

# EUROPE IN A BLINK

## Il foto-contest

### Bando

#### **Il contesto**

Il progetto “Europe in a Blink” intende riflettere sulla consapevolezza dell’essere oggi cittadini d’Europa, dei propri diritti e doveri e delle opportunità raggiunte grazie alle attività delle istituzioni europee.

L’obiettivo del Foto-contest Europe in a Blink è promuovere il senso di appartenenza all’Europa rendendo protagonisti i giovani studenti che partecipano al programma Erasmus (e non solo!), che racconteranno il loro essere europei attraverso il proprio sguardo, tradotto in fotografie.

#### **Enti promotori**

Il Foto-contest del progetto Europe in a Blink è promosso dall’Università degli Studi di Parma, con il patrocinio del Comune di Parma e il finanziamento della Regione Emilia-Romagna nell’ambito del Bando per la Promozione della Cittadinanza Europea 2019.

La partecipazione al contest è così regolamentata:

#### Art.1 – Oggetto

L’oggetto del Foto-contest è la realizzazione di fotografie, professionali o amatoriali, che ritraggano paesaggi, persone, momenti raccolti durante la propria esperienza come studenti di scambio Erasmus, a Parma (incoming students) o in altre destinazioni europee (outgoing students) per trasmettere la consapevolezza dell’essere europei oggi attraverso i propri occhi.

#### Art. 2 – Chi può partecipare?

La partecipazione al Foto-contest è gratuita. Sono ammessi a partecipare:

- Studenti Erasmus + SMS e SMT incoming, che si trovino attualmente in mobilità a Parma per il primo semestre o l’interno anno accademico 2019/2020
- Studenti Erasmus + SMS e SMT outgoing, che si trovino attualmente in mobilità presso una delle sedi partner per il primo semestre o l’interno anno accademico 2019/2020

Sono altresì ammessi a partecipare gli studenti incoming in mobilità a Parma nel periodo sopracitato nell’ambito dei programmi Overworld e Erasmus + KA107, per aggiungere una prospettiva sull’Europa anche da parte di cittadini non Europei.

Sono invece esclusi gli studenti Overworld e KA107 outgoing, essendo in mobilità presso destinazioni extra-europee.

### Art. 3 Modalità di partecipazione

Ogni partecipante potrà inviare un massimo di due fotografie, di cui dovrà indicare per ognuna (nella mail di invio o in allegato):

- Autore
- Titolo
- Luogo e data dello scatto
- Breve didascalia

Le fotografie potranno essere nuove, scattate ai fini del contest fotografico, o di data antecedente ma comunque all'interno del periodo di mobilità per l'a.a. 2019/2020. Le fotografie dovranno essere inedite, scattate dal partecipante in persona e la proprietà d'autore non può essere di terzi.

I partecipanti dovranno inviare le fotografie entro le h 24:00 ora italiana del giorno 15 novembre 2019 a mezzo mail, all'indirizzo [relint@unipr.it](mailto:relint@unipr.it), specificando in oggetto: Foto-contest Europe in a Blink. Oltre alle fotografie e alle informazioni richieste, i partecipanti dovranno allegare il modulo della liberatoria debitamente compilato e firmato (Allegato 1 del presente regolamento) e la concessione dei diritti d'autore (Allegato 2 del presente regolamento).

### Art. 4 – Requisiti tecnici

Le fotografie dovranno essere di qualità e dimensioni adeguate per una corretta visualizzazione e presentare una risoluzione sufficiente per la stampa. Sono ammesse le seguenti tipologie e caratteristiche:

- JPEG (definizione 300 dpi), RGB a 8bit, salvato in alta qualità (almeno 8)
- Formato orizzontale o verticale
- A colori o in bianco e nero
- Peso del file non superiore ai 5 MB

Le fotografie potranno essere scattate con qualsiasi dispositivo (smartphone, pc, tablet, fotocamera, etc.).

### Art. 5 – Selezione e comunicazione dei vincitori

Successivamente alla scadenza dell'invio delle fotografie, la commissione selezionatrice si riunirà in data compresa fra il 18 e il 22 novembre 2019 per decretare i vincitori delle seguenti categorie:

- Best Photo\_Incoming
- Best Photo\_Outgoing

Le valutazioni espresse dalla commissione si atterrano ai seguenti criteri:

- Pertinenza con il tema proposto
- Qualità artistica e fotografica
- Originalità e creatività del messaggio

I vincitori saranno avvisati a mezzo mail dell'esito entro il 28 novembre 2019. La lista dei vincitori sarà inoltre pubblicata alla pagina dedicata al Foto-contest sul sito web dell'Ateneo.

