



SOCIAL NETWORKS, PROPRIETÀ INTELLETTUALE E CONCORRENZA

BREVETTI, MARCHI, DIRITTI D'AUTORE E CONCORRENZA
ALLA PROVA DEI MEZZI DI COMUNICAZIONE PIÙ USATI
DEL WEB: LE SFIDE E LE OPPORTUNITÀ
PER IMPRESE, ENTI PUBBLICI, ASSOCIAZIONI

PARMA

Venerdì 26 Ottobre 2018
Aula dei Filosofi e dei Cavalieri
Via Università, 12



UNIVERSITÀ DI PARMA
in collaborazione con

UNIONE PARMENSE DEGLI INDUSTRIALI
CAMERA DI COMMERCIO DI PARMA



UNIVERSITÀ
DI PARMA



INDICAM
Istituto di Centromarca
per la lotta alla contraffazione



Collegio Nazionale dei
Consulenti in Proprietà Industriale



INDICAM • AIPPI

LES ITALIA • AICIPI

SICPI • FICPI

Con il patrocinio di:



Ministero dello Sviluppo Economico
DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE
UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

C.N.A.C.
Consiglio Nazionale Anticontraffazione

Con la partecipazione di:

FiLOdiritto
dal 2001 la legge, il diritto, la risposta



Wolters Kluwer



G. Giappichelli Editore

18^a edizione

Programma

- Ore 9.30** Indirizzi di saluto
- Ore 10.00** Relazione introduttiva: I profili
Antitrust del nuovo web e della nuova
economia digitale
DOTT.SSA ALESSANDRA TONAZZI,
DIRETTRICE DIPARTIMENTO AFFARI
INTERNAZIONALI ED EUROPEI, AUTORITÀ GARANTE
DELLA CONCORRENZA ED IL MERCATO, ROMA
- Ore 10.30** I contratti tra Social Networks e utenti
e il reimpiego dei dati di navigazione
PROF. CAROLINA PERLINGIERI,
UNIVERSITÀ DI NAPOLI
- Ore 10.50** Social Media, segni distintivi e lealtà
della concorrenza, tra Influencers,
Trend Setters, Fake News e pubblicità
PROF. AVV. CESARE GALLI, UNIVERSITÀ DI
PARMA
- Ore 11.20** Coffee-break
- Ore 11.35** I Social Media nel settore farmaceutico
AVV. MARIANGELA BOGNI, UNIVERSITÀ DI
PARMA
- Ore 12.00** Social Networks, diritto alla privacy e
reputazione delle imprese
PROF. AVV. ANDREA SIROTTI
GAUDENZI, RESPONSABILE SCIENTIFICO ADISI,
LUGANO
- Ore 12.30** Fake news e Social networks: riflessi
sul diritto d'autore e concorrenza
PROF. AVV. VINCENZO
FRANCESCHELLI, UNIVERSITÀ DI MILANO-
BICOCCA
- Ore 13.00** Lunch
- Ore 14.30** Nuove tecnologie, Social Networks e
mercato musicale
DOTT. CARLO STAGNARO, DIRETTORE
OSSERVATORIO SULL'ECONOMIA DIGITALE,
ISTITUTO BRUNO LEONI, MILANO
- Ore 14.50** TAVOLA ROTONDA: Social Media, Web
Influencing Fake News, reputazione
aziendale: le esperienze degli operatori
DOTT. ANDREA BARCHIESI, REPUTATION
MANAGER S.R.L.
P.I. LORENZO ISACCO, WEB MARKETING
CONSULTANT
DOTT.SSA JOLANDA RESTANO,
FATTOREMAMMA S.R.L.
- Ore 15.45** I limiti della tutela brevettuale sulle
innovazioni applicate ai Social Media
ING. LUCIANO BOSOTTI, CONSULENTE IN
PROPRIETÀ INDUSTRIALE, TORINO
- Ore 16.15** Divulgazione sui Social Media e
brevettazione
ING. GIAN GIUSEPPE MASCIOPINTO,
CONSULENTE IN PROPRIETÀ INDUSTRIALE, MILANO
- Ore 16.45** Coffee-break
- Ore 17.15** Social Media e diritto penale
industriale
AVV. DANIELA MAININI, CENTRO STUDI
ANTICONTRAFFAZIONE, MILANO
- Ore 17.40** Social Networks e nuove creazioni del
diritto d'autore nell'esperienza
giurisprudenziale italiana
AVV. SILVIA MAGELLI, UNIVERSITÀ DI PARMA
- Ore 18.00** Conclusioni
PROF. AVV. MARCO SAVERIO
SPOLIDORO, UNIVERSITÀ CATTOLICA
DEL S. CUORE, MILANO
- Ore 18.30** Chiusura dei lavori

Accreditamento e crediti:

IL CONVEGNO SI SVOLGE NELL'AMBITO DEL DOTTORATO
DI RICERCA IN SCIENZE GIURIDICHE DELLE UNIVERSITÀ DI
PARMA E MODENA E REGGIO EMILIA - SPECIALIZZAZIONE
IN PROPRIETÀ INTELLETTUALE E CONCORRENZA

L'EVENTO È STATO ACCREDITATO PRESSO L'ORDINE
DEGLI AVVOCATI DI PARMA E PRESSO L'ORDINE DEI
CONSULENTI IN PROPRIETÀ INDUSTRIALE.

Per motivi organizzativi, a causa del numero di
posti limitato, si prega di voler cortesemente
confermare la propria partecipazione con qualche
giorno di anticipo, iscrivendosi al sito Internet
www.filodiritto.com.