

## REPORT 2020

# SU LAUREA E IMPRENDITORIALITÀ DELL'UNIVERSITÀ DI PARMA

Il Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea ha pubblicato il Rapporto 2020 “Laurea e Imprenditorialità”, nato dalla collaborazione con il Dipartimento di Scienze Aziendali dell’Università di Bologna e Unioncamere, e disponibile su [www.almaLaurea.it/universita/altro/2020/laurea-imprenditorialita](http://www.almaLaurea.it/universita/altro/2020/laurea-imprenditorialita).

Il Rapporto rappresenta il primo studio sull’imprenditorialità dei laureati in Italia e ha come obiettivo quello di fornire un’analisi dettagliata e completa del fenomeno dell’imprenditorialità dei laureati in Italia, in un arco temporale di oltre vent’anni.

Si utilizzano anche dati longitudinali consolidate, sia per gli individui sia per le imprese da essi fondate e/o partecipate. L’indagine utilizza infatti congiuntamente i dati di 2.891.980 laureati, presenti nella banca dati AlmaLaurea, che hanno conseguito il titolo in un ateneo italiano tra il 2004 e il 2018, e i dati delle 236.362 imprese da essi fondate e delle 68.852 imprese di cui i laureati possiedono quote di capitale. Le informazioni riguardanti i laureati provengono dalla banca dati AlmaLaurea, mentre le caratteristiche delle imprese derivano dalla banca dati di Unioncamere e da quella di AIDA Bureau van Dijk, che raccoglie informazioni sulle società di capitale che operano in Italia. L’integrazione di queste diverse basi dati ha permesso di creare un’unica banca dati e di realizzare uno studio innovativo e unico nel suo genere. È stato infatti possibile, da un lato, identificare i laureati che hanno creato una nuova impresa, o che hanno acquisito quote di capitale, e di porli a confronto con il complesso dei laureati in Italia; dall’altro, è stato possibile individuare le imprese create o partecipate da laureati, ponendole a confronto con il complesso delle imprese italiane.

Il presente Report riguarda i laureati dell’Università di Parma che hanno fondato un’impresa (4.294 laureati) o che hanno acquisito quote di capitale, i cosiddetti joiner (1.480 laureati), nonché le 5.024 imprese da essi fondate.

Di seguito si riportano i principali indicatori approfonditi nel Rapporto.

## LAUREATI DELL'UNIVERSITÀ DI PARMA FONDATORI DI IMPRESA

Sono definiti “fondatori di impresa” coloro che, al momento della creazione di un’impresa, possiedono una quota di capitale e ricoprono una carica di amministratore o titolare nell’impresa stessa.

Dai dati emerge che il **7,8%** dei laureati dell’Università di Parma è **fondatore di impresa** (si tratta, complessivamente, di 4.294 laureati). Sul complesso dei laureati la quota di fondatori è pari al 7,1% (corrispondenti a 205.137 laureati).

**Tabella 1 - Laureati fondatori di impresa** (valori percentuali e assoluti)

		UNIVERSITÀ DI PARMA	TOTALE ALMALAUREA
Fondatori	%	7,8	7,1
	v.a.	4.294	205.137

Di seguito vengono descritte le principali caratteristiche dei 4.294 laureati fondatori di impresa, che vengono posti a confronto con il totale dei 55.134 laureati dell’Università di Parma. Nella tabella 2 sono riportati anche i dati relativi al complesso dei 205.137 laureati fondatori e dei 2.891.980 laureati presenti nella banca dati AlmaLaurea. Tra i laureati fondatori di impresa dell’Università di Parma:

- gli **uomini** rappresentano il **56,8%** dei fondatori mentre le **donne** il **43,2%** (sul complesso dei laureati le percentuali sono, rispettivamente, pari a 41,5% e 58,5%);
- il **55,2%** dei fondatori ha **padre imprenditore o libero professionista** (quota decisamente superiore al 39,4% osservato sul totale dei laureati), il **17,6%** ha **padre dirigente o direttivo/quadro**, il **16,9%** **impiegato** e il **10,0%** **operaio** (sul complesso dei laureati tali percentuali sono, rispettivamente, pari a 17,7%, 24,5% e 18,0%). La tendenza è sostanzialmente confermata se si prende in considerazione la professione della madre;
- tra i fondatori il **46,9%** ha una laurea **di primo livello** (rispetto al 65,2% del complesso dei laureati), mentre il **53,1%** ha una laurea **di secondo livello** (quota decisamente superiore al 34,8% osservato sul complesso). I gruppi disciplinari più rappresentati sono: **economico-statistico (28,6%)**, **giuridico (12,3%)** e **letterario (9,6%)**.