I vincitori, insieme a tutti i partecipanti al Foto-contest, sono invitati alla premiazione che si terrà il 5 dicembre 2019 presso l'Auditorium del Palazzo del Governatore in occasione del convegno "Europe in a Blink. Lo sguardo dei giovani sull'Europa. Diritti, doveri e opportunità."

#### Art. 6. Durata del concorso

Apertura del concorso: 18 ottobre 2019

Termine di invio delle fotografie: 15 novembre 2019

Selezione vincitori: fra l'11 e il 15 novembre 2019

Comunicazione dei vincitori: entro il 22 novembre 2019

Premiazione: 5 dicembre 2019 – convegno "Europe in a Blink. Lo sguardo dei giovani sull'Europa. Diritti, doveri e opportunità." – Auditorium del Palazzo del Governatore (Piazza Garibaldi, Parma).

È gradita la conferma di partecipazione all'evento.

#### Art. 7 – Riconoscimenti

Il premio rappresenta il riconoscimento del merito personale e artistico per le finalità del Foto-contest attraverso la pubblicazione delle foto vincitrici sul sito web e tramite i social media dell'Università di Parma e il loro utilizzo per scopi promozionali e finalità istituzionali (campagne, eventi, open days, etc.) in ambito nazionale e internazionale. Inoltre, le due foto vincitrici saranno stampate ed esposte in una o più sedi dell'Università di Parma (da definire) per una piena visibilità da parte di studenti e pubblico.

Il concorso non prevede denaro o premi di alto valore economico in palio.

#### Art. 8 – Altri requisiti regolamentari e requisiti legali

La partecipazione al concorso implica l'accettazione del presente Regolamento.

Il partecipante al concorso è responsabile per i contenuti del materiale fotografico che presenta, garantendo che lo stesso sia conforme ai seguenti requisiti:

- che rispetti l'immagine e la dignità delle persone e non presenti contenuti discriminatori, violenti o offensivi;
- che contenga contenuti originali e non sia stato precedentemente trasmesso attraverso qualsiasi mezzo o canale (Internet, social media, ecc.) o presentato durante altri contest o eventi organizzati;
- che non includa pubblicità o loghi di alcun tipo;
- che sia stato ottenuto il permesso, espressamente e per iscritto, delle persone che appaiono nelle foto o dei loro rappresentanti legali (genitori, tutori legali, ecc.) per l'utilizzo della loro immagine.

Più in generale, il partecipante al concorso si assume ogni responsabilità sul contenuto delle fotografie sollevando l'Università degli Studi di Parma e gli altri enti coinvolti da qualsiasi conseguenza pregiudizievole e/o pretesa di terzi a qualunque titolo formulata ed anche di carattere economico, con particolare riferimento a contestazioni anche azionate in via giudiziaria.

L'Università degli Studi di Parma e la giuria selezionatrice avranno il diritto di scartare le fotografie:

- che costituiscano violazione di diritti di terzi (ivi inclusi diritti di immagine o proprietà intellettuale);
- che non siano conformi al Regolamento o allo spirito del concorso;
- che siano in qualunque modo inopportuni o lesivi del buon costume;
- che non presentino qualità tecnica adeguata.

#### Art.9 – Trattamento dei dati personali

I dati personali dei partecipanti al concorso saranno trattati nel pieno rispetto della normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali (General Data Protection Regulation, Regolamento UE 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio) ed esclusivamente per le finalità di svolgimento del Foto-contest stesso.

#### Art. 10 – Diritti d'autore

La partecipazione al Foto-contest è subordinata alla consegna da parte dell'Autore unitamente al materiale fotografico inviato, di apposito atto di concessione dei diritti d'autore secondo l'Allegato 2, per tutta la durata dello stesso, senza niente a pretendere o compensi economici. Il materiale sarà utilizzato dall'Università di Parma per le seguenti finalità:

- pubblicazione su sito istituzionale e social media;
- stampa e pubblicazione su materiale promozionale e informativo nell'ambito di eventi e contesti nazionali e internazionali;
- mostre e affissioni nelle sedi Universitarie e nella città di Parma;
- rassegne stampa e articoli.

In tutti i casi sopraccitati, l'Università di Parma si impegna a indicare sempre il nome dell'autore contestualmente all'utilizzo della foto.

I partecipanti riconoscono ed accettano le presenti condizioni generali del concorso.

Allegato 1 - INFORMATIVA SULLA PROTEZIONE DATI RELATIVA ALL'USO DI IMMAGINI: FOTO E RIPRESE AUDIO-VIDEO

Allegato 2 - CONCESSIONE DEI DIRITTI D'AUTORE NELL'AMBITO DEL FOTO-CONTEST "EUROPE IN A BLINK"