

Generation

Generation4Universities

Febbraio 2021

Promotori:



McKinsey
& Company

Con il sostegno di:

INTESA  SANPAOLO

Partner Tecnici:



.SHL.

Con patrocinio di:



Fattori che influenzano le opportunità di accesso al mondo del lavoro per studenti universitari ad alto potenziale

1 Contesto economico

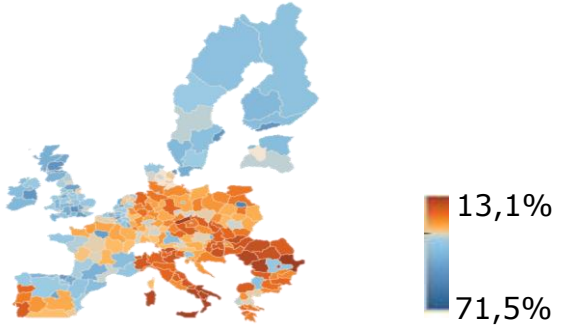
Principali indicatori economici¹

	ITA	FR	GER	EU
Indice diseuguaglianza	33,4	28,5	31,1	30,8
Disoccupazione giovanile	29,2	19,6	5,8	14,4
Crescita del PIL (5y CAGR)	1,5	2,0	2,5	2,1

Il contesto economico italiano è meno favorevole all'occupazione giovanile rispetto a quello di altri paesi europei

2 Sistema di supporto

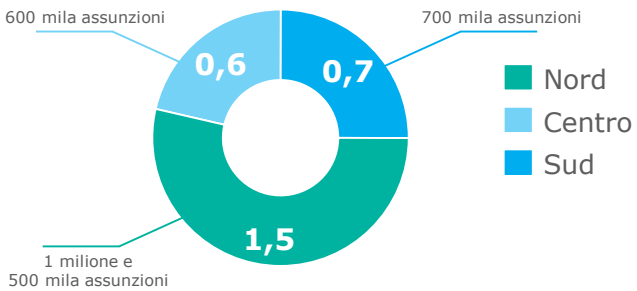
% laureati sul totale della popolazione², 2018



Il numero di laureati in Italia è inferiore rispetto alla media europea (32,3%), specialmente nelle regioni del Sud. Un numero basso di laureati riduce le loro possibilità di confrontarsi e di ricevere supporto

3 Area geografica

Numero di assunzioni³, milioni, 2019



In Italia il mercato del lavoro, e delle conseguenti opportunità lavorative, presenta significative differenze tra aree geografiche



1 Indice di diseuguaglianza (GINI) – Eurostat (2018), Disoccupazione giovanile; Eurostat (2019). Crescita PIL; Eurostat (ultimo dato 2019)
 2 Eurostat (2018), analisi Sole24Ore
 3 Unioncamere; Database Excelsior (2019)

L'iniziativa Generation4Universities: situazione attuale e obiettivi



La situazione attuale



Gli obiettivi

Diseguaglianze di accesso di studentesse e studenti **universitari di talento** e con ottimi risultati accademici alle opportunità lavorative offerte da aziende di alto profilo, causate da:

- **Contesto economico**
- **Sistema di supporto**
- **Area geografica**

Offrire a studentesse e studenti universitari di talento, il cui potenziale di carriera è limitato dal contesto e dalla mancanza di un sistema di supporto e di mentoring, **l'accesso a opportunità lavorative in aziende di alto profilo che permettano loro di esprimere il proprio valore e avviare una carriera professionale di successo**

Struttura di Generation4Universities



Target

- **50 studentesse e studenti universitari ad alto potenziale** all'ultimo anno del percorso di laurea magistrale (economia, ingegneria e scienze umanistiche)
- **Con eccellenti risultati accademici** (media ponderata >28)
- Rappresentanti un'ampia **diversità di genere** e **aree geografiche** di provenienza



Durata

- **Percorso di accelerazione all'ingresso del mondo del lavoro di 1 anno** (settembre – settembre)¹
- **Bootcamp online di 2 settimane** con sessioni mirate su occupabilità, soft skills, aspetti comportamentali e attitudinali e skills application
- **Evento di 3 giorni** in presenza a Milano²
- **~10 seminari/sessioni professionalizzanti** tenuti da manager C-level delle aziende partner



Contenuti del programma

- **Orientamento ed Employability:** (es., che cosa fa un CxO, cosa aspettarsi da diversi percorsi di carriera e come costruire il proprio percorso di sviluppo professionale)
- **Skills application:** mettere in pratica concetti teorici in situazioni di vita lavorativa quotidiana
- **Soft skills, attitudine e comportamento:** teamwork, comunicazione, leadership, mentalità di crescita, problem solving, intraprendenza
- **Sessioni professionalizzanti.** Public speaking, Agile/Design Thinking

Le fasi del programma formativo



Attività

- Ricerca e selezione di **~50 studentesse e studenti universitari ad alto potenziale**
- Composizione di un gruppo caratterizzato da un'ampia **diversità di genere, residenza, orientamento di studi** (focus principale su economia/ingegneria/lettere/lingue/filosofia), **aspirazioni** e **percorso di crescita intrapreso**
- **Career Accelerator**: valorizzazione del background universitario attraverso corsi di preparazione alla ricerca del posto lavoro e all'inserimento lavorativo
- **Temi principali**: employability (preparazione del CV e del colloquio), soft skills, conoscenza degli aspetti attitudinali e comportamentali, competenze comunicative (public speaking, scrittura efficace, ecc.)
- **Seminari professionalizzanti**: organizzazione di incontri con C-level Manager delle aziende partner del progetto
- **Programma di mentoring**: sviluppo professionale con Mentors4U e personale Generation e McKinsey & Co.
- Creazione di un **gruppo di aziende di alto profilo** interessate a partecipare al progetto offrendo **opportunità di stage ai partecipanti al programma** e mettendo a disposizione **senior manager per svolgere i seminari professionalizzanti**
- Organizzazione di attività mirate allo sviluppo professionale e offerta di **opportunità di stage** che aiutino studentesse e studenti ad avviare il loro percorso di crescita personale e di carriera

Tempistiche

3 mesi

2 settimane di bootcamp (3 giorni evento di persona¹ + 7 giorni formazione online) + **5 mesi di accompagnamento**

3+ mesi

Generation

¹ Erogabile anche online in caso di limitazioni delle attività in presenza a causa delle misure di prevenzione contro la diffusione del virus COVID-19

Il Gruppo di Lavoro



Promotori



McKinsey & Company

Con il sostegno di Partner



Aziende provenienti dai seguenti settori:



Finanza



Food



Fashion



Energia



Entertainment



Tech



Manifattura



Telco



Digital

Gruppo dei Partner in corso di finalizzazione

Partner Tecnici



con il patrocinio di



Calendario attività Generation4Universities – Edizione 2020-2021

◆ Eventi di formazione¹

2021

	Gen.	Feb.	Mar.	Apr.	Mag.	Giu.	Lug.	Ago.	Sett.	
Mobilizzazione		→								
Selezione			→							
Didattica										
Evento di apertura e chiusura				◆					◆	
Workshop / seminari online					● ●	● ●	● ●	●		
Bootcamp				◆ ◆						
Mentorship				- - - - -						→
Placement							- - - - -			→

Generation ¹ Il primo evento (3 giorni) si svolge di persona a Milano (in caso di limitazioni dovute a misure di prevenzione contro la diffusione del virus COVID-19 l'evento può essere svolto online) la seconda parte del bootcamp (7giorni) si svolge online