



## CORSO MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN RETAIL AND BRAND MANAGEMENT

scheda allegata bando per l'ammissione ai corsi per master universitario

**Anno Accademico 2019/2020**

Istituito ai sensi del D.M. 22/10/2004 n. 270, realizzato ai sensi dell'art. 8 del Regolamento Didattico di Ateneo e del Regolamento Master Universitari e Formazione finalizzata e permanente (pubblicato al link <https://www.unipr.it/node/23955>) sulla base della deliberazione del Senato Accademico 14-05-2019/50 e del Consiglio di Amministrazione 16-05-2019/215

<b>Informazioni didattiche</b>	Dipartimento proponente: Scienze economiche e aziendali Nome Presidente: Prof. Davide Pellegrini Contatti per informazioni didattiche: <a href="mailto:davide.pellegrini@unipr.it">davide.pellegrini@unipr.it</a> 0521-902011 – <a href="mailto:retail@unipr.it">retail@unipr.it</a> 0521-902303 0521-902027
<b>Durata</b>	<b>Annuale</b>
<b>Periodo di inizio del Corso</b>	<b>Novembre 2019</b>
<b>Sede di svolgimento delle attività didattiche</b>	<b>Dip. SEA - Via J.F.Kennedy, 6 – Parma</b>
<b>Sito web del corso</b>	<a href="http://www.retail-master.com">www.retail-master.com</a>
<b>Credi formativi universitari rilasciati</b>	<b>60</b>
<b>Modalità di frequenza e percentuale minima richiesta</b>	
Da lunedì a venerdì dalle ore 9.00 alle ore 18.00. Frequenza 80% didattica frontale e stage	
<b>Modalità di accesso:</b> Prova di selezione per titoli ed esami: colloquio conoscitivo-motivazionale anche per via telematica	
<b>Profilo professionale che il corso intende formare</b>	
Il Master si pone l'obiettivo di formare una nuova generazione di manager delle Imprese Distributive e Industriali di elevata professionalità e competenza della filiera dei beni di largo consumo. I temi trattati ripercorrono tutta la catena del valore dell'azienda, quindi, spaziano dal sales management, allo space management, al data management, alla supply-chain e, soprattutto, al multi-channel management. I contenuti sono strutturati con l'obiettivo di far conoscere la filiera dei beni di consumo italiano ed europeo e di approfondire le attività e le responsabilità di tutte le funzioni aziendali dell'impresa distributiva e industriale. Si sottolinea un focus particolare su come la multicanalità e l'e-commerce influenzino, oggi, le relazioni di filiera.	
<b>Descrizione dei contenuti e dei moduli formativi</b>	
I contenuti sono strutturati con l'obiettivo di far conoscere il mercato e il settore del largo consumo italiano ed europeo e di approfondire le attività e le responsabilità di tutte le funzioni aziendali. I temi trattati ripercorrono tutta la catena del valore dell'impresa distributive e industriali food e non food. Sono previsti seminari, store check, testimonianze aziendali per circa il 40% delle ore di aula; casi e simulazioni, corsi in aula o presso le aziende per apprendere l'utilizzo di software gestionali utilizzati per le analisi di settore. E' previsto, infine, uno study tour all'estero che consente di conoscere i mercati più evoluti sul panorama internazionale e visitare i	



punti vendita più innovativi del settore. Il viaggio permette di conoscere i mercati esteri e aiuta a cogliere le differenze tra quanto studiato in precedenza e i mercati di riferimento. Il master vanta collaborazioni con istituti internazionali come l'Università di Stirling, l'Università di Edimburgo, la Stern School of Business di New York, la Kellogg School of Management di Chicago e la Nielsen di Chicago, New York e di Shangai che potranno essere la sede del viaggio studio.

## Requisiti di accesso

L'ammissione al Corso è subordinata al superamento di una selezione alla quale possono partecipare coloro che, alla data della selezione sono in possesso di uno dei seguenti titoli di studio:

- tutte le classi di laurea di primo o di secondo livello o a ciclo unico (di cui al D.M. n. 509/99 e al D.M. n. 270/04);
- titolo di studio universitario di durata almeno triennale secondo gli ordinamenti ante riforma D.M. n. 509/99;
- laurea conseguita secondo gli ordinamenti ante riforma D.M. n. 509/99;
- titolo rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente dal Comitato Esecutivo ai soli fini di iscrizione al corso.

## POSTI A BANDO

<b>Minimo</b>	15
<b>Massimo</b>	30
<b>Apertura delle domande di iscrizione al concorso online</b>	<b>04/09/2019 ore 12</b>
<b>Chiusura delle domande di iscrizione al concorso online e termine ultimo pagamento degli oneri di ammissione al master di 30 euro (in nessun caso rimborsabile)</b>	<b>27/09/2019 ore 12</b>

### Quota d'iscrizione

*(comprensiva di € 16 per bollo virtuale)*

**Prima rata euro 266,00 all'atto dell'immatricolazione**

**Seconda rata euro 3.250,00 al 30 novembre 2019**

**Terza rata euro 3.000,00 al 17 gennaio 2020**

## Uditori

**Numero massimo: 2**

**Costo per uditori euro 6.516,00** (già comprensivo di 16 euro per bollo virtuale). Possono essere ammessi come uditori coloro che sono in possesso di diploma di istruzione di secondo grado e che hanno maturato esperienze professionali ritenute congrue agli scopi del master.

**Indirizzo di posta elettronica a cui inviare le domande: [retail@unipr.it](mailto:retail@unipr.it)**

## TITOLI VALUTABILI PER L'AMMISSIONE AL CONCORSO

- Titolo di studio e votazione conseguita
- Conoscenza delle lingue straniere
- Eventuale esperienza lavorativa pregressa

**Possibilità di svolgere Colloquio in via telematica: **SI'****

I candidati interessati a svolgere il colloquio di selezione in via telematica devono farne preventiva richiesta all'indirizzo [retail@unipr.it](mailto:retail@unipr.it) inviando contestualmente una copia digitalizzata del loro documento di riconoscimento. Sarà attivata nella medesima data della prova di ammissione, in ora da concordare, una video call per l'espletamento in remoto del colloquio. Come garanzia di trasparenza, all'inizio del colloquio di selezione



verranno comunicati ai presenti l'elenco e l'orario dei candidati che avranno optato per la modalità in remoto al fine di garantire ai candidati in presenza la possibilità di assistere a tali colloqui.

## CALENDARIO DELLE PROVE DI AMMISSIONE

**PROVA per titoli ed esami (colloquio individuale conoscitivo-motivazionale anche in via telematica)**

**DATA PROVA: 10,11, 14 e 15 ottobre 2019**

**ORA: 9.30-18.00**

**LUOGO: Dip. SEA Università di Parma - Aula C, Via J.F.Kennedy, 6 e via telematica**

## CALENDARIO DELL'IMMATRICOLAZIONE

**PUBBLICAZIONE GRADUATORIA E APERTURA IMMATRICOLAZIONE: 28 ottobre 2019 ore 12**

**CHIUSURA IMMATRICOLAZIONE E INVIO DOCUMENTI IMMATRICOLAZIONE: 15 novembre 2019 ore 12**

**Per info amministrative tecniche e operative: [master.formazionepermanente@unipr.it](mailto:master.formazionepermanente@unipr.it)**