

## **INFORMAZIONI PER L'ISCRIZIONE AL MASTER DI I LIVELLO IN CULTURA ORGANIZZAZIONE E MARKETING DELL'ENOGASTRONOMIA TERRITORIALE DEL DIPARTIMENTO DI SCIENZE DEGLI ALIMENTI**

Il Master COMET – Cultura Organizzazione e Marketing dell'Enogastronomia Territoriale è un master universitario di I livello per la formazione professionale post-laurea. Dall'A.A. 2011-2012 il Master viene proposto annualmente dal Dipartimento di Scienze degli Alimenti dell'Università degli Studi di Parma.

Il percorso del Master COMET è interdisciplinare ed è pensato per i laureati che intendono diventare manager del settore enogastronomico.

La specializzazione sull'enogastronomia territoriale, si concentra sui seguenti ambiti:

- organizzazione e progettazione;
- comunicazione e promozione territoriale;
- management turistico; marketing aziendale;
- educazione alimentare.

Si tratta quindi di un valido strumento per l'acquisizione di competenze strategiche per il settore enogastronomico, uno dei comparti più attrattivi del Made in Italy.

### **FATTORI CARATTERIZZANTI DELL'EDIZIONE 2016:**

#### **Didattica e stage**

Il Master COMET si svolgerà da gennaio a dicembre 2016, **la fase in aula partirà l'8 gennaio 2016 per concludersi il 18 giugno 2016** e le lezioni, ad eccezione di alcuni corsi propedeutici, si svolgeranno nelle giornate di Venerdì e Sabato dalle ore 09.00 alle ore 18.00. Combinando le lezioni a testimonianze, lavori di gruppo, case history, simulazioni, esperienze sul campo, il Master porta ad applicare in modo più diretto i concetti alle logiche e ai tempi del mondo professionale, facilitando un inserimento più rapido nel mondo del lavoro. **Lo stage ha una durata minima di 500 ore.** Il corpo docente è di varia distribuzione disciplinare, comprendente: docenti universitari (50%), professionisti e specialisti del settore (50%).

#### **Crediti formativi universitari**

Il Master comporta il riconoscimento di 70 CFU.

#### **Struttura del Master**

La didattica del Master è proposta in 5 moduli individuati come pacchetti di competenze. Il primo modulo ha una funzione propedeutica e prevede la possibilità di scegliere tra due percorsi opzionali: uno per i laureati in Scienze Gastronomiche e Scienze e Tecnologie Alimentari e uno per i laureati che si interfacciano per la prima volta al settore enogastronomico.

#### **Riepilogo struttura del Master**

- 1.Modulo base
  - 2.Modulo Food & Wine Science
  - 3.Modulo Food & Wine Project
  - 4.Modulo Food & Wine Marketing
  - 5.Modulo Food & Wine business
- Outdoor ed esperienze sul campo  
Stage

#### **Costo**

Il costo del Master è di 3.500,00 euro, non è prevista la modalità di pagamento in rate.

#### **Posti disponibili**

Il numero minimo di partecipanti al Master è 12 e il numero massimo è 20.

#### **Date utili**

- Il Bando del Master 2016 sarà pubblicato durante la prima settimana di settembre.
- Le selezioni si svolgeranno a novembre 2016 e le iscrizioni potranno essere effettuate a partire da dicembre 2016.
- Le lezioni inizieranno l'8 gennaio 2016.

#### **In evidenza**

Sito web

<http://www.mastercomet.unipr.it>

Pagina FB ufficiale

<https://www.facebook.com/MasterCometUnipr>

Video di presentazione

<http://bit.ly/IKF3VsT>

Per informazioni

[tutormastercomet@unipr.it](mailto:tutormastercomet@unipr.it)