



retaillab



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

RETAIL DESIGN

LE DIMENSIONI FISICHE NELL'ERA DIGITALE

Parma, 13 giugno 2019

Plesso Aule delle Scienze - Campus Scienze e Tecnologie - Università di Parma

9:30 Welcome coffee e registrazione dei partecipanti

10:00 Saluti di apertura

Gaetano Aiello, Accademia Italiana di Economia Aziendale

10:10 Presentazione di RetailLAB e delle attività sviluppate

Cristina Ziliani e Davide Pellegrini

10:25 Introduzione ai temi dell'incontro e moderazione degli interventi

Luigi Rubinelli, Retailwatch.it

10:30 Il punto vendita del futuro: costruire relazioni e valore con il Design Thinking

Sigurdur Thorsteinsson, Design Group Italia

10:50 Pack design: da emozioni a scelte di acquisto

Beatrice Luceri e Tania Vergura

Discussant: Federico Casotto, Design Group Italia

11:30 La differenziazione d'insegna attraverso i reparti del fresco: la comunicazione di packaging

Guido Cristini e Silvia Bellini

Discussant: Vittorio Brinati, Esselunga

Francesco Mandolini, Esselunga

12:20 La Blockchain: uno strumento per rifondare la fiducia nei mercati

Andrea Ausili, Gs1

12:45 Traiettorie evolutive del punto vendita: la dimensione della sostenibilità

Dialogo tra Maria Grazia Cardinali e Chiara Faenza, Coop Italia

13:20 Considerazioni conclusive e lancio ricerca 2020

Edoardo Sabbadin

13:30 Light Lunch

Per maggiori informazioni e per iscrizioni consultare il sito web

www.retail-lab.it/workshop-2019/

RESTA IN CONTATTO CON NOI



www.retail-lab.it

info@retail-lab.it