**Tabella 2 - Caratteristiche dei laureati fondatori di impresa (valori percentuali)**

	UNIVERSITÀ DI PARMA		TOTALE ALMALAUREA	
	FONDATORI	LAUREATI	FONDATORI	LAUREATI
<b>N. laureati</b>	4.294	55.134	205.137	2.891.980
<b>Genere</b>				
Uomini	56,8	41,5	53,9	40,1
Donne	43,2	58,5	46,1	59,9
<b>Professione del padre*</b>				
Imprenditore/Libero professionista	55,2	39,4	50,5	34,9
Dirigente/Direttivo/Quadro	17,6	17,7	14,6	15,4
Impiegato	16,9	24,5	21,2	29,9
Operaio	10,0	18,0	13,2	19,2
<b>Tipo di corso</b>				
Primo livello	46,9	65,2	53,6	68,3
Secondo livello	53,1	34,8	46,4	31,7
<b>Gruppo disciplinare</b>				
Agraria	5,3	4,1	4,1	1,9
Architettura	4,6	4,3	5,9	4,6
Chimico	4,1	2,4	2,4	1,6
Difesa e sicurezza	0,0	0,0	0,0	0,2
Economico-statistico	28,6	18,5	18,1	12,7
Educazione fisica	1,7	1,9	1,8	1,7
Farmaceutico	2,7	3,0	2,3	1,8
Geo-biologico	4,8	5,9	3,9	4,3
Giuridico	12,3	8,3	9,4	8,5
Ingegneria	8,5	11,4	8,6	10,3
Insegnamento	1,1	2,1	3,6	5,3
Letterario	9,6	9,0	8,6	8,6
Linguistico	1,7	3,3	3,8	6,0
Medicina e odontoiatria	1,5	4,5	1,2	3,3
Medico/Professioni sanitarie	4,1	7,9	6,6	9,9
Politico-sociale	3,4	3,8	14,2	11,8
Psicologico	3,7	6,1	3,0	4,1
Scientifico	0,7	1,5	2,2	2,9
Veterinaria	1,6	1,9	0,4	0,4

\* non sono riportate le mancate risposte e la modalità "casalingo"

Di seguito vengono descritti i 4.294 laureati fondatori di impresa dell'Università di Parma rispetto alle principali caratteristiche delle imprese da essi fondate. Il confronto con il totale dei 205.137 laureati fondatori di impresa è riportato nella tabella 3.

- Il **28,2%** dei fondatori ha creato la propria impresa **prima di conseguire la laurea** (il 9,2% prima di iscriversi all'università, il 18,9% durante gli studi universitari), il **30,4% entro il terzo anno dalla laurea** (l'11,6% entro il primo anno dalla laurea, il 10,1% tra il primo e il secondo anno, l'8,7% tra il secondo e il terzo anno dal titolo), il **41,4% dopo il terzo anno dalla laurea**;
- il **51,1%** dei fondatori ha creato un'impresa nella **regione sede dell'ateneo** di conseguimento del titolo, il **29,0%** in una **regione differente ma nella medesima ripartizione geografica** dell'ateneo, il **19,9%** in una **ripartizione geografica differente** rispetto a quella degli studi universitari;
- l'**84,1%** dei fondatori ha avviato **una sola attività imprenditoriale**, mentre il **15,9%** è un cosiddetto **fondatore seriale**, ossia ha fondato più imprese;
- tra i fondatori, il **39,4%** ha fondato una società di persone o di capitale; tra questi, l'**8,4%** ha fondato l'impresa con **compagni di università** (il **2,1%** con **compagni di corso**).

**Tabella 3 - Laureati fondatori per caratteristiche dell'impresa fondata** (valori percentuali)

	FONDATORI	
	UNIVERSITÀ DI PARMA	TOTALE ALMALAUREA
<b>N. laureati</b>	4.294	205.137
<b>Momento della fondazione rispetto alla laurea</b>		
prima della laurea	28,2	37,1
entro 3 anni dalla laurea	30,4	27,0
dopo 3 anni dalla laurea	41,4	35,9
<b>Sede dell'impresa rispetto all'ateneo</b>		
Stessa regione	51,1	75,0
Altra regione della stessa area geografica	29,0	11,3
Altra area geografica	19,9	13,6
<b>Fondatori seriali</b>	15,9	15,1
<b>Fondatori con compagni di...</b>		
università	8,4	6,7
corso	2,1	2,7

## LAUREATI DELL'UNIVERSITÀ DI PARMA CHE HANNO ACQUISITO QUOTE DI CAPITALE IN IMPRESA (JOINER)

Sono definiti “joiner” coloro che hanno acquisito una quota di capitale in impresa, maggiore o uguale al 10%, in un momento successivo alla fondazione della stessa.

