



Aspen
Institute
Italia



Aspetti Iniziativa Italia
Una PA moderna
per i cittadini e le imprese
Aspetti Iniziativa Italia

Roma, Palazzo Lancellotti, 13 novembre 2013

L'idea, l'origine e la missione

Aspen Institute Italia

«Tante istituzioni sono nate durante la Guerra fredda, e più o meno nella logica e nella meccanica politica della Guerra fredda. Per fortuna la Guerra fredda è terminata. Aspen resta tra queste istituzioni quella più capace di vivere nello spirito dell'età nuova della globalizzazione»

Giulio Tremonti

Presidente, Aspen Institute Italia

Aspen Institute Italia è un'associazione privata, indipendente, internazionale, apartitica e senza fini di lucro. La sua missione è quella di promuovere una leadership basata sui valori, incoraggiare i leader a riflettere sulle idee e sui principi ideali per costruire una società migliore.



Giorgio Napolitano, Henry Kissinger, Valéry Giscard d'Estaing, Tony Blair

Offre un terreno neutrale per discutere problemi strategici e mettere a punto azioni adeguate e innovative attraverso l'approfondimento, la discussione, lo scambio di conoscenze, informazioni e valori.



Carl Bildt, Christine Lagarde e Joaquín Almunia, Pierre Moscovici, Enrico Letta

L'Istituto è parte integrante del network internazionale di *The Aspen Institute* composto da Istituti presenti in Francia, Germania, Giappone, India, Messico, Repubblica Ceca, Romania, Spagna, e negli Stati Uniti dove, nel 1949, tutto ebbe origine nella città di cui porta il nome.



Walter Isaacson

Giulio Tremonti



Aspen Transatlantic Dialogue, Venezia, 5 ottobre 2013

Aspen Institute Italia nacque nel 1984 dall'idea di un gruppo di personalità di primo piano della politica e dell'economia italiana tra cui Francesco Cossiga, Marisa Belisario e Gianni De Michelis.



«Io credo molto a questa società civile mondiale e alle sue organizzazioni autonome: in queste organizzazioni come l'Aspen si può parlare con maggiore libertà di quanto non si parli neanche nelle conversazioni riservate a carattere diplomatico»

Francesco Cossiga (1928–2010)

Presidente Onorario

Aspen Institute Italia 1984–2010

Il network internazionale

The Aspen Institute

«*The Aspen Institute* venne fondato da Walter Paepcke, un grande industriale americano, senza dubbio un idealista, ma al tempo stesso un uomo molto pragmatico. Voleva che fossimo sì dei sognatori, ma anche uomini di azione, in grado non solo di riconoscere i valori, ma di metterli in pratica, costruendo un mondo ad essi ispirato»

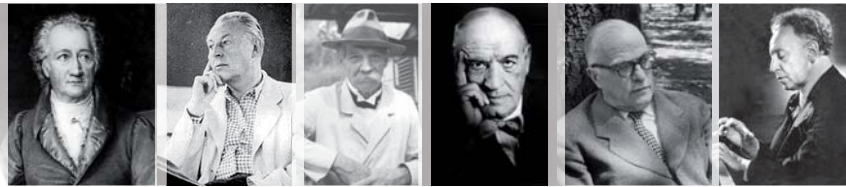
Walter Isaacson
Presidente, *The Aspen Institute*



Aspen Meadows Resort, Colorado, Stati Uniti

The Aspen Institute fu fondato in Colorado nel 1950 con la missione di rilanciare il dialogo, la conoscenza e i valori umanistici in una società internazionale appena uscita dall'esperienza della Seconda Guerra Mondiale. Ebbe origine da un'idea di Walter

Paepcke, famoso industriale americano che invitò nel 1949 ad Aspen in Colorado un gruppo di intellettuali e uomini di affari per celebrare i duecento anni dalla scomparsa di Johann Wolfgang von Goethe.



