio Europeo di Parma), previa selezione;
- 15 dipendenti delle Amministrazioni Pubbliche Locali impegnati in attività direttamente legate alle tematiche del seminario, i quali parteciperanno con un'agevolazione del 50% sul costo di partecipazione (quindi Euro 100,00 + IVA se dovuta), previa selezione;
- 15 partecipanti a titolo oneroso reclutati tra coloro che presentino la relativa domanda al Collegio Europeo di Parma secondo le normali procedure di iscrizione.

La selezione dei partecipanti è operata da una commissione composta da due docenti responsabili del corso e da eventuali ulteriori componenti designati congiuntamente dalla SNA e dalla Fondazione.

La valutazione dei curricula dei candidati, e la successiva selezione per la partecipazione al corso, consiste in uno screening comparativo dei curricula pervenuti.

Per i partecipanti a titolo oneroso il costo di partecipazione è pari ad Euro 200,00 + IVA.

Per l'iscrizione (che dovrà avvenire entro il 26 novembre 2018) e per ulteriori informazioni, si prega di consultare il sito della Fondazione Collegio Europeo di Parma: www.europeancollege.it e di inviare una e-mail all'indirizzo di posta elettronica: info@collegioeuropeo.it.

*Per amministrazione centrale si fa riferimento alla classifica ISTAT, pubblicata sul seguente sito: <https://www.istat.it/it/archivio/190748>

4. Programma di dettaglio

L'organizzazione didattica si articolerà in due giornate di formazione intensiva di carattere teorico e pratico-operativo tenute presso la sede del Collegio Europeo, situata a Parma in Via Università 12. Sono previste 24 ore complessive di corso, di cui 12 in modalità "distance learning".

Per informazioni

Fondazione Collegio Europeo di Parma – Via Università 12, Parma

Rif. Dott.ssa Luisa Giorgetta

Tel.: 0521-207525 – Fax: 0521-384653

E-Mail: info@collegioeuropeo.it

<http://www.europeancollege.it/corsi-di-formazione-per-le-amministrazioni-pubbliche/corso-di-formazione-web-communication-per-la-pubblica-amministrazione/>

PROGRAMMA FORMAZIONE IN AULA

Mercoledì 28 Novembre, h.11:00-18:00

CARATTERISTICHE, FUNZIONI E OPPORTUNITA' PER LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

11:00-11:15 ***Introduzione***

Dott. Alfredo Alessandrini

(Docente di Materie Economiche presso Fondazione Collegio Europeo di Parma)

11:15-12:15 ***La comunicazione istituzionale***

Prof. Marco Ferretti

(Professore Associato in Economia delle Aziende pubbliche presso Università di Parma)

12:15-13:00 ***Comunicazione ed Innovazione***

Dott. Raimondo Schiavone

(Esperto in comunicazione e marketing territoriale)

[Pausa pranzo]

14:00-15:30 ***Dal modello tradizionale a quello relazionale: cosa e come comunicare***

Prof. Roberto Ravazzoni

(Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese presso Università di Modena e Reggio Emilia)

[Coffee Break]

15:45-17:45 ***La comunicazione nel web 2.0 e i social network: quali vantaggi***

Dott. Fabrizio Sestini

(DG CONNECT, Commissione Europea)

17:45-18:00 ***Dibattito***

Giovedì 29 Novembre, h.9:00-16:15

COMUNICAZIONE INTERNA ED ESTERNA DELLE PA

9:00-11:00 ***Il sito web e la pubblicazione online dei documenti ufficiali.***

Gli adempimenti per le PA: amministrazione trasparente (legge 124/2015)

Dott. Milco Forni

(Responsabile Comunicazione di servizio e trasparenza, Regione Emilia-Romagna)

[Coffee Break]

11:15-13:15 ***Le tecniche per scegliere e modulare i contenuti per il web 2.0 – esempi pratici***

Prof. Piero Dominici

(Direttore Scientifico *Complexity Education Project*, Università degli Studi di Perugia)

[Pausa pranzo]

14:15-15:15 ***Le tecniche per scegliere e modulare i contenuti per il web 2.0 – Analisi e costruzione di progetto***

Prof. Piero Dominici

(Direttore Scientifico *Complexity Education Project*, Università degli Studi di Perugia)

15:15-16:15 ***Il cloud computing per la PA***

Dott. Davide Lamanna

(PhD presso Università La Sapienza di Roma)