Dai dati emerge che i **joiner** rappresentano il **2,7%** dei laureati dell'Università di Parma (si tratta, complessivamente, di 1.480 laureati). Sul complesso dei laureati la quota di joiner è pari al 2,3% (corrispondenti a 66.098 laureati).

**Tabella 4 - Laureati joiner** (valori percentuali e assoluti)

		UNIVERSITÀ DI PARMA	TOTALE ALMALAUREA
Joiner	%	2,7	2,3
	v.a.	1.480	66.098

Di seguito si descrivono le principali caratteristiche dei 1.480 laureati joiner, confrontati con il totale dei 55.134 laureati dell'Università di Parma. Nella tabella 5 sono riportati anche i dati relativi al complesso dei 66.098 laureati joiner e dei 2.891.980 laureati presenti nella banca dati AlmaLaurea. Tra i laureati joiner dell'Università di Parma:

- gli **uomini** rappresentano il **54,6%**, le **donne** il restante **45,4%** (sul complesso dei laureati tali quote sono, rispettivamente, pari a 41,5% e 58,5%);
- il **77,7%** è figlio di un **imprenditore o libero professionista** (rispetto al 39,4% del totale laureati); decisamente minore la quota di figli di **dirigenti o direttivi/quadri** (**10,9%** rispetto al 17,7%), **impiegati** (**6,6%** rispetto al 24,5%) e **operai** (**4,6%** rispetto al 18,0%). La tendenza è sostanzialmente confermata se si prende in considerazione la professione della madre;
- il **45,7%** ha una **laurea di primo livello**, mentre il **54,3%** una **laurea di secondo livello** (per il complesso dei laureati le percentuali sono, rispettivamente, pari a 65,2% e 34,8%). I gruppi disciplinari più rappresentati sono: **economico-statistico** (**28,2%**), **giuridico** (**14,3%**) e **ingegneria** (**12,4%**).

**Tabella 5 - Caratteristiche dei laureati joiner (valori percentuali)**

	UNIVERSITÀ DI PARMA		TOTALE ALMALAUREA	
	JOINER	LAUREATI	JOINER	LAUREATI
<b>N. laureati</b>	1.480	55.134	66.098	2.891.980
<b>Genere</b>				
Uomini	54,6	41,5	51,3	40,1
Donne	45,4	58,5	48,7	59,9
<b>Professione del padre*</b>				
Imprenditore/Libero professionista	77,7	39,4	71,1	34,9
Dirigente/Direttivo/Quadro	10,9	17,7	11,2	15,4
Impiegato	6,6	24,5	11,5	29,9
Operaio	4,6	18,0	6,0	19,2
<b>Tipo di corso</b>				
Primo livello	45,7	65,2	52,5	68,3
Secondo livello	54,3	34,8	47,5	31,7
<b>Gruppo disciplinare</b>				
Agraria	4,1	4,1	2,3	1,9
Architettura	5,1	4,3	6,6	4,6
Chimico	1,9	2,4	1,6	1,6
Difesa e sicurezza	0,0	0,0	0,0	0,2
Economico-statistico	28,2	18,5	20,4	12,7
Educazione fisica	1,8	1,9	1,5	1,7
Farmaceutico	2,1	3,0	2,7	1,8
Geo-biologico	4,7	5,9	3,2	4,3
Giuridico	14,3	8,3	10,6	8,5
Ingegneria	12,4	11,4	11,0	10,3
Insegnamento	1,2	2,1	3,1	5,3
Letterario	7,7	9,0	7,2	8,6
Linguistico	2,5	3,3	3,9	6,0
Medicina e odontoiatria	2,4	4,5	2,4	3,3
Medico/Professioni sanitarie	2,7	7,9	5,3	9,9
Politico-sociale	2,4	3,8	12,3	11,8
Psicologico	4,8	6,1	3,4	4,1
Scientifico	0,8	1,5	2,2	2,9
Veterinaria	0,9	1,9	0,3	0,4

\* non sono riportate le mancate risposte e la modalità "casalingo"

Di seguito vengono descritti i 1.480 laureati joiner dell'Università di Parma rispetto alle principali caratteristiche delle imprese da essi partecipate. Il confronto con il totale dei 66.098 laureati joiner è riportato nella tabella 6.

