



**MERCOLEDÌ 30 SETTEMBRE 2015**

**GIORNATA DI INCONTRO ED ORIENTAMENTO TRA IMPRESE E STUDENTI  
NELL'AMBITO DEL PROGETTO DI PLACEMENT – PRESSO IL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA**

**DIPARTIMENTO DI ECONOMIA – VIA KENNEDY, 6 – PARMA – ORARI E LOCATION:**

- **10.00 AULA K6** PRESENTAZIONE DEL PLACEMENT PROJECT E DEI CORSI DI LAUREA PROMOSSI DAL DIPARTIMENTO
- **11.20 AULA K6** TAVOLA ROTONDA CON LE RISORSE UMANE DELLE IMPRESE (IMPROVING YOUR POTENTIAL)
- **14.00 – 17.00** INCONTRO CON LE IMPRESE E COLLOQUI NELLE AULE COME DA DETTAGLIO DISPONIBILE SU [WWW.KENNEDYSIX.COM](http://WWW.KENNEDYSIX.COM)

**Il prossimo mercoledì 30 SETTEMBRE, il Dipartimento di Economia promuove una giornata dedicata all'incontro tra le imprese e gli studenti di Economia di Parma.**

Il progetto di Placement del Dipartimento di Economia è attivo dal 2010 ed ha come obiettivo principale quello di avvicinare gli studenti al mondo delle imprese per fornire occasioni di orientamento ed opportunità di placement, in concreto è una attività continuativa che dura tutto l'anno in cui vengono messe a disposizione degli studenti le job opportunities che le imprese segnalano sul portale del Placement (tenuto e curato dalle associazioni studentesche di economia) e sia con le giornate di placement.

Dalle prime edizioni del 2010 continua il trend crescente delle imprese coinvolte e degli studenti che aderiscono e, l'altro dato interessante nonché indice della qualità dell'iniziativa, è che man mano che le imprese che aderiscono per la prima volta, ritornano anche nelle successive edizioni.

Sono in continuo miglioramento anche delle modalità: tutte le candidature vengono recepite da una piattaforma, consultata direttamente dalle imprese, che riesce a valorizzare tutte le peculiarità (accademiche e non) dei singoli candidati.

I laureandi e neolaureati possono anticipare la propria candidatura alle imprese di interesse già nei giorni precedenti al Placement Day caricando il proprio cv sul portale dell'iniziativa: [www.kennedysix.com](http://www.kennedysix.com) ed avere l'opportunità per un primo colloquio conoscitivo già nel corso del Placement. Tutte le candidature rimangono consultabili dalla imprese anche nei 12 mesi successivi all'evento. Diventa quindi una modalità interessante e fruibile sia per i candidati che per le imprese.

Gli studenti e neolaureati di economia che aderiscono mediamente alle giornate di Placement sono 250-300 ed per un totale di circa 650 colloqui svolti (lo stesso candidato svolge più colloqui nella stessa giornata).

Anche in questa edizione gli studenti potranno aderire al progetto "adottaun'azienda" che darà modo agli interessati di diventare ambassador del Dipartimento ospitando ed accogliendo l'azienda e rimanendo a contatto con i selezionatori della stessa per tutto il giorno in modo da farsi conoscere in concreto per le proprie capacità ed attitudini. Nelle passate edizioni l'iniziativa ha riscosso un elevato gradimento da parte delle imprese.

Il prossimo 30 settembre la giornata si aprirà con il saluto di benvenuto agli studenti ed alle imprese da parte di Luca Di Nella – **Direttore del Dipartimento di Economia** a cui seguirà la presentazione del progetto e dei numeri del Placement a cura di Guido Cristini.



A questo punto le presentazioni passano il testimone agli studenti che illustreranno il ruolo ed il contributo delle associazioni studentesche attive nel dipartimento e quindi dei rispettivi corsi di laurea in modo da dare un punto di vista diretto dell'esperienza vissuta nel Dipartimento.

La mattinata si concluderà con la Tavola Rotonda (moderatore: Veronica Tibiletti – Docente di Economia Aziendale) sul tema "IMPROVING YOUR POTENTIAL" - intervengono: **le direzioni del Personale di CAFFEINA, DELOITTE&TOUCHE, GROUPm e PARMALAT.**

A partire dalle 14.00 il pomeriggio verrà interamente dedicato all'incontro diretto, consegna cv cartaceo (è consigliabile portare sempre un adeguato numero di cv cartacei) e primi colloqui conoscitivi degli studenti con le seguenti imprese:

CAFFEINA  
CARIPARMA  
CARREFOUR  
CHIESI  
CNA  
COCA COLA  
COOP ITALIA  
DECATHLON  
DELOITTE  
ERNST & YOUNG  
FEDERMANAGER  
GAZZETTA DI PARMA  
GROUPM  
IKEA  
MAX MARA  
NETRIBE GROUP  
PARMALAT  
PHILIPS  
PwC  
SAMSUNG  
SPENCER

Gli studenti possono inviare il cv direttamente alle aziende interessate all'indirizzo [www.kennedysix.com](http://www.kennedysix.com) in modo da poter avere la possibilità di opzionare il colloquio per la giornata del 30 settembre.

Per info:

ENZA ODORISIO

[postlaurea.economia@unipr.it](mailto:postlaurea.economia@unipr.it)