



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA

# Giornata della Trasparenza dell'Università degli Studi di Parma

20 DICEMBRE 2013



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA

# La Trasparenza per il miglioramento continuo: l'impegno dell'Ateneo

Giornata della Trasparenza  
dell'Università degli Studi di Parma

Emilio Iori

Responsabile della Trasparenza

# Perché Trasparenza?



3

# Perché Trasparenza?



4

# Perché Trasparenza?



*RESPONSABILITÀ*

*AUTONOMIA*

***TRASPARENZA***

*ACCOUNTABILITY*

5

# Cos'è la Trasparenza?



***TRASPARENZA È CONOSCENZA:***

*COSA fa l'Ateneo?*

*Quali PROCESSI e RESPONSABILITÀ?*

*Quali sono i RISULTATI?*

*Come COINVOLGE gli stakeholder?*

6

## Cosa non è la Trasparenza?



*Non si è trasparenti se:*

- non si è ben organizzati (processi, responsabilità)*
- non si abilita la collaborazione*
- non si elimina l'autoreferenzialità*
- non ci sono "informazioni di qualità"*

7

## Cosa non è la Trasparenza?



*Non serve essere trasparenti se:*

*non si usano le informazioni per il miglioramento continuo*

8

# Come si fa Trasparenza?



*COINVOLGIMENTO STAKEHOLDER*



*MISURAZIONE DELLA PERFORMANCE*



*SISTEMA INFORMATIVO E SERVIZI ICT*

9

# L'Università in trasparenza 2013



***Accreditamento dei Corsi di Studio***



***Formazione RPP***

***"Senato on streaming"***

***Eventi (Open Day, Job Day...)***

***Accesso civico***



10

## L'Università *in trasparenza* 2013



**Valutazione dei Corsi di Studio**

**Valutazione del personale**

**Sistema gestione documentale**

**Sistema gestione contabile**

**Portale di Ateneo e siti federati**

11

## L'Università *in trasparenza* 2014.



**Assicurazione della qualità**

**Carta dei Servizi dello Studente**

**Customer satisfaction**

**Indagine di clima organizzativo**

12



**Qualità delle informazioni**  
**Dematerializzazione**  
**Processi & Procedimenti**  
**Servizi & Tecnologie ICT**

13

...e oltre...



**METTERE A SISTEMA LA TRASPARENZA**

**Sistema di programmazione e controllo**

**Sistema di reporting**

**Bilancio sociale**

14

...e oltre...



Università degli Studi di Parma

**Stakeholder dei propri Stakeholder**

studenti

imprese

personale

società

15

Conclusione



*“...Non pretendiamo che le cose cambino se continuiamo a farle nello stesso modo.*

*La crisi è la migliore cosa che possa accadere a persone e a interi paesi perché è proprio la crisi a portare progresso...”*

*A.Einstein, Il mondo come io lo vedo, 1931*

16



Grazie per l'attenzione!



[emilio.iori@unipr.it](mailto:emilio.iori@unipr.it)