Johann Wolfgang von Goethe, Walter Paepcke, Albert Schweitzer, José Ortega y Gasset, Thornton Wilder, Arthur Rubinstein

È così che *The Aspen Institute* diventa un'idea, un metodo, un network che offre la forza della cultura e delle competenze professionali per capire, anticipare, guidare le grandi tendenze.



Aspen Meadows Conference Center, Colorado, Stati Uniti

I singoli *Aspen Institute* nel mondo - organismi autonomi, indipendenti ma coordinati - condividono filosofia, metodo e missione e collaborano su iniziative e progetti. Sono stati fondati tra il 1974 (Germania) e il 2013 (Messico), grazie alla iniziativa delle comunità politiche, economiche, intellettuali e accademiche

di ciascun paese. Negli anni hanno partecipato ai seminari organizzati in Colorado personalità illustri del mondo politico – tra cui Madeleine Albright, Tony Blair, Gordon Brown, Jimmy Carter, Bill Clinton, il Dalai Lama, Henry Kissinger, Barack Obama, Colin Powell,



Re Abdullah II e Rania di Giordania, Helmut Schmidt, Larry Summers, Margaret Thatcher – del business – come Bill Gates, Leonard Lauder, Mark Zuckerberg – accademico e delle arti – come Mortimer Adler, Enrico Fermi, Jean Monnet, Riccardo Muti, Eero Saarinen, Albert Schweitzer, Friedrich August von Hayek, – e moltissimi altri.



Aspen Ideas Festival, luglio 2013

Valori e metodo

«Ho sempre ravvisato il meglio dell’apporto di Aspen attraverso i Seminars for Leaders di modello “aspeniano” ed è questa la cosa che volli importare in Italia: togliere il management di impresa dalla continua attenzione ai problemi concreti e specifici della loro attività per cogliere le grandi coordinate del mondo in cui anche la loro attività rientrava»

Giuliano Amato

Presidente Onorario, Aspen Institute Italia



Associarsi ad Aspen significa essere parte di un progetto che si sviluppa intorno ad un’idea di leadership basata sui valori,

offrendo un terreno neutrale per discutere problemi strategici e per immaginarne le possibili soluzioni.



Washington, Ambasciata d'Italia, 5 febbraio 2007

Il metodo Aspen privilegia in specie il confronto riservato, favorisce le relazioni interpersonali e consente di raccogliere gli elementi per avere un quadro completo ed articolato dei temi in discussione.

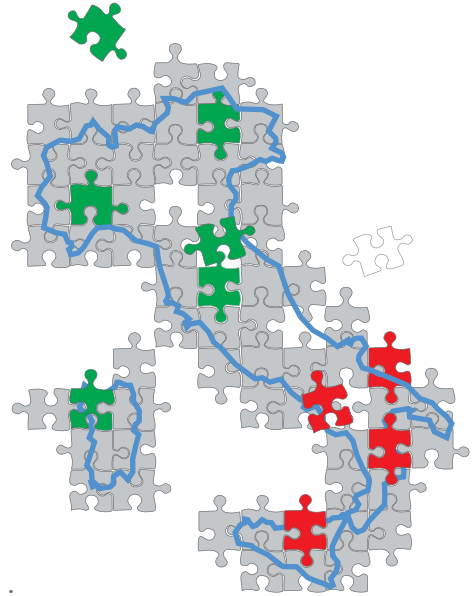


Fu Jun, Charles Kupchan e Steven Erlanger, Javier Solana, Giulio Tremonti e Condoleezza Rice

Il dibattito interno all'Istituto contribuisce alla vita politica, economica e culturale del Paese con la pubblicazione delle riviste – *Aspenia* e *Aspenia online* - di analisi, studi e ricerche.

