



## CORSO MASTER UNIVERSITARIO INTERNAZIONALE DI I LIVELLO IN STRATEGIA E PIANIFICAZIONE DEGLI EVENTI E DEGLI IMPIANTI SPORTIVI

scheda allegata bando per l'ammissione ai corsi per master universitario

**Anno Accademico 2019/2020**

### STRATEGIC MANAGEMENT OF SPORTS ORGANIZATION, EVENTS AND FACILITIES

Istituito ai sensi del D.M. 22/10/2004 n. 270, realizzato ai sensi dell'art. 8 del Regolamento Didattico di Ateneo e del Regolamento per la disciplina dei Corsi per Master Universitario (pubblicato al link <https://www.unipr.it/node/18698>) e sulla base della deliberazione del Senato Accademico n. 550/18085 del 27/06/2017 e del Consiglio di Amministrazione n. 561/32199 del 29/06/2017

<b>Informazioni didattiche</b>	Dipartimento proponente: Scienze Economiche e Aziendali Nome Presidente: Prof. Luca Di Nella Contatti per informazioni didattiche: Coordinamento Master – form dedicato portale mastersport
<b>Durata</b>	<b>Annuale</b>
<b>Periodo di inizio del Corso</b>	<b>Gennaio 2020</b>
<b>Eventuali convenzioni</b>	Università degli studi della Repubblica di San Marino
<b>Sede di svolgimento delle attività didattiche</b>	<b>Parma (gennaio – maggio) Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali + San Marino (giugno – luglio) Dipartimento di Economia Scienza e Diritto</b>
<b>Sito web del corso</b>	<a href="http://www.mastersport.org">www.mastersport.org</a>
<b>Credi formativi universitari rilasciati</b>	<b>70</b>

#### Modalità di frequenza e percentuale minima richiesta

Full time di 20 settimane. Dal lunedì al giovedì dalle 9.30 alle 13.00 e dalle 14.30 alle 18.00

**Modalità di accesso:** La selezione dei candidati avverrà mediante la valutazione dei titoli presentati e la valutazione del colloquio individuale.

#### **Profilo professionale che il corso intende formare**

Il Master si propone di formare figure professionali caratterizzate dal possesso di competenze Interdisciplinari, economiche, gestionali, organizzative, giuridiche e sociologiche, che consentano di proporsi al mondo del lavoro con specifiche capacità di direzione, organizzazione, programmazione, gestione delle risorse umane, del marketing e della comunicazione.

#### **Descrizione dei contenuti e dei moduli formativi**



Il piano di studi del Master Internazionale in Strategia e Pianificazione degli Eventi e degli Impianti Sportivi prevede 10 insegnamenti obbligatori, affidati a docenti universitari o ad esperti del settore sportivo in possesso di elevata qualificazione scientifica e professionale.

I moduli didattici vengono presentati all'interno di 4 diverse aree tematiche (economica, giuridica, umanistica e progettuale) e sono completati da una serie di focus su temi di attualità. Dettagli sul portale dedicato al mastersport.

## Requisiti di accesso

L'ammissione al Corso è subordinata al superamento di una selezione alla quale possono partecipare coloro che, alla data della selezione sono in possesso di uno dei seguenti titoli di studio

- tutte le classi di laurea di primo o di secondo livello (di cui al D.M. n. 509/99 e al D.M. n. 270/04);
- titolo di studio universitario di durata almeno triennale secondo gli ordinamenti ante riforma D.M. n. 509/99;
- laurea conseguita secondo gli ordinamenti ante riforma D.M. n. 509/99;
- titolo rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente dal Comitato Esecutivo ai soli fini di iscrizione al corso.

## POSTI A BANDO

<b>Minimo</b>	20
<b>Massimo</b>	25
<b>Apertura delle domande di iscrizione al concorso online</b>	<b>04/09/2019</b> ore 12
<b>Chiusura delle domande di iscrizione al concorso online e termine ultimo pagamento degli oneri di ammissione al master di 30 euro (in nessun caso rimborsabile)</b>	<b>31/10/2019</b> ore 12

## Quota d'iscrizione

*(comprensiva di € 16 per bollo virtuale)*

**Unica rata euro 8.500,00** all'atto dell'immatricolazione

## TITOLI VALUTABILI PER L'AMMISSIONE AL CONCORSO

Curriculum vitae completo di percorso accademico, percorso professionale (se presente) ed eventuale percorso sportivo sia da atleta che da collaboratore (anche volontario) di organizzazioni sportive professionistiche o dilettantistiche

Attestati di lingue straniere

Eventuali pubblicazioni in tema di sport business (sono accettate Tesi per fini accademici, pubblicazioni in riviste di settore, siti web, blog, ...).

## Possibilità di svolgere Colloquio in via telematica: **SI'** previa richiesta con modulo presente sul sito

I candidati interessati a svolgere il colloquio di selezione in via telematica devono farne preventiva scrivendo all'indirizzo [info@mastersport.org](mailto:info@mastersport.org) inviando contestualmente una copia digitalizzata del loro documento di riconoscimento. Sarà attivata nella medesima data della prova di ammissione, in ora da concordare, una video call per l'espletamento in remoto del colloquio. Come garanzia di trasparenza, all'inizio del colloquio di selezione verranno comunicati ai presenti l'elenco e l'orario dei candidati che avranno optato per la modalità in remoto al fine di garantire ai candidati in presenza la possibilità di assistere a tali colloqui.

## CALENDARIO DELLE PROVE DI AMMISSIONE (EVENTUALE)

<b>PROVA</b> (per titoli e colloquio)	<b>DATA PROVA: 18-19 novembre 2019</b> <b>ORA: 9.30 – 13 e 14.30-18</b> <b>LUOGO: Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali – Aula D</b>
---------------------------------------	---



**UNIVERSITÀ  
DI PARMA**

**CALENDARIO DELL'IMMATRICOLAZIONE**

**PUBBLICAZIONE GRADUATORIA E APERTURA IMMATRICOLAZIONE: 3 DICEMBRE 2019 ore 12**  
**CHIUSURA IMMATRICOLAZIONE E INVIO DOCUMENTI IMMATRICOLAZIONE: 13 DICEMBRE 2019 ore 12**

**Per info amministrative tecniche e operative: [master.formazionepermanente@unipr.it](mailto:master.formazionepermanente@unipr.it)**