- Il **42,1%** ha acquisito una quota in impresa **prima del conseguimento del titolo** (il 14,1% ancora prima di iscriversi all'università, il 28,0% durante gli studi), mentre il **57,9%** l'ha fatto **dopo aver conseguito il titolo** (in particolare, il 6,3% entro un anno dal titolo, il 9,1% tra il primo e il secondo anno e il 6,6% tra il secondo e il terzo anno);
- il **49,5%** ha acquisito una quota di capitale in un'impresa con **sede nella stessa regione dell'ateneo** in cui ha conseguito la laurea, il **33,3%** in un'impresa con sede in una **regione differente ma nella stessa ripartizione geografica** dell'ateneo, il **17,2%** in un'impresa con sede in una **ripartizione geografica diversa** da quella dell'ateneo.

**Tabella 6 - Laureati joiner per caratteristiche dell'impresa partecipata** (valori percentuali)

	JOINER	
	UNIVERSITÀ DI PARMA	TOTALE ALMALAUREA
<b>N. laureati</b>	1.480	66.098
<b>Momento della partecipazione rispetto alla laurea</b>		
prima della laurea	42,1	46,0
dopo la laurea	57,9	54,0
<b>Sede dell'impresa rispetto all'ateneo</b>		
Stessa regione	49,5	74,2
Altra regione della stessa area geografica	33,3	12,5
Altra area geografica	17,2	13,3

## LE IMPRESE FONDATE DAI LAUREATI DELL'UNIVERSITÀ DI PARMA

Di seguito vengono descritte le principali caratteristiche delle 5.024 imprese fondate dai laureati dell'Università di Parma, che vengono poste a confronto con il totale delle 236.362 imprese fondate dai laureati presenti nella banca dati AlmaLaurea. Tra le imprese fondate dai laureati dell'Università di Parma:

- il **79,6%** ha sede al **Nord** (rispetto al 38,4% delle imprese fondate dal complesso dei laureati), il **5,7%** ha sede al **Centro** (rispetto al 22,1%) e il **14,7%** al **Sud** (rispetto al 39,5% delle imprese fondate dal complesso dei laureati);
- il **59,4%** è una **ditta individuale**, il **27,7%** una **società di capitale** e il **12,9%** una **società di persone**. Tra le imprese fondate dal totale dei laureati, tali quote sono rispettivamente pari a 60,2%, 24,8% e 15,0%;
- il **42,6%** delle imprese risulta **cessata** rispetto al 44,0% osservato tra le imprese fondate dal complesso dei laureati;
- in termini di fatturato, il **93,9%** è una **micro impresa**, il **5,4%** una **piccola impresa**, lo **0,8%** è una **media impresa** e lo **0,0%** è una **grande impresa**. Tra le imprese fondate dal complesso dei laureati il **94,4%** è una **micro impresa**, il **5,0%** una **piccola impresa**, lo **0,5%** una **media impresa** e lo **0,1%** è una **grande impresa**;
- considerando le società di capitale fondate dal 2013 al 2019, il **4,6%** è una **start-up innovativa** (è il 5,6% tra le società di capitale fondate dal complesso dei laureati nel medesimo periodo);
- le **imprese femminili** sono il **34,4%** rispetto al 38,0% osservato tra le imprese fondate dal complesso dei laureati.

**Tabella 7 - Caratteristiche delle imprese fondate dai laureati (valori percentuali)**

IMPRESE FONDATE DAI LAUREATI		
	UNIVERSITÀ DI PARMA	TOTALE IMPRESE
<b>Area geografica sede dell'impresa</b>		
Nord	79,6	38,4
Centro	5,7	22,1
Sud	14,7	39,5
<b>Forma giuridica dell'impresa</b>		
Ditta individuale	59,4	60,2
Società di capitale	27,7	24,8
Società di persona	12,9	15,0
<b>Imprese cessate</b>	42,6	44,0
<b>Dimensione dell'impresa</b>		
Micro (<2 milioni di euro)	93,9	94,4
Piccola (2-10 milioni di euro)	5,4	5,0
Media (10-50 milioni di euro)	0,8	0,5
Grande (>50 milioni di euro)	0,0	0,1
<b>Start-up innovative</b>	4,6	5,6
<b>Imprese femminili</b>	34,4	38,0