Entrare in Aspen significa:

- **Investire nel sapere:** avere a disposizione utili strumenti di analisi e di riflessione per meglio capire i processi di cambiamento e plasmare il futuro.
- **Approfondire gli interessi strategici:** mediante modalità di studio e ricerca su tematiche direttamente connesse alle priorità dei Soci.
- **Ampliare i propri network:** viene promossa e facilitata l'interazione diretta e informale con personalità e istituzioni, di tipo pubblico e privato, nazionali e internazionali, profit e non profit.
- **Coltivare la leadership:** vengono affinate le capacità dei leader di interpretare la complessità e viene favorita la formazione di nuovi leader.
- **Scoprire nuove opportunità:** vengono individuate le opportunità emergenti in chiave interdisciplinare, creando fori di dialogo, mettendo a confronto culture e tradizioni, identificando le maggiori innovazioni in corso.



Fabiola Gianotti, Mauro Ferrari, Richard Burt, Bill Schneider

La comunità Aspen

Diventare aspeniani



Aspen Institute Italia è una comunità composta e riservata, articolata in diverse modalità partecipative, ma aperta anche a quanti vogliono offrire un contributo di idee e proposte coerenti con l'attività dell'Istituto. Diventare Soci garantisce un accesso privilegiato per fare sistema con i quattro lati del tavolo Aspen: istituzioni, business, accademia e media.



Giuliano Amato, Gianni De Michelis, Cesare Romiti, Carlo Scognamiglio

Tutta la comunità mette a disposizione una gamma variegata di competenze che contribuiscono alla qualità intellettuale e al patrimonio di idee dei programmi di Aspen. I contributi degli associati sono decisivi per il successo del lavoro dell'Istituto.

Organi istituzionali di Aspen Institute Italia sono il Comitato Esecutivo, il Consiglio Generale, il Presidente e i Vice Presidenti, i Presidenti Onorari, il Segretario Generale, il Collegio Sindacale.



Paolo Savona, Lucio Stanca, John Elkann, Beatrice Trussardi

La sede centrale è a Roma, con uffici a Milano e a Venezia.
Alla comunità Aspen aderiscono:

- **Soci Sostenitori:** le società, gli enti e le associazioni italiane e internazionali, che finanziano con una quota annuale, uguale per tutti, i programmi dell'Istituto. Vengono ammessi a far parte dell'Istituto dal Comitato Esecutivo e partecipano a tutte le attività. Sono rappresentati nel Consiglio Generale e negli incontri dai propri Presidenti, Amministratori Delegati o Direttori Generali. Ciò garantisce un dibattito ai più alti livelli decisionali.



Torino, Centro Storico FIAT, 21 novembre 2005

- **Soci Ordinari:** personalità italiane e internazionali provenienti dal mondo istituzionale, accademico, culturale e dei media. Sono chiamati a far parte dell'Istituto dal Comitato Esecutivo per la loro eccellenza. In base alle competenze partecipano a incontri, gruppi di riflessione e task force che affrontano specifici problemi del panorama politico ed economico italiano e internazionale.



Milano, HangarBicocca, 18 marzo 2013

- **Amici di Aspen:** il gruppo, fondato nel 1995, è costituito dalle società di medie dimensioni dall'associazionismo industriale e dalle istituzioni di governo regionale e locale. Accedono a uno specifico programma di iniziative e possono partecipare ad altri incontri dell'Istituto che siano di loro interesse.



Milano, Teatro Strehler, 16 maggio 2005



Milano, Palazzo Bocconi, 5 giugno 2006

- **Aspen Junior Fellows:** il gruppo, fondato nel 2002, è composto da giovani tra i 25 e i 35 anni, candidati dai Soci di Aspen, per i traguardi di eccellenza raggiunti. L'iniziativa mira alla formazione di una leadership moderna, attraverso la condivisione del metodo Aspen.



Roma, Palazzo Poli, 9 maggio 2009

- **Former Aspen Junior Fellows:** ne fa parte un numero selezionato di ex Aspen Junior Fellows. Attualmente il gruppo è costituito da cento membri che operano in Italia e all'estero in vari ambiti.



Roma, Palazzo Colonna, 30 settembre 2011

- **Talenti italiani all'estero:** il gruppo, costituito nel 2009 all'interno dell'iniziativa **Interesse Nazionale**, è composto da autorevoli rappresentanti del Paese attivi in organismi internazionali e da altri italiani che hanno costruito brillanti carriere fuori dai confini nazionali. L'obiettivo è quello di contribuire alla costruzione di competenze professionali sempre più globali e aumentare la capacità dell'Italia di presentarsi a livello internazionale come sistema.



