

Regolamento del Concorso fotografico 4° edizione

“SCATTI DI UNIVERSITÀ”

Selezione di immagini per il Calendario Accademico 2012-2013 dell'Università degli Studi di Parma

1. L'Università degli Studi di Parma bandisce la quarta edizione del concorso fotografico "Scatti di Università", con l'obiettivo di selezionare le fotografie che verranno pubblicate nel Calendario Accademico 2012-2013 dell'Università di Parma.
2. Il concorso è rivolto a tutti gli studenti iscritti a corsi di studio (laurea, laurea magistrale, master, scuole di specializzazione, dottorati, ecc.) dell'Università di Parma nell'anno 2011/2012 o nell'anno 2012/2013.
3. Le fotografie dovranno avere per soggetto l'Università: luoghi, ambienti, scene di vita universitaria di chi vi studia o lavora. Tra i temi suggeriti, anche se non vincolanti: la preparazione e l'attesa per gli esami universitari, immagini di quotidianità nella vita, scorci di architettura delle strutture universitarie
4. La partecipazione al concorso è gratuita.
5. Ogni partecipante potrà inviare da 1 a 3 fotografie.
6. L'invio delle fotografie comporta la lettura e l'accettazione integrale di quanto previsto dal presente testo e delle disposizioni in materia di privacy e di proprietà intellettuale.
7. Le fotografie, in formato digitale, dovranno essere inviate per posta elettronica all'indirizzo "unipresente@unipr.it", entro il 16 settembre 2011. Le immagini dovranno avere estensione .jpg o .jpeg ed avere una risoluzione idonea alla stampa (quindi una risoluzione di 300 dpi a dimensioni 24x24 cm).
8. Le mail dovranno avere come oggetto "Concorso Scatti di Università 2012-2013", e nel corpo dovranno contenere nome, cognome e numero di matricola dell'autore degli scatti, oltre all'indirizzo di residenza o domicilio dove inviare i calendari in caso di selezione delle proprie foto per la pubblicazione.
9. Nel caso le fotografie riprendano soggetti riconoscibili, le mail dovranno contenere in allegato la liberatoria firmata dal soggetto ripreso nello scatto. Un modello di liberatoria è inclusa in calce al presente regolamento.
10. Le fotografie pervenute, se ritenute adeguate alle finalità del concorso, saranno pubblicate dal giorno 17 settembre 2012 sulla pagina Facebook dell'Università di Parma (<http://www.facebook.com/unipr>), dove potranno essere votate (cliccando "mi piace" su una o più foto) dagli utenti iscritti alla pagina. Le 12 fotografie che riceveranno il maggior numero di consensi alla data del 24 settembre 2012 saranno selezionate per il Calendario Accademico 2012-2013.
11. Ulteriori 12 fotografie saranno selezionate da un gruppo di lavoro formato dal personale del Settore Comunicazione e Relazioni Esterne dell'Università di Parma. Lo stesso gruppo sceglierà, tra le 24 fotografie selezionate complessivamente, i 12 scatti che illustreranno le pagine dei mesi del calendario accademico, e i 12 scatti che compariranno sull'ultima pagina dello stesso calendario.
12. I nomi degli autori delle fotografie saranno resi pubblici - attraverso il sito web di

Ateneo e contattando direttamente i partecipanti – entro il 28 settembre 2012.

13. Le fotografie selezionate saranno pubblicate, citando gli autori delle stesse, sul Calendario Accademico per l'a.a. 2012-2013.

14. Le stesse fotografie, e qualsiasi altra fotografia che verrà ritenuta idonea, verranno inoltre pubblicate sul sito web di Ateneo, e potranno essere utilizzate dall'Università per illustrare materiale informativo dell'Università, cartaceo e on line, sempre citando gli autori degli scatti.

Disposizioni in materia di privacy

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003, i dati forniti dal partecipante al concorso sono trattati dall'Università degli Studi di Parma conformemente alle disposizioni contenute nel Codice in materia di protezione dei dati personali.

Ai sensi dell'art. 18 del D.Lgs. 196/2003, fatto salvo quanto previsto dalle norme vigenti in materia di diritto d'autore sul consenso della persona ritratta, il consenso dell'interessato al trattamento dei propri dati personali non è necessario ed un eventuale rifiuto di conferirli determina l'impossibilità per l'Università degli Studi di Parma di procedere alla pubblicazione delle immagini.

Il titolare del trattamento è l'Università degli Studi di Parma che procede al trattamento dei dati personali esclusivamente per i fini del concorso.

I dati personali sono trattati con strumenti automatizzati e custoditi per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti. All'interessato sono riconosciuti i diritti di cui all'art. 7 del Codice in materia di protezione dei dati personali. Per l'esercizio dei propri diritti deve inviare una comunicazione scritta all'Università di Parma, scrivendo a Settore Comunicazione e Relazioni Esterne - Università degli Studi di Parma – via Università 12, 43121 Parma.

Disposizioni in materia di proprietà intellettuale

La partecipazione al concorso comporta l'integrale accettazione di quanto previsto nel presente testo. In particolare, ciascun partecipante al concorso implicitamente dichiara e garantisce che le fotografie presentate sono frutto esclusivo della propria opera e che egli è titolare di ogni diritto morale e patrimoniale d'autore. Le fotografie su cui il partecipante al concorso non vanta ogni diritto morale e patrimoniale d'autore non possono essere utilizzate ai fini del concorso.

Nel caso in cui le immagini non siano state realizzate personalmente dal partecipante al concorso e questi non ne sia titolare di tutti i diritti patrimoniali d'autore, il partecipante al concorso dovrà esonerare l'Università degli Studi di Parma da qualsiasi responsabilità e/o richiesta avanzata dall'autore, dal titolare dei diritti patrimoniali d'autore o da terzi aventi causa.

Nel caso in cui le immagini riproducano persone riconoscibili, l'autore deve allegare alla/e immagine/i inviata/e la liberatoria firmata dalla persona ritratta. In mancanza di tale liberatoria, le immagini riproducenti persone riconoscibili non possono essere utilizzate ai fini del concorso.

In ogni caso, l'autore delle immagini riproducenti persone riconoscibili dovrà esonerare l'Università degli Studi di Parma da qualsiasi responsabilità e/o richiesta avanzata dai soggetti ritratti o dai soggetti esercenti la potestà legale nel caso di immagini di minori. Ciascun partecipante cede all'Università degli Studi di Parma il diritto di riproduzione, anche parziale, delle immagini inviate. Le immagini serviranno per le esigenze di comunicazione online e off-line dell'Università degli Studi di Parma e su stampa avranno sempre l'indicazione del nome dell'autore.