

## **CURRICULUM VITAE DI GUIDO CRISTINI**

### **Dati personali**

Nato a: Milano, l'8 Maggio 1956  
Stato civile: sposato, tre figli  
Cittadinanza: italiana.

### **Recapiti**

Dipartimento di Economia  
Via Kennedy 6, 43121, Parma  
Indirizzo e-mail: [guido.cristini@unipr.it](mailto:guido.cristini@unipr.it)

### **STUDI UNIVERSITARI E POST UNIVERSITARI**

Laurea in Scienze Politiche. Indirizzo Economico. Università degli Studi di Milano (aa. 1978/79).  
Corso Intensivo di Sviluppo delle capacità didattiche (1983), Scuola di Direzione Aziendale- Università Bocconi.  
Corso avanzato di Metodologia della ricerca (1984), Scuola di Direzione Aziendale- Università Bocconi.  
Scuola Estiva di Economia Aziendale. Prima edizione (1984), Accademia Italiana di Economia Aziendale.  
ITP - International Teachers Program (1988), International Schools of Business Management- Scuola di Direzione Aziendale -Università Bocconi.

### **POSIZIONI PRESSO ISTITUZIONI ACCADEMICHE**

Ordinario di Economia e Gestione delle imprese, Università di Parma, 2002-  
Associato di Economia e Gestione delle imprese, Università di Parma, 1999-2001.  
Ricercatore in Economia e Gestione delle imprese, Università di Parma, 1992-1999.  
Ricercatore a contratto presso il Centro Studi sul Commercio dell'Università Bocconi, 1981-1988.

### **ATTUALI INCARICHI PRESSO ISTITUZIONI ACCADEMICHE**

Prorettore Vicario, Università di Parma, 1.11.2011-  
Prorettore con delega alla Didattica, Università di Parma, 1.1.2011-  
Prorettore con delega al Personale e alla contrattazione decentrata, Università di Parma, 20.11.2007-  
Presidente della delegazione dell'Università di Parma negli incontri di Contrattazione con le Parti Sociali, 2007-  
Membro della Commissione Monitoraggio Qualità e Valutazione del Sistema Organizzativo di Ateneo, 24.11.2010-  
Direttore Scientifico del Master in Marketing Management, Università di Parma, (in collaborazione con la Business School del Gruppo Sole 24 Ore), 2002-  
Coordinatore delle Iniziative di Placement del Dipartimento di Economia, Università di Parma, 2009-  
Presidente della Società Italiana di Marketing, 2012-  
Socio dell' European Association for Education and Research in Commercial Distribution, 1994-  
Socio Ordinario dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale, 2005-  
Socio fondatore di Adem Lab srl, Spin off dell'Università di Parma, 2005-

## **INCARICHI SVOLTI IN PASSATO PRESSO ISTITUZIONI ACCADEMICHE**

Membro del Consiglio di Amministrazione, Università di Parma, a.a. 2001-02  
Presidente del Corso di Laurea in Economia & Management, Facoltà di Economia, Università di Parma, a.a. 2004-2009  
Membro del Comitato di Ricerca dell'Area scientifica in Scienze economiche e statistiche - 113, Università di Parma, a.a. 2006-2009  
Membro del Collegio dei docenti del Dottorato di Ricerca in Studi Aziendali, a.a. 2005-08.  
Coordinatore della Sezione di Marketing, Dipartimento di Economia, Università di Parma, 2006-2012

## **INCARICHI SVOLTI IN PASSATO PRESSO ISTITUZIONI PUBBLICHE E PRIVATE**

Segretario Generale della Società Italiana di Marketing, 2006-2012  
Coordinatore del gruppo di lavoro presso il Dipartimento di Economia dell'Università di Parma, incaricato dell'effettuazione degli Studi sui Settori del terziario distributivo per conto di SOSE ( Società per gli Studi di Settore), 2002-2004  
Responsabile di ricerca presso il Cermes - Centro di ricerca su Marketing e Servizi dell'Università Bocconi, 1995-2000  
Vice Direttore della Biblioteca Nazionale del Commercio, Turismo e Servizi di Milano, 1991-1994  
Coordinatore Area Organizzazione & Personale dell'Istituto per la Formazione imprenditoriale nel Commercio (Ifor) di Milano, Centro costituito a seguito dell'accordo tra Università Bocconi e Scuola Superiore del Commercio, del Turismo e dei Servizi, 1986-1992  
Coordinatore del Master in Management Distributivo presso la Scuola Superiore del Commercio, Turismo e Servizi di Milano, 1991-1992  
Membro di Gruppi di ricerca presso il Centro di Studi sul Commercio dell'Università Bocconi, 1981-86

## **INCARICHI EDITORIALI**

Membro dell' Editorial Board di "Journal of Marketing Trends" , 2010-  
Responsabile del Comitato Redazionale della Rivista "Mercati & Competitività", Franco Angeli Editore, 2004-2009  
Managing Editor della Rivista "Industria & Distribuzione", Franco Angeli Editore, 2000-2003  
Vice direttore della Rivista "Trade Marketing" Franco Angeli Editore, 1994-1999  
Redattore della Rivista "Commercio- Rivista di Economia e Politica commerciale", Franco Angeli Editore, 1983-1989

Attività di referaggio anonimo per le riviste:

- ✓ Mercati & Competitività
- ✓ Journal of Marketing Trends
- ✓ Economia e Politica Industriale
- ✓ Finanza, Marketing & Produzione

## **ATTIVITA' DIDATTICA SVOLTA ATTUALMENTE**

– **Corsi di Laurea triennale in Economia & Management** -Classe L 18, Dipartimento di Economia  
✓ Marketing Operativo, dall'a.a. 2012/2013  
– **Corsi di Laurea magistrale in Trade Marketing e Strategie commerciali** – Classe LM 77, Dipartimento di Economia  
✓ Category management, dall'a.a. 2002/2003 ad oggi

– **Master in Marketing Management**

- ✓ Laboratorio di category management dall'edizione 2008/09

**AMBITI DI RICERCA SVILUPPATI**

AMBITI DISCIPLINARI

Marketing distributivo

Rapporti di canale e relazioni tra industria e distribuzione

Comportamenti di acquisto e di consumo della domanda finale

Politiche di branding

Employer branding

Analisi di settore e vantaggio competitivo

Politica commerciale pubblica