Cernobbio, Villa d'Este, 12 marzo 2011

«L'iniziativa **Interesse Nazionale** è fortemente innovativa:



vogliamo, infatti, rilanciare il valore di un'Italia che poco si conosce e promuovere le eccellenze e le individualità che, anche all'estero, sono motivo di orgoglio per il Paese»

Cesare Romiti

Presidente Onorario, Aspen Institute Italia



Roma, Villa Madama, 16 aprile 2012



Siracusa, Castello Maniace, 12 ottobre 2007

Cultura per la leadership

Gli strumenti per il dialogo e la formazione



«Gli Aspen Institute Italia Seminars sono ispirati al programma di riconosciuto successo della tradizione di Aspen negli Stati Uniti. L'obiettivo è promuovere la riflessione sui grandi temi fondanti di tutte le culture e le

costituzioni democratiche attraverso l'esame critico dei testi di autori classici e contemporanei. Le discussioni tra i partecipanti vertono principalmente sull'importanza e sui limiti dei diritti naturali e di quelli nascenti dagli assetti legali che i popoli si danno nel corso della loro storia»

Paolo Savona

Vice Presidente Vicario, Aspen Institute Italia

L'Istituto persegue la propria missione promuovendo conferenze su temi nazionali e internazionali, tavole rotonde, workshop, seminari, panel discussion, lecture, aperitivi, breakfast talk,

ricerche, gruppi di riflessione e task force. Tutti gli incontri sono occasioni di confronto, analisi, apertura al mondo, garantendo un approccio strategico e globale ai temi più attuali e complessi.



Istanbul, 2-4 marzo 2012



Firenze, 19 novembre 2011

Per consentire la massima libertà di espressione gli incontri si svolgono in forma riservata. In talune occasioni sono previste conferenze stampa per diffondere analisi e proposte sui media nazionali e internazionali. I programmi si articolano in:

- **Attività internazionali:** sono realizzate con l'intento di offrire, ai leader di oggi e di domani, l'opportunità di fare parte di un network di alto livello aperto al confronto e alla condivisione delle esperienze, in un'ottica di internazionalizzazione della leadership. Ospitano rappresentanti delle istituzioni nazionali, internazionali e dei singoli governi, oltre che del business e del mondo accademico, dei media e dei think tank.



Roma 2008



Berlino 2009



Londra 2012

Gli incontri sono articolati in programmi pluriennali tra i quali l'*Aspen Transatlantic Dialogue*, ispirato alle origini euro-americane dell'Istituto e focalizzato sulle questioni



Richard von Weizsäcker, Edward Morse, Umit Boyner, Wolfgang Schäuble, Ali Babacan

transatlantiche; l'*Aspen European Dialogue*, dedicato alla evoluzione degli assetti europei nonché alle sfide economiche e politiche; e l'*Aspen Mediterranean Initiative*, programma per le nuove generazioni della sponda sud del Mediterraneo.



Aspen Mediterranean Initiative 2012

Sihem Badi

Un focus particolare è dedicato alla Cina e al suo impatto diretto su molte questioni globali e regionali in vari settori.



Aspen China Trialogue, Pechino, 2010

Brent Scowcroft

Linda Yueh

- **Attività nazionali:** forum di discussione per l'elaborazione di politiche utili al governo del sistema Paese e necessarie a proiettarlo con successo in un contesto globalizzato. L'Italia, i suoi problemi e le sue aspettative, i suoi livelli di eccellenza e le riforme da realizzare.



Milano, Borsa italiana, 7 maggio 2012

Nel 2007, con l'iniziativa Interesse Nazionale, Aspen avvia un percorso di valorizzazione dell'identità, della cultura, della lingua e delle eccellenze italiane.



