

INFORMAZIONI PER L'ISCRIZIONE AL MASTER DI I LIVELLO IN CULTURA ORGANIZZAZIONE E MARKETING DELL'ENOGASTRONOMIA TERRITORIALE DEL DIPARTIMENTO DI SCIENZE DEGLI ALIMENTI

Il Master COMET – Cultura Organizzazione e Marketing dell'Enogastronomia Territoriale è un master universitario di I livello per la formazione professionale post-laurea. Dall'A.A. 2011-2012 il Master viene proposto annualmente dal Dipartimento di Scienze degli Alimenti dell'Università degli Studi di Parma.

Il percorso del Master COMET è interdisciplinare ed è pensato per i laureati che intendono diventare manager del settore enogastronomico.

La specializzazione sull'enogastronomia territoriale, si concentra sui seguenti ambiti:

- organizzazione e progettazione;
- comunicazione e promozione territoriale;
- management turistico; marketing aziendale;
- educazione alimentare.

Si tratta quindi di un valido strumento per l'acquisizione di competenze strategiche per il settore enogastronomico, uno dei comparti più attrattivi del Made in Italy.

FATTORI CARATTERIZZANTI DELL'EDIZIONE 2016:

Didattica e stage

Il Master COMET si svolgerà da gennaio a dicembre 2016, **la fase in aula partirà l'8 gennaio 2016 per concludersi il 18 giugno 2016** e le lezioni, ad eccezione di alcuni corsi propedeutici, si svolgeranno nelle giornate di Venerdì e Sabato dalle ore 09.00 alle ore 18.00. Combinando le lezioni a testimonianze, lavori di gruppo, case history, simulazioni, esperienze sul campo, il Master porta ad applicare in modo più diretto i concetti alle logiche e ai tempi del mondo professionale, facilitando un inserimento più rapido nel mondo del lavoro. **Lo stage ha una durata minima di 500 ore.** Il corpo docente è di varia distribuzione disciplinare, comprendente: docenti universitari (50%), professionisti e specialisti del settore (50%).

Crediti formativi universitari

Il Master comporta il riconoscimento di 70 CFU.

Struttura del Master

La didattica del Master è proposta in 5 moduli individuati come pacchetti di competenze. Il primo modulo ha una funzione propedeutica e prevede la possibilità di scegliere tra due percorsi opzionali: uno per i laureati in Scienze Gastronomiche e Scienze e Tecnologie Alimentari e uno per i laureati che si interfacciano per la prima volta al settore enogastronomico.

Riepilogo struttura del Master

- 1.Modulo base
 - 2.Modulo Food & Wine Science
 - 3.Modulo Food & Wine Project
 - 4.Modulo Food & Wine Marketing
 - 5.Modulo Food & Wine business
- Outdoor ed esperienze sul campo
Stage

Costo

Il costo del Master è di 3.500,00 euro, non è prevista la modalità di pagamento in rate.

Posti disponibili

Il numero minimo di partecipanti al Master è 12 e il numero massimo è 20.

Date utili

- Il Bando del Master 2016 sarà pubblicato durante la prima settimana di settembre.
- Le selezioni si svolgeranno a novembre 2016 e le iscrizioni potranno essere effettuate a partire da dicembre 2016.
- Le lezioni inizieranno l'8 gennaio 2016.

In evidenza

Sito web

<http://www.mastercomet.unipr.it>

Pagina FB ufficiale

<https://www.facebook.com/MasterCometUnipr>

Video di presentazione

<http://bit.ly/IKF3VsT>

Per informazioni

tutormastercomet@unipr.it