



CORSO MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN CULTURA ORGANIZZAZIONE E MARKETING DELL'ENOGASTRONOMIA TERRITORIALE

scheda allegata bando per l'ammissione ai corsi per master universitario
Anno Accademico 2019/2020

CULTURE, ORGANIZATION AND MARKETING OF ENOGASTRONOMY OF THE TERRITORY

Istituito ai sensi del D.M. 22/10/2004 n. 270, realizzato ai sensi dell'art. 8 del Regolamento Didattico di Ateneo e del Regolamento per la disciplina dei Corsi per Master Universitario (pubblicato al link <https://www.unipr.it/node/18698>) e sulla base della deliberazione del Senato Accademico n. 550/18085 del 27/06/2017 e del Consiglio di Amministrazione n. 561/32199 del 29/06/2017

Informazioni didattiche	Dipartimento proponente: Scienze degli Alimenti e del Farmaco Nome Presidente: Prof.ssa Francesca Scazzina Contatti per informazioni didattiche: francesca.scazzina@unipr.it , andrea.fabbri@unipr.it , tutormastercomet@unipr.it tel.: 0521 905974
Durata	Annuale
Periodo di inizio del Corso	Gennaio 2020
Sede di svolgimento delle attività didattiche	Gastronomy Hub, Piazzale della Pace 1, 43121 Parma
Sito web del corso	https://www.mastercomet.it/
Crediti Formativi Universitari rilasciati	73

Frequenza minima per ciascun insegnamento: 70%.

A seguito del colloquio di selezione, saranno calendarizzate le giornate di lezione: nel caso in cui la classe fosse costituita anche da lavoratori, le lezioni si svolgeranno principalmente (ma non esclusivamente) il venerdì e il sabato dalle ore 09.00 alle ore 18.00. In assenza di corsisti lavoratori le lezioni si svolgeranno dal mercoledì al venerdì dalle ore 09.00 alle ore 18.00. In ogni caso, la partecipazione ad alcuni eventi del settore necessiterà comunque una buona flessibilità da parte dei candidati.

La prima settimana del corso si svolgerà in maniera intensiva, perciò le lezioni si terranno per cinque giorni su sette, dalle ore 09.00 alle ore 18.00.

Modalità di accesso: Prova di selezione per titoli e colloquio

Profilo professionale che il corso intende formare

Il Master è pensato per i laureati che intendono diventare **manager del settore "local food & wine"** specializzando la propria formazione nell'ambito dei prodotti di qualità.

Con il conseguimento del titolo, il corsista può affermarsi come **Specialista in Valorizzazione e Gestione del Patrimonio Enogastronomico Territoriale**.

Le competenze acquisite attraverso questa tipologia di specializzazione sono *driver* fondamentali per azioni di: *organizzazione e progettazione;*



*promozione territoriale;
management turistico;
marketing aziendale;
promozione dell'educazione alimentare.*

Descrizione dei contenuti e dei moduli formativi

Il Master propone un percorso completo che coniuga aspetti di natura scientifico-culturale alla gestione di strumenti professionali operativi. La combinazione di lezioni frontali a: testimonianze, lavori di gruppo, case history, simulazioni, esperienze sul campo porta ad applicare in modo diretto i concetti alle logiche e ai tempi del mondo professionale. Il Master è suddiviso in 4 moduli concettuali concepiti come unità di competenza, ossia aggregati di capacità e conoscenze necessarie a svolgere insieme di attività che producono un risultato osservabile e valutabile nel contesto lavorativo.

Requisiti di accesso

L'ammissione al Corso è subordinata al superamento di una selezione alla quale possono partecipare coloro che, alla data della selezione sono in possesso di uno dei seguenti titoli di studio:

- a) tutte le classi di laurea di primo o di secondo livello (di cui al D.M. n. 509/99 e al D.M. n. 270/04);
- b) titolo di studio universitario di durata almeno triennale secondo gli ordinamenti ante riforma D.M. n. 509/99;
- c) laurea conseguita secondo gli ordinamenti ante riforma D.M. n. 509/99;
- d) titolo rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente dal Comitato Esecutivo ai soli fini di iscrizione al corso.

POSTI A BANDO

Minimo	12
Massimo	20
Apertura delle domande di iscrizione al concorso online	04/09/2019 ore 12:00
Chiusura delle domande di iscrizione al concorso online e termine ultimo pagamento degli oneri di ammissione al master di 30 euro (in nessun caso rimborsabile)	31/10/2019 ore 12:00

Quota d'iscrizione
(comprensiva di € 16 per bollo virtuale)

Prima rata euro 2.016,00 all'atto dell'immatricolazione

Seconda rata euro 1.250,00 (entro il 14/02/2020)

Terza rata euro 1.250,00 (entro il 31/03/2020)

Uditori

Numero massimo: 5 candidati per ogni corso di insegnamento. I candidati che intendono prendere parte al Master come uditori potranno iscriversi ad un massimo di 3 corsi di insegnamento

Costo per uditori: è stato stabilito che il costo dei corsi si differenzia a seconda della durata e che il costo per CFU – crediti formativi universitari – ammonta a 120,00 euro, quindi un corso di 3 CFU avrà il costo di 360,00 euro, comprensivo dei 16,00 euro per il bollo virtuale).

Indirizzo di posta elettronica a cui inviare le domande tutormastercomet@unipr.it.



Possibilità di svolgere Colloquio in via telematica: **Sì**

CALENDARIO DELLE PROVE DI AMMISSIONE (EVENTUALE)

PROVA (per titoli e colloquio)

DATA PROVA: 15/11/2019

ORA: 9:30

LUOGO: Gastronomy Hub, Piazzale della Pace 1, Parma

CALENDARIO DELL'IMMATRICOLAZIONE

PUBBLICAZIONE GRADUATORIA E APERTURA IMMATRICOLAZIONE: 29/11/2019, ore 12:00

CHIUSURA IMMATRICOLAZIONE E INVIO DOCUMENTI IMMATRICOLAZIONE: 13/12/2019, ore 12:00

Per info amministrative tecniche e operative: master.formazionepermanente@unipr.it

Per info sull'offerta formativa e sulla didattica: tutormastercomet@unipr.it