Milano, Museo Leonardo da Vinci, 23 gennaio 2012

L'iniziativa prevede incontri dedicati, analisi della percezione del sistema Paese all'estero e la promozione della comunità dei Talenti italiani all'estero.

- **Aspen Seminars for Leaders:** rappresentano contesti altamente partecipativi e interattivi di aggiornamento culturale e professionale e sono rivolti anche ai non associati. Si basano sul metodo socratico e su gruppi di lavoro ristretti.



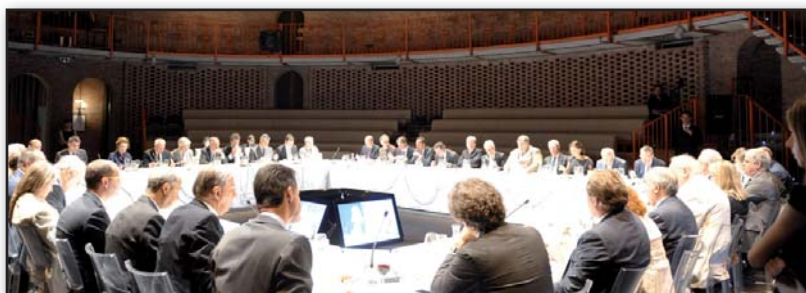
Venezia, Basilica di S. Marco, 22 maggio 2009

- **Aspen Institute Italia Seminars:** organizzati in collaborazione con *The Aspen Institute*. I partecipanti si confrontano sui grandi valori universali e sul loro rapporto con temi di attualità. La discussione si ispira a letture di autori classici e contemporanei.



Aspen Institute Italia Seminars, 2007-2009

- **Attività Amici di Aspen:** trattano in particolare le tematiche del tessuto economico italiano, con due principali incontri a cadenza annuale, la riunione e la conferenza. A questi si affiancano gli halfday workshop e i breakfast talk, dedicati a temi di attualità nazionale e internazionale.



Piccolo Teatro di Milano, 26 giugno 2012

«Il vero valore del futuro è la conoscenza. La formazione diventa, quindi, centrale per lo sviluppo del Paese. Se come classe dirigente riusciremo a portare nel Paese il concetto che la conoscenza è il valore del futuro e del presente, questo sarà anche uno dei risultati positivi degli incontri degli Amici di Aspen»

Ennio Presutti (1931–2008)

Presidente, Amici di Aspen 1998–2008



Milano, 27 novembre 2006

Ennio Presutti

- **Incontri aperti:** presentazioni della rivista *Aspenia*, divulgazione di studi e ricerche, conferenze stampa, panel discussion e mostre sono alcuni degli strumenti attraverso cui l'Istituto diffonde i propri valori e le proprie idee.
- **Attività Aspen Junior Fellows e Former Aspen Junior Fellows:** hanno un forte orientamento sia all'internazionalizzazione sia alle sfide della globalizzazione e sono strettamente legate ai programmi dedicati ai giovani emergenti degli altri istituti Aspen.



Roma, Palazzo Lancellotti, 9 novembre 2012

Lucio Stanca

«Le radici di Aspen sono nell'alta formazione. Siamo per questo impegnati a promuovere nei giovani i valori di una leadership fondata sulla cultura della responsabilità, del merito e dell'etica. Il programma Aspen Junior Fellows esprime un forte orientamento internazionale, nella prospettiva di nuove sfide che richiedono risposte di dimensione globale e un confronto aperto fra diverse culture»

Lucio Stanca

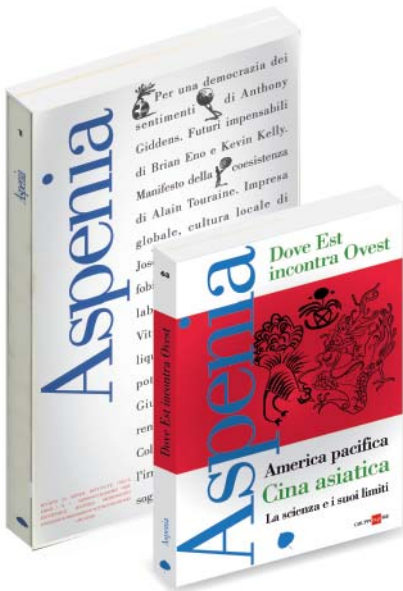
Vice Presidente, Aspen Institute Italia

Presidente Aspen Junior Fellows e Former Aspen Junior Fellows

Cultura per la leadership

Aspenia

Aspenia online



«Desideravo che *Aspenia* fosse una rivista che potesse cogliere in profondità gli aspetti della relazione tra Stati Uniti ed Europa. Perché mentre l'orientamento europeista era estremamente consolidato, sul tema dell'atlantismo forse c'era meno consapevolezza»

Carlo Scognamiglio

Presidente Onorario, Aspen Institute Italia

Aspenia e *Aspenia online* rappresentano l'opportunità di approfondire il confronto di idee, contribuendo al dibattito tra gli organismi di governo e di ricerca, università, istituzioni nazionali e internazionali.



«*Aspenia* è intervenuta su molte questioni strategiche, anticipando spesso i grandi mutamenti della politica e dell'economia internazionale e interpretando la trasformazione del sistema occidentale nel dopo Guerra fredda»

Marta Dassù, Direttore Aspenia

Aspenia, rivista trimestrale fondata nel 1994 da Giuliano Amato, è oggi diretta da Marta Dassù.



Direttore responsabile è Lucia Annunziata. La rivista, che ha consolidato negli anni una posizione leader nel panorama italiano e internazionale, segue i maggiori temi della politica e dell'economia internazionale, l'evoluzione di aree instabili e di prioritario interesse: il Mediterraneo e il mondo arabo, la Cina e l'Asia orientale, ma anche l'America Latina e l'Africa subsahariana.



Lucia Annunziata

Aspenia analizza anche questioni che interessano la società contemporanea: il modo in cui viene declinata la democrazia, le nuove forme dell'economia di mercato, il sistema internazionale della ricerca scientifica, il ruolo dei media, l'impatto delle nuove tecnologie nei diversi settori.



Aspenia è diffusa a tutta la comunità Aspen ed è in vendita nelle edicole e nelle librerie delle principali città italiane. L'edizione inglese è distribuita ad ambasciate, enti culturali e università in tutto il mondo.



Hanno scritto per *Aspenia* Giuliano Amato, Zbigniew Brzezinski, Carlo Azeglio Ciampi, Gianni De Michelis, Francis Fukuyama, Timothy Garton Ash, Bob Geldof, Anthony Giddens, Daniel Gros, Samuel P. Huntington, Walter Isaacson, Robert Kagan, Gilles Kepel, Steven Kotler, Charles A. Kupchan, Enrico Letta, Arrigo Levi, Mario Monti, Condoleezza Rice, Sergio Romano, Cesare Romiti, Walter Russell Mead, Jeffrey Sachs, Paolo Savona, Carlo Scognamiglio, Allen Sinai, Lucio Stanca, Joseph Stiglitz, Strobe Talbott e Giulio Tremonti.

Aspenia

INCONTRO-DIBATITO
in occasione dell'uscita di
Aspenia 43

America n.1:
le ricette di Obama
e l'Europa

Roma, 20 gennaio 2009



in collaborazione con RAI TV2



Roma, Palazzo De Carolis, 20 gennaio 2009

Aspenia online, nata nel 2008 e diretta da Roberto Menotti, offre analisi agili sugli eventi di più diretta attualità, con articoli di background, dibattiti e opinioni a confronto.



Gli autori, italiani e stranieri, sono spesso presenti nei luoghi di cui trattano per offrire informazioni e commenti in presa diretta. Alcuni dei testi vengono pubblicati soltanto in inglese, per incoraggiare la massima apertura agli scambi di idee sul piano internazionale e una maggiore diffusione del pensiero degli autori.





A cura di Stefania Salustri, Responsabile Comunicazione e Media
Progetto grafico Gianluca Glonfoni
Dicembre 2013

